****

CÔNG TY TNHH THỂ CHẤT VÀ SẮC ĐẸP CALIA

**THỰC TẬP VIÊN PHÂN TÍCH ĐỊNH LƯỢNG**

**Giới Thiệu công ty:**

Được thành lập và điều hành bởi một nhóm những nhà đầu tư dày dạn kinh nghiệm trong ngành bán lẻ trong và ngoài nước vào đầu năm 2011, CÔNG TY TNHH THỂ CHẤT VÀ SẮC ĐẸP CALIA là một doanh nghiệp chuyên kinh doanh bán lẻ và sỉ những hàng hóa mỹ phẫm dành cho nhu cầu chăm sóc sắc đẹp của phụ nữ cũng như chăm sóc gia đình và nhà cửa của họ.

Phân khúc khách hàng là những người phụ nữ tuổi từ 18 đến 45, sống ở thành thị, với những mức thu nhập trung và thấp.

Giá trị cốt lõi của Calia là tạo ra một không gian mua sắm tiện lợi hoàn hảo, với những mặt hàng chính hãng đa dạng và phong phú về chủng loại, với những mức giá rất cạnh tranh và phục vụ bởi một đội ngũ nhân viên bán hàng chuyên nghiệp và tận tình

Sau giai đoạn thí nghiệm của cửa hàng đầu tiên, công ty đang triển khai chiến lược phát triển mô hình chuổi trong TPHCM và cần tăng cường đội ngũ nhân sự trẻ, đam mê và năng động hiện tại

Hiện tại công ty đang cần tuyển vị trị Marketing khu vực. Các ứng viên tiềm năng có quan tâm đến công ty và vị trí đang tuyển dụng (mô tả dưới đây) xin vui lòng liên hệ với cô Thương Thương theo số (08) 62997221, hay gửi hồ sơ về địa chỉ email thuongthuong@calia.com.vn hoặc qua bưu điện đến số 601 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 15, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh

Hiện nay do nhu cầu của công ty nên chúng tôi cần tuyển vị trí: **thực tập viên Makerting Analyst**

**Mô tả công việc**:

\_ Xử lý và phân tích dữ liệu bán hàng nhằm đề xuất ra các chiến lược Marketing hiệu quả.

\_ Đề xuất các ý tưởng Marketing sáng tạo và hiệu quả giúp công ty nâng cao doanh số.

\_ Hỗ trợ thực hiện các hoạt động Marketing hằng tháng.

\_ Xây dựng và thực hiện các hoạt động nghiên cứu thị trường.

**Yêu cầu công việc**:

\_ Sinh viên năm cuối hoặc vừa tốt nghiệp. Ưu tiên sinh viên thuộc các chuyên ngành Kinh tế/Toán - Thống kê.

\_ Có kỹ năng phân tích tốt

\_ Có tinh thần trách nhiệm

\_ Chịu được áp lực công việc cao

\_ Có khả năng làm việc độc lập hoặc phối hợp nhóm tốt.

**Quyền lợi:**

\_ Được trao dồi kỹ năng làm việc và xử lý số liệu.

\_ Được trang bị kiến thức hữu ích về lĩnh vực bán lẻ.

\_ Được tham gia đóng góp ý kiến, đề xuất, và thử nghiệm các ý tưởng Marketing hiệu quả.

\_ Cơ hội giữ lại làm việc chính thức đối với những thực tập viên có năng lực.

\_ Được hưởng các chế độ bảo hiểm, ngày lễ , tết đầy đủ

\_ Chế độ lương thưởng hấp dẫn tùy theo năng lực