

HỒ SƠ MỜI DỰ THI

Phần 1	Thư mời dự thi	Trang 2
Phần 2	Đơn vị tổ chức	Trang 4
Phần 3	Khái quát về cuộc thi	Trang 5
Phần 4	Thể lệ cuộc thi	Trang 7
Phần 5	Đề tài hùng biện gợi ý (Đề dẫn)	Trang 11
Phần 6	Công tác truyền thông	Trang 12
Phần 7	Thông tin liên lạc	Trang 13
Phần 8	Phụ lục	Trang 15

CHÀO MỪNG CÙNG THAM DỰ CUỘC THI

THƯ MỜI DỰ THI

Cuộc thi học thuật kiến thức Kinh tế học “Chinh phục Vàng” Chủ đề hùng biện Lần thứ IV, năm 2012: KINH TẾ VIỆT NAM

Kính thưa quý vị,

Ban tổ chức cuộc thi xin được gửi lời chào trân trọng nhất tới Quý vị!

Với mong muốn tạo môi trường học thuật chuyên sâu, chất lượng để sinh viên tìm hiểu kiến thức kinh tế, xã hội trong và ngoài nước dựa trên kiến thức kinh tế học được trang bị trên giảng đường Đại học.

Nhằm giúp sinh viên bày tỏ cái nhìn của mình về **Kinh tế Việt Nam** hiện nay, đồng thời tạo một sân chơi giúp sinh viên có mối giao lưu, học hỏi giữa sinh viên ngành Kinh tế học tại các trường thông qua cuộc thi học thuật có tính chuyên môn cao.

Từ đó, chúng tôi tổ chức cuộc thi học thuật Kinh tế học “Chinh phục Vàng” với phiên bản mới trong năm 2012 với chủ đề: Kinh tế Việt Nam.

Các hoạt động chính trong cuộc thi Chinh phục Vàng 2012 gồm có:

- Chương trình **Khởi động cùng Chinh phục Vàng 2012** với các nội dung: Thi thiết kế logo, trailer, thi trắc nghiệm online hằng tuần với ý nghĩa tạo tính lan tỏa rộng của cuộc thi.
- Phần **Thi hùng biện kinh tế học** của các đội thi đến từ một số trường Đại học trên địa bàn thành phố.
- Phần thi **Tranh luận cùng chuyên gia Kinh tế học**.
- Các buổi hội thảo chuyên đề, Economics coffee.
- Các buổi training về kỹ năng hùng biện và kỹ năng thuyết phục dành cho thành viên tham dự cuộc thi.
- Thí sinh vào Chung kết sẽ tham gia chuyến đi thực tế dự kiến được tổ chức tại Thành phố Phan Thiết - tỉnh Bình Thuận.

Đây là cơ hội để Sinh viên ngành Kinh tế có cơ hội giao lưu học thuật, tiếp xúc với các học giả uy tín trong lĩnh vực kinh tế học và cơ hội nhận giải với các giải thưởng có giá trị.

Chúng tôi tin tưởng rằng đây sẽ là cuộc thi quy mô và đạt chất lượng cao, là một sân chơi hữu ích tạo mọi điều kiện thuận lợi cho những tài năng trẻ. Với sự quyết tâm không ngừng hoàn thiện trong tư duy và thông qua hành động quyết liệt và kiên trì.

Ban tổ chức cuộc thi hy vọng nhận được sự quan tâm và hợp tác của Quý đơn vị cho cuộc thi.

Trân trọng kính chào.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC CUỘC THI

