|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ TP.HCM  **PHÒNG CÔNG TÁC SINH VIÊN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**THÔNG BÁO TUYỂN DỤNG**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên công ty tuyển dụng** | **CÔNG TY FPT Telecom** |
| **Địa chỉ** | **Tòa nhà FPT, Lô 29-31-33B KCX Tân Thuận, TP.Hồ Chí Minh** |
| **Website** |  |
| **Vị trí** | **1. Digital Marketing ; 2. Trade Marketing** |
| **Số lượng tuyển** | Digital Marketing: **02** (TP.HCM); Trade Marketing: **08** (TP.HCM) |
| **Ngành nghề** | Báo chí; Truyền thông; Marketing; CNTT |
| **Hình thức làm việc** |  |
| **Tỉnh/ Thành phố** | TP. Hồ Chí Minh |
| **Mô tả công việc** | **1. Digital Marketing:**  - Xây dựng content trên các kênh: Facebook, Rao vặt, Forum, Website…  - Đưa ra ý tưởng cho những chiến dịch quảng bá sản phẩm trên các kênh online khác.  - Thực hiện báo cáo tiến độ và kết quả công việc định kỳ.  **2. Trade Marketing:**  - Nghiên cứu và đề xuất các hình thức, hoạt động quảng bá thương hiệu của sản phẩm, công ty tại các điểm bán hàng.  - Lập kế hoạch, tổ chức triển khai các hình thức và hoạt động quảng bá thương hiệu của sản phẩm, công ty tại các điểm bán hàng: biển hiệu, POSM, hoạt động kích hoạt …  - Đề xuất, lập kế hoạch, quản lý, tổ chức triển khai và báo cáo, đánh giá việc sử dụng các vật dụng chăm sóc khách hàng, POSM theo định kỳ: Leaflet, Poster, Standee, Banner, giá kệ …  - Phối hợp và tổ chức nghiên cứu thị trường, đối thủ cạnh tranh: Chính sách giá, chính sách phân phối, chương trình bán hàng, thông tin phản hồi của khách hàng … tại các kênh, các hoạt động xúc tiến bán hàng … phục vụ cho việc xây dựng kế hoạch, chiến lược trade marketing. |
| **Yêu cầu** | **1. Digital Marketing:**  - Sinh viên năm 3, 4 cao đẳng/ đại học chuyên ngành báo chí/ truyền thông/ marketing/CNTT.  - Có kỹ năng viết bài PR. Hiểu biết căn bản về vai trò của từng nền tảng social media đối với các mục tiêu marketing.  - Biết Photoshop và các ứng dụng xử lý đồ họa là một lợi thế.  - Có thẩm mỹ tốt về bố cục, hình ảnh và màu sắc.  **2. Trade Marketing:**  - Nhiệt tình, trung thực, sức khỏe tốt, tinh thần ham học hỏi.  - Sinh viên năm 3, 4 cao đẳng/ đại học chuyên ngành truyền thông/ marketing/CNTT. |
| **Trình độ** | - Sinh viên năm 3,4. |
| **Kinh nghiệm** |  |
| **Mức lương** |  |
| **Thời gian thử việc** |  |
| **Chế độ khác** | - Được cung cấp dữ liệu làm báo cáo thực tập.  - Làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, năng động và sáng tạo.  - Được đào tạo các kiến thức về sản phẩm, dịch vụ internet.  - Được học hỏi các kiến thức chuyên ngành, cơ hội cọ xát thực tế.  - Cơ hội trở thành nhân viên chính thức nếu có kết quả thực tập tốt. |
| **Yêu cầu hồ sơ** | - Hồ sơ đầy đủ ( photo).  - Đơn xin thực tập (ghi rõ vị trí thực tập mong muốn).  - Cv vui lòng gửi về địa chỉ email dưới đây. |
| **Thời hạn nộp hồ sơ** |  |
| **Thông tin liên hệ** | **Ms Quỳnh NDTN - ĐTDĐ: 0937.916.986**  **Email: quynhndtn@fpt.com.vn** |