

## Buổi Chuyên Đề Market Research – Nghiên Cứu Thị Trường

Ngày 6/12/2011 tại phòng 405, Trường Đại Học Mở Tp HCM đã diễn ra buổi chuyên đề về Market Research – Nghiên cứu thị trường. Buổi chuyên đề này được chia sẻ bởi chị Cao Thùy Phương Thảo hiện đang là cố vấn nghiên cứu cho công ty Pro Mind. Chị đã có chín năm kinh nghiệm trong lĩnh vực này, chính vì vậy những điều chị chia sẻ rất hữu ích cho các bạn sinh viên Chương trình Đào tạo Đặc biệt.



Ngày hôm đó, các bạn đã có một buổi giao lưu, trò chuyện rất sôi nổi cùng chị Thảo về lĩnh vực Market Research. Chị Thảo với cách nói chuyện thân thiện, truyền đạt các khái niệm về nghiên cứu thị trường rất dễ nắm bắt. Tham gia có các bạn năm nhất, tuy chưa được học về marketing căn bản nhưng cũng có thể hình dung, và có thể hiểu về lĩnh vực này.



Bạn sinh viên năm ba chia sẻ rằng: “Cảm ơn O.Marketing Club vì đã tổ chức buổi chuyên đề này. Buổi chuyên đề này rất hữu ích, vì nó giúp mình biết thêm một công việc mới đó có thể là lựa chọn nghề nghiệp của mình sau này, cảm ơn chị Thảo và các thành viên O.Marketing Club đã hướng dẫn và chia sẻ kinh nghiệm cho mình về lĩnh vực nghiên cứu thị trường”.

Trong khi trình bày, chị Thảo còn lồng ghép các ví dụ thực tế để minh họa cho các bạn sinh viên dễ hiểu hơn. Rồi đặt ra các câu hỏi liên quan đến ví dụ để các bạn phân tích sự tác động của Nghiên cứu thị trường đối với sự thay đổi về bao bì, nhãn hàng v.v...Chỉ trong một thời gian ngắn nhưng chị Thảo đã chia sẻ tổng quan về tầm quan trọng của Nghiên cứu thị trường hiện nay và để thực hiện một cuộc nghiên cứu thị trường thì cần làm những việc gì cũng như là khuyến khích các bạn

để tham gia làm nghiên cứu thị trường để có thêm nhiều kinh nghiệm cho việc học tập và làm việc sau này.

Để góp phần làm cho buổi chuyên đề cởi mở hơn, MC đã khuấy động không khí bằng trò chơi mát xa cho nhau, các bạn hưởng ứng rất nhiệt tình, góp phần làm cho buổi chuyên đề thành công hơn..

Ngoài ra, khi đến phần chia sẻ kinh nghiệm về Nghiên cứu thị trường của các thành viên trong O.Marketing Club như chị Lê Thị Minh Tuyết, anh Lê Hòa, các bạn rất thích thú, cùng tham gia xử lý tình huống khi đi phỏng vấn trực tiếp.

SK: Market Research



Các kinh nghiệm được chị Chị Tuyết chia sẻ rất hữu ích. Chị nhấn mạnh về ba điểm khi làm một tư vấn viên: Thứ nhất phải kiên trì, không bỏ cuộc khi gặp khó khăn. Thứ hai, phải khéo léo trong cách nói chuyện để lấy thông tin từ khách hàng. Thứ ba là cách đọc kết quả sao cho phù hợp với mục tiêu của dự án nghiên cứu thị trường.

Còn anh Hòa, với sự năng động của mình, anh đã không ngần ngại khi nói ra những mặt xấu, cũng như mặt tốt khi làm một tư vấn viên. Anh chia sẻ rằng công việc tư vấn viên rất năng động, bạn có thể sử dụng chiêu để có thể mời được khách hàng đến trả lời phỏng vấn. Tuy nhiên anh Hòa cũng cho các bạn sinh viên biết rằng việc gian dối khi làm nghiên cứu thị trường sẽ ảnh hưởng như thế nào đối với nhà sản xuất cũng như ngay cả chính chúng ta – người tiêu dùng.

Đến phần giao lưu và giải đáp các thắc mắc của các bạn sinh viên về lĩnh vực này các bạn cũng nói ra những vấn đề gặp phải khi làm nghiên cứu thị trường.

Sinh viên năm hai học khoa tài chính: “số lượng câu hỏi trong bảng câu hỏi bao nhiêu thì phù hợp, để tránh việc người ta thấy dài mà không trả lời cho mình”.

Một bạn sinh viên năm nhất học ngành ngân hàng hỏi: “em học ngành ngân hàng, vậy trong ngân hàng có công việc nào liên quan đến lĩnh vực nghiên cứu thị trường không”.

Và rất nhiều câu hỏi khác của các bạn sinh viên. Chị Thảo cùng với hai người chia sẻ đã giải đáp mọi thắc mắc của các bạn. Các anh chị còn chia sẻ rằng nếu các bạn có bất kỳ thắc mắc nào thì có thể liên hệ trực tiếp tại phòng 603 gặp chị Tuyết.

Buổi chuyên đề đã khép lại. Nhưng sẽ còn nhiều buổi chuyên đề hữu ích khác dành cho tất cả các bạn sinh viên Chương trình Đào tạo đặc biệt.

Cuối cùng, xin gửi lời cảm ơn đến quý thầy cô trong Ban điều hành Chương trình Đào tạo Đặc biệt đã tạo điều kiện cho O.Marketing Club tổ chức các buổi chuyên đề hữu ích này!

Minh Hoàn – Phụ trách PR của O.Marketing Club

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT**  
**O.Marketing Club – Make a different life!**

