

## ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

### 1. THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

1.1 Tên môn học: **Phát triển sản phẩm công nghệ sinh học (Biotechnology Product Development)**

Mã môn học: BIOT4208

1.2 Khoa/Ban phụ trách: **Khoa Công nghệ Sinh học**

1.3 Số tín chỉ: **02 LT**

### 2. MÔ TẢ MÔN HỌC

Môn Phát triển sản phẩm công nghệ sinh học là môn học tự chọn chuyên ngành của chương trình đào tạo cử nhân ngành Công nghệ Sinh học. Môn học cung cấp cho sinh viên các kiến thức liên quan đến việc thiết kế và phát triển các sản phẩm CNSH.

### 3. MỤC TIÊU

#### 3.1. Mục tiêu chung:

Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên các kiến thức liên quan đến việc thiết kế và phát triển các sản phẩm CNSH theo nhu cầu thị trường. Các nội dung trình bày mang tính hệ thống, dưới góc độ quản lý như một dự án đa chức năng. Môn học có liên quan chặt chẽ đến những kiến thức về công nghệ, quản lý chất lượng sản phẩm, Marketing, quản trị dự án, quản trị thương hiệu, nghiên cứu thị trường, ... Môn học có ý nghĩa thực tiễn cao, nó đòi hỏi sự kết hợp và vận dụng kiến thức, các nguyên lý để phân tích và giải quyết các tình huống cụ thể của sản xuất và thị trường

#### 3.2. Mục tiêu cụ thể:

##### 3.2.1. Kiến thức

- Nêu được khái niệm về sản phẩm CNSH
- Trình bày được các sản phẩm CNSH chủ yếu trên thị trường và hiểu về đặc điểm công nghệ của sản phẩm.
- Nhìn nhận được tình hình thị trường các sản phẩm CNSH tại Việt Nam và trên thế giới cũng như xu hướng phát triển.
- Có khả năng phát triển sản phẩm CNSH
- Hiểu được các bước thương mại hóa sản phẩm ra thị trường
- Hiểu được các vấn đề về sở hữu trí tuệ
- Phân tích được một số vấn đề về tạo lập doanh nghiệp

- 3.2.2. *Kỹ năng*: trên cơ sở những kiến thức cần đạt được, sinh viên có thể tự thành lập một dự án phát triển sản phẩm công nghệ sinh học từ khâu đánh giá nhu cầu, sản xuất sản phẩm và thương mại hóa sản phẩm ra thị trường.
- 3.2.3. *Thái độ*: nhận thức được ý nghĩa và tầm quan trọng của sản phẩm CNSH trong đời sống và kinh tế. Yêu thích và xây góp sức xây dựng một nền kinh tế CNSH.

#### 4. NỘI DUNG MÔN HỌC

STT	Tên chương	Mục, tiểu mục	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
1.	<b>Chương 1: Sản phẩm CNSH</b>	1. Khái niệm về sản phẩm CNSH 2. Sản phẩm CNSH phục vụ nông nghiệp (cây trồng, chăn nuôi và nuôi trồng thủy sản) 3. Sản phẩm CNSH trong Y-Dược (y tế, dược phẩm) 4. Sản phẩm CNSH trong lĩnh vực môi trường 5. Sản phẩm CNSH trong thực phẩm 6. Sản phẩm CNSH trong lĩnh vực năng lượng 7. Các sản phẩm CNSH khác 8. Xu hướng phát triển các sản phẩm CNSH Bài tập 1: chia nhóm tìm hiểu các sản phẩm CNSH tại thị trường Việt Nam theo lĩnh vực tự chọn (lưu ý tìm hiểu về bản chất công nghệ của sản phẩm)	3	2	1	0	[3]
2.	<b>Chương 2: Phát triển sản phẩm mới</b>	1. Khái niệm về sản phẩm và sản phẩm mới 2. Vòng đời của sản phẩm 3. Khái niệm phát triển sản phẩm 4. Vì sao cần phát triển sản phẩm mới 5. Khái niệm về cạnh tranh	18	10	8	0	[1,2,4,5]

