

Đà Nẵng, ngày 18 tháng 05 năm 2016

**QUY ĐỊNH VỀ TRÌNH BÀY BÁO CÁO TỔNG KẾT  
TẠI HỘI NGHỊ SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CÁC TRƯỜNG  
KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH - LẦN THỨ IV**

(Kèm theo Thông báo số 63/ĐHKT-KH ngày tháng 05 năm 2016  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng)

**I. Báo cáo tóm tắt đề tài:**

Bản tóm tắt đề tài SVNCKH được trình bày giống một bài báo khoa học:

Mỗi bài báo không quá 12 trang đánh máy cỡ chữ 11, viết bằng tiếng Việt (phông chữ Times New Roman), cách trên, cách dưới, lề phải 1.5 cm, lề trái 2.0 cm, dãn cách dòng 1.15.

Các nội dung chính của bản tóm tắt:

- Thông tin tác giả
- Tiêu đề tiếng Việt, tiếng Anh
- Tóm tắt tiếng Việt, từ khóa
- Tóm tắt tiếng Anh, từ khóa
- Nội dung tóm tắt bài viết

Xem mẫu trình bày tóm tắt tại đây:

<http://www.mediafire.com/download/815ezd1sbjto4ob/tapchikhkt.due.edu.vn.doc>  
(Mẫu 1)

**II. Báo cáo tổng kết đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên**

1. Báo cáo tổng kết đề tài là cơ sở để hội đồng đánh giá kết quả thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên. Báo cáo tổng kết phải phản ánh đầy đủ nội dung, kết quả thực hiện đề tài và phải được đóng thành quyển.

2. Hình thức của báo cáo tổng kết đề tài:

- 2.1. Khoảng giấy A4 (210 x 297 mm);
- 2.2. Số trang từ 50 trang đến 100 trang (không tính mục lục, tài liệu tham khảo và phụ lục); font chữ Time New Roman, cỡ chữ 13; paragraph 1,3 - 1,5 line; lề trái 3cm; lề trên, lề dưới, lề phải 2cm.

3. Báo cáo tổng kết đề tài được trình bày theo trình tự sau:
- 3.1. Trang bìa (mẫu 4);
  - 3.2. Trang bìa phụ (mẫu 5);
  - 3.3. Mục lục;
  - 3.4. Danh mục bảng biểu;
  - 3.5. Danh mục những từ viết tắt (xếp theo thứ tự bảng chữ cái);
  - 3.6. Thông tin kết quả nghiên cứu của đề tài (mẫu 2);
  - 3.7. Thông tin về sinh viên chịu trách nhiệm chính thực hiện đề tài (mẫu 3);
  - 3.8. Mở đầu: Tổng quan tình hình nghiên cứu thuộc lĩnh vực đề tài, lý do chọn đề tài, mục tiêu đề tài, phương pháp nghiên cứu, đối tượng và phạm vi nghiên cứu;
  - 3.9. Cơ sở lý luận và thực tiễn: Trình bày cơ sở lý thuyết, lý luận, giả thuyết khoa học đã tiến hành trong nghiên cứu đề tài.
  - 3.10. Các chương 1, 2, 3,...: Các kết quả nghiên cứu đạt được và đánh giá về các kết quả này;
  - 3.10. Kết luận và kiến nghị: Kết luận về các nội dung nghiên cứu đã thực hiện và kiến nghị về các lĩnh vực nên ứng dụng hay sử dụng kết quả nghiên cứu;
  - 3.11. Tài liệu tham khảo (tên tác giả được xếp theo thứ tự bảng chữ cái): Các tài liệu được sắp xếp theo từng nhóm ngôn ngữ (tiếng Việt, Anh, Pháp,...) các tài liệu tiếng nước ngoài phải giữ nguyên văn không phiên âm. Tài liệu phải xếp theo thứ tự ABC họ tên tác giả theo thông lệ từng nước.  
Tài liệu tham khảo là sách, tạp chí, báo cáo... thì phải ghi theo thứ tự sau: Tên tác giả hoặc cơ quan ban hành (không có dấu ngắt cách); năm xuất bản (đặt trong dấu ngoặc đơn); tên sách, luận án hoặc báo cáo (in nghiêng, dấu phẩy cuối tên); nhà xuất bản (dấu phẩy cuối tên nhà xuất bản); nơi xuất bản (dấu chấm kết thúc).
  - 3.12. Phụ lục: Phần này bao gồm những nội dung cần thiết nhằm minh họa cho nội dung đề tài như số liệu, biểu mẫu, tranh ảnh... Nếu đề tài sử dụng những câu trả lời cho một bảng câu hỏi thì bảng câu hỏi này phải được đưa vào phần Phụ lục ở dạng nguyên bản đã dùng để điều tra, thăm dò ý kiến; không được tóm tắt hoặc sửa đổi. Phụ lục không được dày hơn nội dung chính của đề tài.

