

Biểu mẫu 20

(Thực hiện theo công văn số 5901/BGDĐT-KHTC ngày 17 tháng 10 năm 2014
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

THÔNG BÁO

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của
cơ sở giáo dục đại học năm học 2014-2015**

Ngành: Quản trị kinh doanh

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Đại học	Cao đẳng
I	Điều kiện tuyển sinh	Người đã tốt nghiệp THPT và tương đương theo quy định tại điều 5 Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy của Bộ GD&ĐT.	
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)	– Diện tích đất: 44,78ha – Diện tích xây dựng: 39,000.69 m ² . Trong đó: + Diện tích phòng học các loại: 21,063.18 m ² + Diện tích thư viện: 1,865.3 m ² + Diện tích phòng thí nghiệm: 1,446.48 m ² – Diện tích ký túc xá: 3,114 m ²	
III	Đội ngũ giảng viên	Tổng số giảng viên cơ hữu: 471 người. Trong đó: + Giáo sư: 07 + Phó Giáo sư: 15 + TSKH, Tiến sỹ: 80 + Thạc sỹ: 304 + Cử nhân: 65	
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	– Tổ chức hướng dẫn lập kế hoạch học tập, kỹ năng học đại học, tư vấn chọn ngành học,... – Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các cuộc thi học thuật hoặc chuyên đề, các hoạt động ngoại khóa ngoài giờ học,... – Báo cáo chuyên đề, tìm hiểu pháp luật, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng mềm,... – Tư vấn hướng nghiệp, giới thiệu thực tập, kiến tập, việc làm, nhà trọ,...	



STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Đại học	Cao đẳng
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học	Thực hiện nghiêm túc các nội quy, quy định, quy chế học vụ của Nhà trường, có phẩm chất chính trị tốt, có ý thức tổ chức kỷ luật, tinh thần làm việc theo nhóm.	
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>– Về kiến thức: Có kiến thức cơ bản ngành Quản trị kinh doanh, có các kiến thức căn bản về luật, kinh tế, xã hội, các kiến thức về kinh doanh xuất nhập khẩu, chiến lược Marketing trên thị trường quốc tế, phân tích Marketing quốc tế (chuyên ngành Kinh doanh quốc tế). Kiến thức chuyên về Quản trị nhân lực để có khả năng phân tích và xác định nhu cầu lao động làm cơ sở xây dựng chiến lược tuyển dụng, bố trí nhân lực, xây dựng chính sách đãi ngộ sinh viên, quản lý và đánh giá thành tích của nhân viên, phát triển tổ chức, nắm vững pháp luật và quy định về tiền lương, tiền công, bảo hiểm xã hội (chuyên ngành Quản trị Nhân lực). Kiến thức chuyên sâu về Marketing như Quan hệ Công chúng, Truyền thông Marketing tích hợp, quảng cáo, Khuyến mãi, phát triển sản phẩm mới (chuyên ngành Marketing). Có kiến thức chuyên sâu về Quản trị Du lịch như quản trị điều hành hãng lữ hành, quản trị khách sạn – nhà hàng, quản trị khu nghỉ dưỡng, tổ chức sự kiện và Festival du lịch, dịch vụ hội nghị, hội thảo,... (chuyên ngành Quản trị Du lịch).</p> <p>– Về kỹ năng: Có kỹ năng nghề</p>	<p>– Về kiến thức: Có kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị. Có kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ bán hàng, nghiên cứu hành vi khách hàng, quản trị bán hàng, chăm sóc khách hàng,...(chuyên ngành Bán hàng). Có kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ khách sạn, quản trị khách sạn, quản trị nhà hàng, chăm sóc khách hàng,...</p> <p>– Về kỹ năng: Có kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm,....</p> <p>– Trình độ ngoại ngữ (Tiếng Anh): Tương đương TOEIC 500</p>

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Đại học	Cao đẳng
		nghiệp như kỹ năng đàm phán trong kinh doanh, kỹ năng hội nhập quốc tế (đối với chuyên ngành Kinh doanh quốc tế, Quản trị Du lịch), kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giao tiếp (Đối với chuyên ngành Quản trị nhân lực và Marketing) – Trình độ ngoại ngữ (Tiếng Anh): Tương đương TOEIC 500.	
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ	– Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh chuyên ngành Kinh doanh quốc tế có khả năng làm việc tại các công ty đa quốc gia, công ty giao nhận ngoại thương, công ty kinh doanh xuất nhập khẩu, các ngân hàng trong và ngoài nước, các công ty kinh doanh ngoại tệ, các tổ chức quốc tế, các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt nam, các chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của các công ty Việt Nam tại nước ngoài hoặc trong các khu chế xuất, khu công nghệ cao, các văn phòng Bộ/Sở Thương mại, Bộ/Sở kế hoạch và Đầu tư,... – Sinh viên chuyên ngành Quản trị Nhân lực có thể trở thành những doanh nhân kinh doanh dịch vụ tư vấn và đào tạo, những nhà quản lý hoặc chuyên viên nhân sự ở các công ty đa quốc gia, tại các doanh nghiệp sản xuất – kinh doanh thuộc tất cả các ngành nghề, các công ty tư vấn – đào tạo – dịch vụ việc làm,... ở các cơ quan như Sở Kế	– Sinh viên tốt nghiệp Cao đẳng Quản trị kinh doanh chuyên ngành bán hàng có triển vọng trở thành những người bán hàng giỏi, người quản lý các tổ, nhóm, đội nhân viên bán hàng, quản lý cửa hàng hay quản lý hoạt động bán hàng của doanh nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các bộ phận bán hàng của các công ty thuộc mọi ngành nghề, ở các siêu thị, các cửa hàng, trung tâm thương mại,... có thể trở thành đội trưởng bán hàng của các công ty, trưởng quầy hàng trong các siêu thị, giám đốc bán hàng,...

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Đại học	Cao đẳng
		<p>hoạch và Đầu tư, Sở Lao động – Thương binh – xã hội, Phòng Lao động của các Quận, Huyện, các Trung tâm nghiên cứu về nhân lực, các dự án của các tổ chức phi chính phủ,...</p> <p>– Tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh, chuyên ngành Marketing, sinh viên có thể trở thành những doanh nhân hoặc những chuyên viên Marketing làm việc ở Phòng Kinh doanh hoặc Phòng Marketing của các doanh nghiệp thuộc mọi ngành nghề, kể cả ở các công ty chuyên về nghiên cứu thị trường hoặc làm việc trong các tổ chức chuyên về Marketing.</p> <p>– Tốt nghiệp chuyên ngành du lịch sinh viên có khả năng trở thành doanh nhân kinh doanh du lịch, những nhà quản lý trong ngành du lịch, thành lập và quản lý doanh nghiệp du lịch, làm việc trong những doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch như các hãng lữ hành, nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí,... ở các cơ quan quản lý du lịch như Bộ Văn hóa – Thể thao – du lịch,...</p>	<p>– Sinh viên chuyên ngành Khách sạn – Nhà hàng có thể làm việc tại các tổ nghiệp vụ trong khách sạn như quản lý các tổ phục vụ, phòng, tổ tiên sảnh, tổ tiếp tân,... hoặc trong các khu nghỉ dưỡng, giải trí,... trong các bộ phận của nhà hàng như quản lý các tổ phục vụ bàn, tổ chức yến tiệc, hội nghị,...</p>

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 4 tháng 12 năm 2014



Lê Thị Thanh Thu