STT	Tên chương	Mục, tiểu mục	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
		liên hoàn 6. Các bước phát triển sản phẩm mới 6.1. Sự sáng tạo 6.2. Phát hiện/tìm kiếm ý tưởng 6.3. Sàng lọc ý tưởng lần 1 6.4. Scoping 6.5. Sàng lọc ý tưởng lần 2 6.6. Phân tích kinh doanh 6.7. Dừng hay phát triển sản phẩm 6.8. Phát triển sản phẩm 6.9. Dừng hay kiểm tra 6.10. Kiểm tra và đánh giá 6.11. Dừng hay tung sản phẩm 6.12. Thương mại hóa sản phẩm 6.13. Đánh giá lại quá trình 7. Xây dựng tiêu chuẩn chất lượng và công bố CLSP. 8. Một số tiêu chuẩn về quản lý chất lượng Bài tập 2: chia nhóm xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm CNSH mới theo lĩnh vực					
3.	<b>Chương 3: Thương mại hóa sản phẩm</b>	1. Thị trường 1.1. Khái niệm thị trường 1.2. Phân đoạn thị trường 1.3. Thị trường mục tiêu	5	4	1	0	[2,6]

STT	Tên chương	Mục, tiểu mục	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
		1.4. Định vị sản phẩm trên thị trường 2. Đánh giá thị trường 2.1. Nghiên cứu khách hàng 2.2. Nghiên cứu đối thủ cạnh tranh 3. Khái niệm marketing 4. Lập kế hoạch marketing mix 4.1. Các quyết định về sản phẩm 4.2. Các quyết định về giá cả 4.3. Các quyết định về phân phối 4.4. Các quyết định về xúc tiến Bán hàng trực tiếp					
4.	<b>Chương 4: sở hữu trí tuệ</b>	1. Sở hữu trí tuệ 2. Đăng ký sở hữu trí tuệ	2	2	0	0	[7]
5.	<b>Chương 5: Một số vấn đề về tạo lập DN</b>	1. Tạo lập doanh nghiệp 1.1. Những vấn đề pháp lý khi lập doanh nghiệp 1.2. Quyết định khởi nghiệp 1.3. Mười bước khởi sự doanh nghiệp 1.4. Lập kế hoạch kinh doanh 1.5. Điều gì giúp doanh nghiệp vừa và nhỏ thành công?	2	2	0	0	[8]

*Ghi chú: TC: Tổng số tiết; LT: Lý thuyết; BT: Bài tập; TH: Thực hành.*

## 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

### 5.1. Tài liệu chính

[1] Crawford C.M., Benedetto C.A.D. (2008) New products management. The McGraw-Hill © Companies.

[2] David Aaker, Kumar (2013) The Stage Gate Model of Product Development. Marketing Research. John Wiley & Sons.

### 5.2. Tài liệu tham khảo

- [3] Phạm Thành Hồ (2008) Nhập Môn Công Nghệ Sinh Học. Nhà xuất bản Giáo dục.
- [4] Creating new foods-the product developer's guide (2012), website: [http://www.nzifst.org.nz/creatingnewfoods/idea\\_generation6.htm](http://www.nzifst.org.nz/creatingnewfoods/idea_generation6.htm).
- [5] Strategic new product development (2012), website: [http://qpc.adm.slu.se/SNPD\\_ver2/index.htm](http://qpc.adm.slu.se/SNPD_ver2/index.htm).
- [6] Philip Kotler, bài giảng Marketing căn bản và nâng cao. Website: <http://www.ebook.edu.vn/?page=1.12&view=8761>.
- [7] Luật sở hữu trí tuệ (2013) 19/VBHN-VPQH.
- [8] Website: [www.luatdoanhnghiep.vn](http://www.luatdoanhnghiep.vn)

## 6. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

STT	Hình thức đánh giá	Trọng số
1	Điểm giữa kỳ: seminar	40%
2	Thi kiểm tra cuối khóa: tự luận	60%

## 7. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

STT	Buổi học	Nội dung
1.	Buổi 1	Chương 1: Sản phẩm CNSH
2.	Buổi 2	Chương 2: Phát triển sản phẩm mới
3.	Buổi 3	Chương 2: Phát triển sản phẩm mới
4.	Buổi 4	Chương 2: Phát triển sản phẩm mới
5.	Buổi 5	Chương 2: Phát triển sản phẩm mới
6.	Buổi 6	Chương 3: Thương mại hóa sản phẩm
7.	Buổi 7	Chương 4 và 5: Sở hữu trí tuệ và Một số vấn đề về tạo lập DN

**TRƯỞNG KHOA**  
(ĐÃ KÝ)

Nguyễn Minh Hà