*Mẫu 1. Mẫu trình bày tóm tắt*

**PHẦN 1: GIỚI THIỆU THÔNG TIN**

Ngày gửi bài:	04 – 06 – 2013	
Tên tác giả:	Nguyễn Văn A, Trần Văn C	
Học hàm/học vị:	Giáo sư, Phó giáo sư Tiến sĩ khoa học, Tiến sĩ, Thạc sĩ, Kỹ sư, Cử nhân	
Tổ chức tác giả công tác:	Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng	
Thông tin liên lạc:	Địa chỉ	Số 123, đường Xyz, quận Abc, thành phố ...
	Email	yourMail@mailserver.com
	Điện thoại	0905 000 111
Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu của tác giả:	Phân tích tài chính; Kế toán quản trị; Phân tích dữ liệu; Kinh tế công nghiệp; Kinh tế lượng....	
Tên bài viết:	Tình hình kinh tế Việt Nam năm 2012 và các giải pháp cho năm 2013	
Ngôn ngữ:	Tiếng Việt	
Lĩnh vực nghiên cứu của bài viết:	Phân tích tài chính...	
Số từ của bài viết:	XXXXX	
Giới thiệu bài viết:	Một đoạn viết ngắn gọn (khoảng 5 dòng) mô tả bối cảnh xuất xứ bài viết, những đóng góp mới vào lĩnh vực nghiên cứu, sự khác biệt với các nghiên cứu trước đó, các thừa nhận hay lời cảm ơn.	
Lời cam kết:	Lời cam kết về bản quyền hợp pháp đối với bài viết, cam kết bài viết chưa từng được công bố trước đó, cam kết không gửi bài đến tạp chí khác trong thời gian xét duyệt.	

**PHẦN 2: NỘI DUNG BÀI VIẾT**

Quý vị vui lòng tham khảo Chính sách dành cho tác giả ở mục “Quy định – hướng dẫn” trên site  
<http://tapchikhkt.due.udn.vn>

## GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG DU LỊCH TỈNH KON TUM – VIỆT HÓA

(PHÍM NÓNG ALT + 1)

TOURISM COMMUNICATION SOLUTIONS FOR KONTUM PROVINCE – ALL CAPS

(PHÍM NÓNG ALT + 2)

*Nguyễn Văn A, Trần Văn C (Phím nóng Alt + 3)*

*Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng (Phím nóng Alt + 4)*

*[emailexp@mailserver.com](mailto:emailexp@mailserver.com) (Phím nóng Alt + 4)*

### TÓM TẮT (ALT + 5)

Phát triển du lịch ở các vùng, các địa bàn trọng điểm du lịch trên cơ sở xuất phát từ điều kiện, đặc điểm phát triển kinh tế - xã hội của mỗi địa phương và lợi thế về du lịch của từng vùng nhằm khai thác tốt nhất tiềm năng của cả nước để phát triển du lịch là một trong những định hướng chiến lược của du lịch Việt Nam. Trên cơ sở phân tích thực trạng chiến lược truyền thông du lịch Kon Tum trong thời gian qua, từ đó nhận diện các yếu tố hạn chế trong chiến lược truyền thông, chiến lược phát triển du lịch tỉnh Kon Tum, góp phần định hướng, xây dựng các giải pháp truyền thông hiệu quả và đề xuất giải pháp nhằm khắc phục các hạn chế và phát triển du lịch Kon Tum. (Alt + 6)