- ✚ **Khoa Kinh tế và Luật** (Bảo trợ chuyên môn)
- ✚ **Đoàn trường Đại học Mở Tp.HCM** (Bảo trợ tổ chức)
- ✚ **Đoàn khoa Kinh tế và Luật** (Thường trực tổ chức)
- ✚ **Ban chỉ đạo cuộc thi:**
 1. TS. Nguyễn Văn Phúc Phó Bí thư Đảng Ủy - Phó hiệu trưởng;
 2. Th.S Đặng Văn Thanh Trưởng khoa Kinh tế và Luật;
 3. Đ/c Nguyễn Ngọc Anh Bí thư Đoàn trường.
- ✚ **Ban tổ chức cuộc thi:**
 1. ThS Đặng Văn Thanh
 2. Hồ Thanh Trúc
 3. Nguyễn Lê Minh Long
 4. Đinh Phúc Hà
 5. Phạm Thị Cẩm Thùy
 6. Hà Xuân Trường
 7. Võ Lê Thái
 8. Lê Dương Ngọc Quý
 9. Lê Quang Hồng Đức
 10. Võ Thị Minh Nguyệt
 11. Vũ Thị Yến Nhi
- ✚ **Cố vấn chuyên môn:**
 1. Chương trình giảng dạy kinh tế Fulbright
 2. Khoa Kinh tế Phát triển - Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM
 3. Khoa Kinh tế và Luật - Trường Đại học Mở Tp.HCM

KHÁI QUÁT VỀ CUỘC THI

I. Ý tưởng hình thành cuộc thi

Trong tình hình kinh tế thế giới có nhiều sóng gió, khủng hoảng kinh tế, vấn đề nợ công, lạm phát, thất nghiệp, sự mới nổi của các nền kinh tế đang phát triển, xu hướng xây dựng kinh tế gắn với phát triển bền vững, ... thì Kinh tế Việt Nam không tránh khỏi những tác động mạnh từ bên ngoài. Trong thời gian gần đây tốc độ tăng trưởng Việt Nam chậm lại, mức độ lạm phát tăng cao, đồng tiền mất giá so với nhiều nước trong khu vực; chỉ số chứng khoán cũng “đi xuống” nhanh nhất trong các nước, thị trường bất động sản đóng băng... Đối mặt sự tác động đó, với những biện pháp mạnh từ phía chính phủ, sự đồng thuận của người dân, của các thành phần kinh tế, chúng ta vượt qua khủng hoảng như thế nào? Và những câu hỏi có tính thời sự khác như đầu tư công, nợ công, tính cạnh tranh lành mạnh giữa các thành phần kinh tế, lạm phát, thất nghiệp, xây dựng kinh tế gắn với phát triển bền vững, ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu toàn cầu,...

Đó là những vấn đề “nóng bỏng” hiện nay đang được các bạn Sinh viên quan tâm, nhất là sinh viên thuộc khối ngành kinh tế. Xuất phát từ lòng đam mê với khát vọng cầu tiến, rèn luyện bản thân, có những đột phá. Để các bạn sinh viên có cơ hội khẳng định mình, quyết tâm phát triển, góp phần vào việc tái cơ cấu phát triển nền kinh tế nước nhà và cũng là cơ hội để cùng nghe ý kiến từ các bạn trẻ, chủ nhân tương lai của đất nước về Kinh tế Việt Nam.

Từ đó, ý tưởng về một phiên bản mới của cuộc thi Chinh phục Vàng được hình thành, bản bạc và thống nhất với phiên bản thi hùng biện kinh tế học sẽ được tổ chức trong năm 2012 với chủ đề “KINH TẾ VIỆT NAM”.

II. Mục tiêu:

Thông qua cuộc thi, sẽ có những ý kiến, góc nhìn về Kinh tế Việt Nam của sinh viên.

Tìm kiếm những tài năng trẻ, bồi dưỡng, trang bị và ủng hộ để các tài năng trẻ phát triển hơn trong tương lai.

Tìm kiếm những ý tưởng, những nhận định có hàm lượng khoa học cao để đầu tư nghiên cứu, phát triển thành những công trình nghiên cứu khoa học.

III. Tiến độ cuộc thi

STT	THỜI GIAN	NỘI DUNG THỰC HIỆN
1	15/03 - 13/04/2012	Giai đoạn hoàn thiện văn bản, thủ tục và phân công nhiệm vụ thực hiện. Họp báo thông tin về cuộc thi, Đăng ký dự thi vòng loại.
2	16/04 - 25/04/2012	Tiến hành giai đoạn vòng loại tại trường Đại học Mở Tp.HCM và mời dự thi từ các trường.
3	02/05 - 15/05/2012	Thi giai đoạn 2.
4	15/05 - 25/05/2012	Các buổi báo chuyên đề, training, dã ngoại
5	26/05/2012 (dự kiến)	Chung kết - xếp hạng
6	01/06/2012	Họp rút kinh nghiệm

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

THẺ LỆ CUỘC THI

Điều 1: Đối tượng tham gia

- Sinh viên đang học tập hệ Đại học, Cao đẳng khối ngành Kinh tế tại Trường Đại học Mở Tp.HCM và một số Trường đại học trên địa bàn thành phố do Ban tổ chức mời dự thi.

