

**DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP NGÀNH QTKD KHÓA 2011**

TT BV	HỌ VÀ TÊN	TÊN	MSSV	Lớp	Tên đề tài	GV hướng dẫn
1	Nguyễn Tấn Đạt	Đạt	1154010115	MK11DB01	Các yếu tố ảnh hưởng ý định chọn Khoa Đào tạo đặc biệt	Nguyễn Đình Trọng
2	Nguyễn Ngọc Diễm	Diễm	1154010062	QT11DB01	Hoạch định chiến lược xuất khẩu của công ty CP SX TM May Sài Gòn giai đoạn 2014 -2018	Trịnh Thùy Anh
3	Hồ Thị Ngọc Huyền	Huyền	1154010218	MK11DB01	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn lựa tập luyện tại những trung tâm thể dục thể hình cao cấp ở TP.HCM	Vân Thị Hồng Loan
4	Khưu Huệ Nghi	Nghi	1154010344	MK11DB01	Sự ảnh hưởng của rủi ro nhận thức đến ý định mua sắm trực tuyến của người dân tại TP.HCM	Vân Thị Hồng Loan
5	Nguyễn Như Ngọc	Ngọc	1154010355	MK11DB01	Lập kế hoạch marketing cho sản phẩm Victory	Đoàn Thị Mỹ Hạnh
6	Vương Mỹ Ngọc	Ngọc	1154010365	QT11DB01	Một số giải pháp marketing xuất khẩu tại thị trường Trung Quốc cho Công ty CP Kềm Nghĩa	Ngô Thị Hải Xuân
7	Đình Thị Hoàng Oanh	Oanh	1154010419	QT11DB01	Các yếu tố thu hút của Trung tâm thương mại tại TP.HCM	Nguyễn Đình Trọng
8	Trần Vĩnh Phát	Phát	1154030369	QT11DB01	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ giao nhận hàng hóa của công ty Zalora Việt Nam trong nội thành TP. HCM	Nguyễn Đình Trọng
9	Lê Châu Mỹ Phương	Phương	1154010444	QT11DB01	Thực trạng và giải pháp hoạt động marketing online của Công ty CP đầu tư Thế giới di động năm 2014 - 2015	Hoàng Thị Phương Thảo
10	Vũ Minh Sang	Sang	1154010479	QT11DB01	Đo lường mức độ nhận biết thương hiệu và đề xuất giải pháp phát triển thương hiệu của công ty: Trường hợp Savico tại Tp.HCM	Hoàng Thị Phương Thảo
11	Huỳnh Thị Thúy Tiên	Tiên	1154010607	QT11DB01	Phân tích hiệu quả marketing online đối với ngành du lịch và giải pháp quảng cáo trực tuyến hữu ích cho doanh nghiệp du lịch	Trịnh Thùy Anh

Lưu ý: Thứ tự bảo vệ khóa luận của sinh viên bảo vệ theo theo thứ tự từ 1 đến 11 của cột TT bảo vệ.  
Các sinh viên có số thứ tự bảo vệ từ 1 - 6 sẽ bảo vệ trong buổi sáng, các số từ 7 - 11 sẽ bảo vệ trong buổi chiều.