**Từ khóa:** Thực trạng phát triển kinh tế; tăng trưởng; truyền thông marketing; du lịch; lợi thế; Kontum.

(Alt + 6)

### ABSTRACT (ALT + 5)

Developing tourism in key areas with their specific socio-economic conditions and tourist advantages for the sake of best exploiting the national potential for tourism is one of the strategic orientations of Vietnamese tourism. Based on the analysis of the communication strategy of Kon Tum's tourism over the past years, the study identifies limitations in communication solutions and tourism development strategy in Kon Tum contributing to orientate, and build effective communication solutions. Developing tourism in key areas with their specific socio-economic conditions and tourist advantages for the sake of best exploiting the national potential for tourism is one of the strategic orientations of Vietnamese tourism. (Alt + 6)

**Key Words:** Economic performance; growth; marketing communication; tourism; advantage; Kontum.

(Alt + 6)

### 1. Giới thiệu (Alt + 7)

Phần này giới thiệu sơ bộ tổng quan lĩnh vực chung mà nghiên cứu này là một bộ phận; tính cấp thiết và cấp bách của chủ đề nghiên cứu; các vấn đề mà nghiên cứu sẽ giải quyết.

(Phím nóng định dạng nội dung trong các đề mục của bài báo: Ctrl + Shift + N)

### 2. Cơ sở lý thuyết và phương pháp nghiên cứu (Alt + 7)

#### 2.1. Cơ sở lý thuyết (Alt + 8)

##### 2.1.1. Lý thuyết 1-1

(Phím nóng Alt + 9)

Trong bài viết, nếu có sử dụng trích dẫn cần tuân theo các quy định trình bày trích dẫn hiện hành. Có 2 cách chủ yếu trình bày trích dẫn trong bài viết:

(i) Tên tác giả và năm xuất bản đều để trong ngoặc đơn. Ví dụ: Lạm phát năm 2009 của Việt Nam không phải do yếu tố cầu kéo (Nguyễn Văn A, 2009); hoặc

(ii) Tên tác giả là thành phần của câu và năm xuất bản đặt trong ngoặc đơn. Ví dụ: Nguyễn Văn A (2009) cho rằng lạm phát năm 2009 không phải do yếu tố cầu kéo.

Số trang tài liệu trích dẫn có thể được đưa vào trong trường hợp bài viết trích dẫn nguyên văn một đoạn nội dung của tài liệu tham khảo. Ví dụ: Nguyễn Văn A (2009, tr. 3) nêu rõ “Lạm phát trong năm 2009 tại Việt Nam không bị tác động bởi các yếu tố cầu kéo”.

##### 2.1.2. Lý thuyết 1-2

#### 2.2. Phương pháp nghiên cứu (Alt + 8)

**2.2.1. Phương pháp 2-1**

(Phím nóng Alt + 9)

**2.2.2. Phương pháp 2-2****a) Nội dung 2-2-1 (Alt + 0)****b) Nội dung 2-2-2 (Alt + 0)****3. Kết quả và đánh giá (Alt + 7)****3.1. Kết quả (Alt + 8)**

Phần kết quả nghiên cứu trình bày tóm tắt những kết quả nghiên cứu rút ra từ việc phân tích dữ liệu và các suy luận logic. Dữ liệu được trình bày theo bảng biểu, đồ thị, hình vẽ v.v...

**Bảng 1. Chú thích bảng... (Alt + B)**

STT	Nội dung	Kết quả

Những số liệu và bảng 1 tự chúng đã trình bày đầy đủ thông tin mà không cần phải giải thích thêm bằng lời.

Trong nội dung bài viết, khi tham chiếu đến bảng biểu hay hình vẽ tác giả cần chỉ rõ bảng biểu hay hình vẽ cụ thể nào. Không sử dụng các cụm từ tham chiếu không rõ ràng như “hình trên” hay “bảng dưới đây”. Ví dụ tham chiếu đến hình 1 như sau: Hình 1 là ảnh chụp một góc nhà Rông tại Kontum.

