

Tp Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 9 năm 2012

CUỘC THI “I LOVE ETP”

I. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ:

- Tất cả các bạn sinh viên đang theo học tại CTĐTĐB.
- Cá nhân hoặc nhóm (3 thành viên).

II. CÁC VÒNG THI VÀ QUY CÁCH CHẤM THI:

Vòng 1: Từ ngày 14/09/2012 đến ngày 30/09/2012 (tổng 100 điểm).

- Từ ngày 14/09/2012 đến ngày 30/09/2012 nhận bài giới thiệu bộ sản phẩm thiết kế của thí sinh qua email hoặc 1 đĩa CD tại phòng 603.
- Từ ngày 01/10/2012 đến 2/10/2012 chấm và chọn ra 5 bộ sản phẩm thiết kế xuất sắc.

Cách chấm điểm vòng 1 như sau:

- Thời gian nộp bài: (10% tổng điểm)

Bộ sản phẩm thiết kế nào gửi BTC đúng hạn sẽ được cộng 10% tổng điểm.

- Nội dung bài dự thi: (60% tổng điểm)

Cách chấm điểm dựa vào 2 tiêu chí sau:

- Thể hiện nét độc đáo của sinh viên CTĐTĐB.
- Ý tưởng bài dự thi ấn tượng, ý nghĩa và gắn liền với sinh viên.
- Mức độ yêu thích của người xem và BGK (30% tổng điểm)

Đối với người xem:

- BTC sẽ đăng các bài dự thi của thí sinh trên Facebook club O.Marketing.

- Thí sinh thực hiện chiến dịch vận động để bộ sản phẩm thiết kế được nhiều người like nhất thông qua facebook của clb O.Marketing. Cách tính điểm cho phần này 30%, 20%, 10% (tổng điểm) cho bộ sản phẩm thiết kế lần lượt được yêu thích lần lượt nhiều nhất, nhiều thứ 2, nhiều thứ 3 - tính đến cuối ngày 3/10/2012.

Đối với Ban giám khảo:

- Tính điểm 30%, 15% (tổng điểm) cho bộ sản phẩm thiết kế lần lượt được ban giám khảo yêu thích nhiều nhất, yêu thích nhiều thứ 2.

Vòng 2: Diễn ra vào chiều ngày 04/10/2012 (tổng điểm 100 điểm).

Các thí sinh của 5 bộ sản phẩm thiết kế dự thi xuất sắc trong vòng 1 sẽ trình bày, giới thiệu cho ban giám khảo và các bạn sinh viên CTĐTĐB. Cùng ngày BTC sẽ tổng hợp điểm các phần thi, bộ sản phẩm thiết kế ấn tượng nhất sẽ được công bố kết quả và trao giải.

III. SẢN PHẨM DỰ THI:

1. Số lượng bài dự thi: không hạn chế về số lượng bài dự thi.
2. Nội dung, ý nghĩa:

Mẫu thiết kế phải thể hiện được đặc trưng riêng của sinh viên Chương trình Đào tạo Đặc biệt.

3. Hình thức thể hiện:

- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với người xem.
- Thể hiện đầy đủ các nét vẽ ở các kích thước to nhỏ khác nhau.
- Sử dụng được trên internet, mobile và tất cả các văn bản, tài liệu, hồ sơ lưu hành của Chương trình Đào tạo Đặc biệt.
- Phần giới thiệu cho bộ sản phẩm thiết kế phải rõ ràng, phù hợp với ý tưởng thể hiện và để đăng trên facebook của clb O.Marketing.

- Mẫu thiết kế phải cô đọng, ấn tượng, độc đáo, không được trùng hoặc tương tự với các mẫu thiết kế đã được đăng ký bản quyền trong và ngoài nước.
- Sản phẩm dự thi không được vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam.
- Mẫu thiết kế định dạng (file *.jpg) và (file gốc - định dạng corel, psd hoặc ai - nếu bộ sản phẩm dự thi lọt vào top 5 của vòng 2) kèm theo thông số chỉ định màu (chế độ màu CMYK hoặc RGB) và sử dụng tối đa ba màu.

IV. CÁCH THỨC GỬI BÀI DỰ THI:

- Từ ngày 14/09/2012 đến ngày 30/09/2012 nhận bài giới thiệu bộ sản phẩm thiết kế của thí sinh qua email của clb O.Marketing: o.marketingclub@gmail.com. Tên file ghi rõ: “Dự thi cuộc thi I LOVE ETP”
- Hoặc đĩa CD tại phòng 603, 97 Võ Văn Tần, P.6, Q.3, TP.HCM.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

- **Giải nhất:** 3.000.000 đồng tiền mặt + 1 voucher học khóa đào tạo ngắn hạn của CTĐTĐB + giấy chứng nhận tham gia.
- **4 giải khuyến khích:** trị giá 500.000 đồng/giải + 4 voucher/giải - học khóa đào tạo ngắn hạn của CTĐTĐB + giấy chứng nhận tham gia.
- **Giấy chứng nhận cho tất cả các bộ sản phẩm thiết kế dự thi.**

VI. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI NHỮNG SẢN PHẨM DỰ THI:

- Chương trình Đào tạo Đặc biệt sẽ sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những mẫu thiết kế đoạt giải theo mục đích của Ban tổ chức.
- Chương trình Đào tạo Đặc biệt có quyền sử dụng tất cả các mẫu thiết kế dự thi cho các hoạt động của cuộc thi.

VII. ĐIỀU KHOẢN THỰC HIỆN:

- Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi, bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban tổ chức.

- Đối tượng dự thi, thành viên Ban giám khảo và những người liên quan khác có trách nhiệm đọc kỹ và tuân theo các quy định của thể lệ này.

BAN TỔ CHỨC

CLB O.MARKETING