- Tham gia cá nhân (*giai đoạn vòng loại*) hoặc đội thi gồm 04 thành viên chính thức và 01 thành viên dự bị.

Điều 2: Hình thức và qui định chung của cuộc thi

1. Nội dung và hình thức thi

Cuộc thi Chinh phục vàng dành cho sinh viên khối ngành Kinh tế sẽ trải qua các giai đoạn sau:

1.1. Giai đoạn 1: dành cho Sinh viên Trường Đại học Mở Tp. HCM

Thí sinh thi trắc nghiệm trực tuyến, mỗi đội 4 thành viên, Ban Tổ chức sẽ chọn 10 đội có tổng điểm cao nhất để thi giai đoạn 2.

1.2. Giai đoạn 2: là giai đoạn thi dành cho các đội thi từ các Trường và trường Đại học Mở Tp.HCM.

Các đội thi sẽ tham gia các nội dung sau:

- Các đội thi viết đề cương hùng biện sơ bộ (không quá 4 trang A4).
- Quay video clip về phần trình bày của đội mình. Clip được gửi về dưới hình thức đĩa CD với các nội dung sau:

- Lời chào sinh viên: Các đội tự lựa chọn hình thức (âm nhạc, vũ đạo, kịch nói, thời trang, ...) để giới thiệu về trường mình, ngành học và đội của mình.

- Sinh viên tài năng: Mỗi sinh viên sẽ lựa chọn phần giới thiệu bản thân bằng nhiều hình thức khác nhau. Cho mọi người thấy được tài năng và năng khiếu của từng sinh viên. (Khuyến khích ý tưởng hài hước, sáng tạo, bất ngờ, mang đậm chất sinh viên).

- Sinh viên với kinh tế Việt Nam: Các đội sẽ trình bày và truyền tải đến mọi người dẫn nhập về hướng hùng biện của đội mình về chủ đề “Kinh tế Việt Nam” bằng một hình thức thuyết trình hay hùng biện,... qua đó thể hiện cho người xem thấy được cách nghĩ, cách nhìn của bạn về vấn đề này một cách thuyết phục và sinh động.

Lưu ý: Tổng độ dài của clip không quá 5 phút.

Với cả hai nội dung trên các đội tham gia gửi về cho BTC chương trình trước **16g00** ngày **02/05/2012** tại phòng **203**, số **97 - Võ Văn Tần - P.6 - Q.3 - Tp.HCM**.

Ban Tổ chức sẽ tổ chức 04 buổi thi, các đội thi sẽ hùng biện về đề tài của đội mình và tranh luận cùng Ban Giám khảo, mỗi đội thi sẽ có 30 phút vừa trình chiếu Clip và hùng biện đề tài và tranh luận cùng ban giám khảo.

1.3. Giai đoạn 3: Chung kết xếp hạng

Ban tổ chức cuộc thi căn cứ vào kết quả của giai đoạn 2 chọn ra **04** đội thi Xuất sắc các bảng vào vòng chung kết xếp hạng mang tên “**Chinh phục vàng**”. Trong vòng này các đội thi sẽ trình bày bài thuyết trình của đội mình một cách chuyên nghiệp hơn, trả lời chất vấn của Ban giám khảo và giải đáp thắc mắc của khán giả (nếu có).

2. Quy định khác

Chủ đề hùng biện không được sao chép, lấy bài viết đăng trên tạp chí, báo, đài, internet,... của người khác và bài viết phải chưa được tham gia một kỳ thi khác trong và ngoài trường hay bài tiểu luận, khóa luận tốt nghiệp, báo cáo tốt nghiệp, trường hợp trích dẫn phải để trong dấu “...” và ghi rõ của ai? Trong tài liệu nào?