**Hình 1: Nhà Rông tại Kontum(Alt + B)****3.2. Đánh giá (Alt + 8)**

Phần đánh giá cho biết các nhận định của tác giả về sự khác biệt của kết quả nghiên cứu của đề tài so với các nghiên cứu cùng lĩnh vực nhằm cho thấy các đóng góp của nghiên cứu vào tri thức khoa học ở các mặt lý luận và/hoặc thực tiễn cũng như những hạn chế của nghiên cứu.

Tác giả có thể đề xuất những nghiên cứu trong tương lai để làm sáng tỏ những vấn đề còn hạn chế trong kết quả nghiên cứu của mình.

**4. Kết luận**

Phần này đưa ra các kết luận ngắn gọn rút ra trực tiếp từ kết quả của nghiên. Đồng thời, phần này tác giả cũng có thể nêu các gợi ý chính sách và kiến nghị giải pháp dựa trên chính kết quả nghiên cứu này.

**DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO (Alt + D)**

- [1] Nguyễn Văn A (2010). *Hội nhập quốc tế của Việt Nam thế kỷ XX*, nhà xuất bản XYZ, Hà Nội.
- [2] Blau M.P (1964). *Exchange and power in social life*, New York, John Wiley & Sons. (Alt + T)
- [3] Lê Văn H (2009). Tác động của toàn cầu hóa đến tăng trưởng kinh tế: Trường hợp nghiên cứu tại Việt Nam. *Tạp chí Y*, số 15, tr. 12-19. (Alt + T)
- [4] Westbrook, R. A. (1987). Product/consumption-based affective responses and postpurchase processes. *Journal of Marketing Research*, 24(3), 258-270. (Alt + T)

## *Mẫu 2. Thông tin kết quả nghiên cứu của đề tài*

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC.....

### **THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU CỦA ĐỀ TÀI**

#### **1. Thông tin chung:**

- Tên đề tài:
- Sinh viên thực hiện:
- Lớp: Khoa: \* Năm thứ: Số năm đào tạo:
- Người hướng dẫn:

#### **2. Mục tiêu đề tài:**

#### **3. Tính mới và sáng tạo:**

#### **4. Kết quả nghiên cứu:**

#### **5. Đóng góp về mặt kinh tế - xã hội, giáo dục và đào tạo, an ninh, quốc phòng và khả năng áp dụng của đề tài:**

#### **6. Công bố khoa học của sinh viên từ kết quả nghiên cứu của đề tài (ghi rõ tên tạp chí nếu có) hoặc nhận xét, đánh giá của cơ sở đã áp dụng các kết quả nghiên cứu (nếu có):**

Ngày tháng năm  
**Sinh viên chịu trách nhiệm chính**  
**thực hiện đề tài**  
*(ký, họ và tên)*

**Nhận xét của người hướng dẫn về những đóng góp khoa học của sinh viên thực hiện đề tài (phần này do người hướng dẫn ghi):**

**Xác nhận của trường đại học**  
*(ký tên và đóng dấu)*

Ngày tháng năm  
**Người hướng dẫn**  
*(ký, họ và tên)*

<BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC>

## BÁO CÁO TỔNG KẾT

ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN

<TÊN ĐỀ TÀI>

<Mã số đề tài>

Thuộc nhóm ngành khoa học:

<Địa danh>, <Tháng>/<Năm>

*Mẫu 5. Trang bìa phụ của báo cáo tổng kết đề tài*

**<BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC>**

**BÁO CÁO TỔNG KẾT  
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN**

**<TÊN ĐỀ TÀI>  
<Mã số đề tài>**

Thuộc nhóm ngành khoa học:

Sinh viên thực hiện: <họ và tên sinh viên> Nam, Nữ:

Dân tộc:

Lớp, khoa:

Ngành học:

Năm thứ: /Số năm đào tạo:

*(Ghi rõ họ và tên sinh viên chịu trách nhiệm chính thực hiện đề tài)*

Người hướng dẫn:<Chức danh khoa học, học vị, họ và tên của người hướng dẫn>

**<Địa danh>, <Tháng>/<Năm>**