

-----  
Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 4 năm 2011

## KẾT QUẢ CHUNG KẾT

### CUỘC THI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC KHỎI NGÀNH KINH TẾ LẦN III - NĂM HỌC 2010 - 2011

STT	TÊN ĐỀ TÀI	THÀNH VIÊN	NHIỆM VỤ	LỚP	KHOA	Giảng viên hướng dẫn	KẾT QUẢ	PHẦN THƯỞNG
4	Đo lường mức độ thoả mãn của sinh viên trường Đại học Mở TP.HCM đối với dịch vụ thẻ ngân hàng	<b>Nguyễn Thắng</b>	Trưởng nhóm	KI08DT1	KT&L	<b>Nguyễn Mỹ Chương</b>	<b>GIẢI NHẤT</b>	<b>5,000,000 ĐỒNG</b>
3	Giải pháp thâm nhập thị trường hoa kỳ cho sản phẩm bánh phồng tôm của công ty cổ phần xuất nhập sa giang giai đoạn 2011 - 2015	<b>Nguyễn Hiếu Ngọc</b>	Trưởng nhóm	KI72	KT&L	<b>Nguyễn Văn Sơn</b>	<b>GIẢI NHÌ</b>	<b>3,000,000 ĐỒNG</b>
		<b>Đặng Hữu Trí</b>						
		<b>Huỳnh Quốc Trung</b>						
2	Ảnh hưởng của diện mạo cửa hàng/chuỗi cửa hàng tới hành vi tiêu dùng của khách hàng	<b>Trần Thị Trâm Anh</b>	Trưởng nhóm	TK71	KT&L	<b>Nguyễn Đình Kim</b>	<b>GIẢI BA</b>	<b>1,000,000 ĐỒNG</b>
		<b>Tăng Thị Kim Hồng</b>						
		<b>Lê Trung Lai</b>						
1	Nghiên cứu hành vi mua sắm của sinh viên Tp.HCM trong việc quyết định mua xe gắn máy.	<b>Lý Trần Linh Giang</b>	Trưởng nhóm	TN09DB2	CT ĐTĐB	<b>Nguyễn Đình Kim</b>	<b>GIẢI KHUYẾN KHÍCH</b>	<b>500,000 ĐỒNG</b>
		<b>Liễu Ngọc Trân</b>						
		<b>Liêu Ngọc Mỹ</b>						
5	Câu về thị trường máy tính xách tay trong giới sinh viên khu vực TP.HCM trong năm 2010	<b>Trương Thị Phương</b>	Trưởng nhóm	KI08A1	KT&L	<b>Đặng Văn Thanh</b>	<b>GIẢI KHUYẾN KHÍCH</b>	<b>500,000 ĐỒNG</b>
		<b>Đào Thị Ngọc Huyền</b>						
		<b>Nguyễn Hoàng Phúc Vinh</b>						
6	Giải pháp đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư trực tiếp các nước phát triển vào phát triển du lịch tỉnh Bình Thuận giai đoạn 2010 - 2025	<b>Lê Mỹ Phương Huyền</b>	Trưởng nhóm	TN09A13	TCNH		<b>KHÔNG ĐẾN BẢO VỆ</b>	
<b>TỔNG CỘNG PHẦN THƯỞNG:</b>								<b>10,000,000 ĐỒNG</b>

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**