

Số: 2889 /TB-ĐHM Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 11 năm 2023

THÔNG BÁO

Tham gia cuộc thi thiết kế sản phẩm tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025

Căn cứ công văn số 35-KH/BTGTU ngày 24 tháng 10 năm 2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh Ủy Bình Dương về việc tổ chức cuộc thi thiết kế sản phẩm tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025.

Căn cứ công văn số 1503 CV/BTGTU ngày 10 tháng 11 năm 2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh Ủy Bình Dương về việc kéo dài thời gian nhận sản phẩm tham gia cuộc thi thiết kế sản phẩm tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025.

Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh thông báo về việc tham gia cuộc thi thiết kế sản phẩm tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025, cụ thể như sau:

1. Đối tượng dự thi

- Cán bộ viên chức, học viên, sinh viên trường Đại học Mở TPHCM đều được tham gia.

2. Nội dung thi

Thí sinh chọn trong số các nội dung sau để thiết kế các sản phẩm tuyên truyền, cụ thể như sau:

- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Kết quả giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Chương trình đột phá của Tỉnh về tiếp tục nâng cao chất lượng công tác phát triển đảng viên.

- Chương trình đột phá về phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu xây dựng Bình Dương phát triển bền vững theo hướng đô thị thông minh, văn minh, hiện đại.

- Chương trình đột phá về tập trung phát triển các ngành dịch vụ chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phát triển công nghiệp, đô thị theo hướng văn minh, hiện đại.

- Chương trình đột phá về tập trung phát triển hạ tầng giao thông theo



Handwritten signature or mark.

hướng đô thị hóa, xây dựng thành phố thông minh Bình Dương.

- Các chương trình hành động, kế hoạch, đề án của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, các Nghị quyết Hội nghị Ban Chấp Trung ương Đảng khóa XIII và thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Quét mã QR để xem lấy tài liệu



3. Hình thức thi:

Sản phẩm tham gia dự thi có thể của 01 tác giả hoặc 01 nhóm tác giả dưới các hình thức sau:

- Hạng mục A: Thiết kế ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền dưới dạng đồ họa (infographic).

- Hạng mục B: Thiết kế sản phẩm tuyên truyền dưới dạng video như: video clip, motion graphic.

- Hạng mục C: Xây dựng kịch bản tuyên truyền dưới dạng tiểu phẩm, kịch ngắn; thơ, nhạc.

4. Những quy định cụ thể

4.1. Hạng mục A: Thiết kế ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền dưới dạng đồ họa (infographic).

Sản phẩm thể hiện sự sáng tạo, được thiết kế bằng các phần mềm đồ họa hoặc các phần mềm chuyên dụng khác. File ảnh đồ họa có độ phân giải ít nhất 1.920x1.080 pixels, thuận tiện trong việc sử dụng với nhiều chất liệu; khi phóng to, thu nhỏ vẫn đảm bảo chất lượng hình ảnh, nghệ thuật. Hình ảnh và bố cục trang trọng, hài hòa, có tính mỹ thuật và khái quát cao, rõ nét, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết và bám sát nội dung cuộc thi.

4.2. Hạng mục B: Thiết kế sản phẩm tuyên truyền dưới dạng video như: Video clip, motion graphic.

- Nội dung, lời bình bằng Tiếng Việt phù hợp, đảm bảo nội dung tuyên truyền, độ dài tối đa không quá 05 phút.

- Video có chủ đề, kết cấu hoàn chỉnh, chất lượng hình ảnh đạt tối thiểu 720p trở lên và 128 bit trở lên với âm thanh.

- Đính kèm lời bình (file word), thông tin về tất cả bản nhạc được sử dụng trong clip.

4.3. Hạng mục C: Xây dựng kịch bản tuyên truyền dưới dạng tiểu

phẩm, kịch ngắn, thơ, nhạc

Các tác phẩm dự thi là kịch bản tiểu phẩm, kịch ngắn có thời lượng không quá 15 phút, nội dung phải cụ thể, có thông điệp truyền tải trong thời gian quy định, lời thoại xúc tích, kết cấu chặt chẽ về đặt vấn đề và giải quyết vấn đề. Đối với tác 6 phẩm là thơ, nhạc phải đảm bảo chuyên tải nội dung, thông điệp một cách trọn vẹn, các quy định về văn hóa, văn học, nghệ thuật, âm nhạc...

* Ghi chú: Đối với hạng mục A và B: yêu cầu mỗi tác phẩm dự thi kèm theo một bản thuyết minh mô tả ý tưởng của tác phẩm trên file word, tối đa không quá 500 từ in trên giấy A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman gồm: Tên tác giả/ nhóm tác giả và thông tin liên hệ, nhan đề tác phẩm, thời lượng,...