Các Đội thi tự chịu trách nhiệm và tác quyền, bản quyền về bài viết dự thi.

Về ý tưởng clip giới thiệu chú ý tính trẻ trung, sáng tạo của sinh viên nhưng tránh phản cảm và không nghiêm túc.

Điều 3: Giải thưởng và quyền lợi của người tham gia:

1. Giải thưởng

Cơ cấu giải thưởng như sau:

STT	Tên giải	Số lượng giải thưởng	Giải thưởng (đồng/giải)
1	Giải nhất	1	10.000.000
2	Giải nhì	1	5.000.000
3	Giải ba	1	3.000.000
4	Khuyến khích	1	2.000.000
Tổng		4	20.000.000

2. Quyền lợi khác:

Sinh viên nghiên cứu sẽ được hướng dẫn để thực hiện tốt chủ đề hùng biện của mình, được giới thiệu đến một số cơ quan hữu quan để tìm dữ liệu phục vụ cho đề tài.

Được làm việc với động ngữ học giả, tình nguyện viên chuyên nghiệp.

Được xem xét biểu dương và cộng điểm trong rèn luyện sinh viên và tạo điều kiện hỗ trợ trong đánh giá, xét các hình thức khen thưởng khác.

Được nhận những ưu đãi trong các học kỹ năng mềm do Chương trình phát triển kỹ năng thực hành PSD tổ chức.

Điều 4: Nghĩa vụ của thí sinh dự thi

Chấp hành đúng thể lệ, quy chế và tiến độ cuộc thi.

Giữ liên lạc thường xuyên với tình nguyện viên phụ trách.

Mọi thắc mắc phải được trao đổi và phản hồi đến Ban tổ chức cuộc thi, không có những hành động, phát ngôn làm tổn hại đến uy tín của các Trường, nhà tài trợ, cá nhân thành viên Ban chỉ đạo, Ban cố vấn, Ban giám khảo, các tình nguyện viên và thí sinh khác.

Điều 5: Đăng ký tham gia và tiến độ thực hiện

1. Đăng ký tham gia đối với sinh viên Trường Đại học Mở Tp.HCM:

Sinh viên đăng ký theo mẫu phiếu đăng ký của Ban Tổ chức nộp tại các bàn tiếp nhận đặt ở các cơ sở Võ Văn Tần - Mai Thị Lưu - Đoàn Văn Bơ - An Dương Vương – Đào Duy Anh.

Thời gian đăng ký từ ngày **16/4/2012 đến ngày 22/4/2012**.

2. Đăng ký tham gia đối với sinh viên các Trường đại học khác

Ban Tổ chức cuộc thi sẽ gửi thư mời đến các Khoa tại các Trường để mời dự thi theo số lượng, yêu cầu kèm theo.

Thời gian các Trường gửi danh sách dự thi về Ban Tổ chức (*có thể thông qua tình nguyện viên phụ trách*): trước 16g00 Ngày 02 tháng 5 năm 2012.

Điều 6: Điều khoản thi hành

Thẻ lệ này được áp dụng kể từ ngày ký ban hành. Trong quá trình thực hiện nếu có thay đổi, Ban Tổ chức sẽ có văn bản điều chỉnh bổ sung và thông báo cụ thể cho các thí sinh tham gia cuộc thi này.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

CÁC CHỦ ĐỀ HÙNG BIỆN GỢI Ý (ĐỀ DẪN)

- 1. Kinh tế Việt Nam từ năm 2007 đến nay - diễn biến và chính sách;**
- 2. Những rủi ro trong kinh tế vĩ mô Việt Nam hiện nay;**
- 3. Lạm phát ở Việt Nam, nguyên nhân, hậu quả và giải pháp khắc phục;**
- 4. Chính sách tiền tệ và lãi suất ở Việt Nam;**
- 5. Tình hình nợ công và đầu tư công của Việt Nam;**
- 6. Tình hình xuất nhập khẩu và thâm hụt cán cân thương mại của Việt Nam;**
- 7. Tái cấu trúc hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam;**
- 8. Tái cấu trúc doanh nghiệp nhà nước;**
- 9. Vai trò của khu vực FDI trong phát triển kinh tế Việt Nam;**
- 10. Các nội dung khác thuộc chủ đề thi năm 2012: Kinh tế Việt Nam.**

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI.