5. Tiêu chí đánh giá

Các tác phẩm dự thi được đánh giá dựa trên các tiêu chí:

- Thông điệp rõ ràng, dễ nhớ và phù hợp với chủ đề cuộc thi; phù hợp với nhiều đối tượng tuyên truyền.

- Tính sáng tạo, hiệu quả về nội dung, hình thức thể hiện; thể hiện rõ ý tưởng của tác phẩm.

- Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo, gần gũi với cuộc sống.

- Chất lượng hình ảnh, âm thanh tốt, giai điệu vui tươi, phù hợp.

6. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: từ ngày 11/11/2023 đến ngày 20/3/2024.

- Thời gian chấm thi: từ ngày 21/3/2024 đến ngày 21/4/2024.

- Thời gian tổng kết, trao giải: dự kiến ngày 19/5/2024 (Nhân dịp kỷ niệm 134 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2024))

7. Giải thưởng

- Cơ cấu giải thưởng gồm 03 nhóm giải theo 03 hạng mục thi, mỗi hạng mục có: 01 giải nhất, 02 giải nhì, 03 giải ba và 06 giải khuyến khích. Giải thưởng gồm Giấy khen của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi và tiền thưởng.

- Ban Tổ chức sẽ trao các giải tập thể theo từng hạng mục thi (mỗi hạng mục 03 giải: nhất, nhì, ba) cho các địa phương, đơn vị có nhiều tác phẩm, sản phẩm dự thi thuộc nhiều thể loại và đạt nhiều giải cao.

- Tùy vào điều kiện thực tế và chất lượng sản phẩm dự thi Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh cơ cấu giải thưởng cho phù hợp.

8. Một số yêu cầu khác

- Tác phẩm đã đoạt giải ở các cuộc thi khác không được tham gia cuộc thi này. Các tác phẩm dự thi không được xuất hiện các hình ảnh, logo quảng cáo của các nhãn hàng, doanh nghiệp. Thí sinh phải chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin cung cấp cho Ban Tổ chức.



- Trong trường hợp tác phẩm dự thi đạt giải được tạo ra bởi nhóm, Ban Tổ chức sẽ tiến hành trao giải thưởng cho trưởng nhóm hoặc đại diện nhóm. Khi phát hiện tác phẩm được trao giải vi phạm các quy định trong thể lệ, Ban Tổ chức sẽ xem xét thu hồi giải thưởng, phối hợp với các đơn vị liên quan xử lý theo quy định và thông báo kết quả trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh bất cứ vấn đề nào liên quan đến bản quyền của các yếu tố, sản phẩm được sử dụng trong tác phẩm dự thi; có toàn quyền sử dụng tác phẩm dự thi đạt giải cho mục đích tuyên truyền trong các hoạt động của Tỉnh mà không phải trả bất kỳ chi phí nào.

- Trong trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ điều chỉnh thể lệ cuộc thi cho phù hợp với tình hình thực tế.

9. Gửi tác phẩm dự thi

Tác giả hoặc nhóm tác giả gửi file hoặc đường link tác phẩm dự thi về địa chỉ email cuộc thi: cuocthithietketuyentruyenqb@gmail.com hoặc nộp trực tiếp tại: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, tầng 19, tháp B, tòa nhà Trung tâm hành chính Tỉnh. Ghi đầy đủ thông tin về cơ quan, đơn vị, địa phương, địa chỉ, điện thoại và email liên hệ.

10. Thông tin liên hệ

Các thông tin về kế hoạch, thể lệ cuộc thi sẽ được Ban Tổ chức cập nhật trên: Cổng thông tin điện tử Tỉnh ủy (tinhuybinhduong.vn), Cổng thông tin điện tử của Tỉnh (binhduong.gov.vn), Báo Bình Dương online (baobinhduong.vn).

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ đồng chí: Nguyễn Thanh Tuấn, Phó Trưởng phòng phụ trách phòng Chuyên môn 2, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, điện thoại: 0946 859 674.

Trên đây là Thông báo về việc tham gia cuộc thi thiết kế sản phẩm tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025, nhà trường đề nghị lãnh đạo các đơn vị thông báo cho toàn thể cán bộ viên chức, học viên và sinh viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi thiết kế sản phẩm tuyên truyền Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bình Dương lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Các đơn vị trực thuộc trường (để thực hiện);
- Đoàn TN, Hội SV (để thực hiện);
- Lưu: VT, PCTSVTT, AL (2).



Lê Nguyễn Quốc Khang