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

I. MỤC ĐÍCH

- Gia tăng sự nhận biết của mọi người về cuộc thi Chinh phục vàng (dự kiến sẽ có khoảng 10,000 sinh viên biết đến cuộc thi).
- Thu hút được đông đảo sinh viên tham gia vào cuộc thi.
- Sinh viên, các doanh nghiệp, ngân hàng và những người quan tâm đến cuộc thi sẽ biết được thông tin về cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Sinh viên đang theo học hệ Đại học tại Trường Đại học Mở Tp.HCM.
- Sinh viên đang theo học hệ Đại học tại các trường Đại học trong thành phố được Ban Tổ chức mời tham gia.
- Các doanh nghiệp, doanh nhân, báo chí, đài truyền hình và những người quan tâm đến cuộc thi.

III. KÊNH TRUYỀN THÔNG

- Truyền thông trên website của Khoa Kinh tế và Luật: www.ou.edu.vn/ktl và các website từ các trường được mời tham dự.
- Thông qua các trang mạng xã hội như: facebook, Zing Me, Yahoo Messenger.
- Thông qua các kênh báo chí, đài truyền hình.
- Thông qua các bandrol, poster, standee đặt tại các cơ sở của Trường Đại học Mở TP.HCM và các name card từ các tình nguyện viên.
- Thông qua các email, tin nhắn điện thoại được gửi từ Ban tổ chức.
- Truyền thông trực tiếp: đội ngũ tình nguyện viên sẽ tuyên truyền với người thân, bạn bè về các thông tin liên quan đến cuộc thi.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tổ chức cuộc thi khởi động cùng Chinh phục vàng:

- **Mục tiêu:** khơi gợi lại trong sinh viên hình ảnh của cuộc thi Chinh phục vàng

từ những năm trước, quảng bá cuộc thi đến với sinh viên một cách rộng rãi hơn. Đồng thời gợi ý cho sinh viên biết được rằng cuộc thi Chinh phục vàng đang trở lại và sẽ được tổ chức vào tháng 04/2012. Việc tổ chức cuộc thi khởi động cùng Chinh phục vàng hàng tuần còn nhằm mục đích tạo sự quan tâm, tò mò của sinh viên đối với cuộc thi Chinh phục vàng để tạo nên làn sóng mong muốn được đến với cuộc thi và đăng ký tham gia mạnh mẽ hơn.

- **Hình thức:** Cuộc thi được tổ chức hàng tuần, bắt đầu từ ngày 26/03/2012, mỗi tuần thi sẽ bao gồm 05 câu hỏi được đăng trên website của Khoa Kinh tế và Luật, sinh viên sẽ trả lời trắc nghiệm trực tuyến.

- **Thời gian thực hiện:** từ ngày 26/03/2012 đến ngày 20/04/2012.

- **Phần thưởng:** Ban tổ chức sẽ áp dụng các giải thưởng theo tuần đối với sinh viên có câu trả lời chính xác nhất và sớm nhất.

- **Phạm vi áp dụng:** dành cho các sinh viên thuộc các Khoa khối ngành Kinh tế, Quản trị kinh doanh, Kế toán – Tài chính – Ngân hàng của trường Đại học Mở TP.HCM.

2. Truyền thông đến các trường được mời tham gia dự thi:

- **Mục tiêu:** các trường được mời dự thi sẽ biết đến cuộc thi một cách rõ ràng và sẽ hào hứng tham gia vào cuộc thi.

- **Hình thức:** Ban tổ chức sẽ trực tiếp đến các Khoa thuộc những trường được mời tham gia cuộc thi để gửi hồ sơ mời dự thi, trình bày tổng quan về cuộc thi với đại diện các trường, gửi các poster, name card cho từng trường cũng như thể hiện mong muốn các trường được mời sẽ tham gia cuộc thi. Bên cạnh đó, Ban tổ chức cũng sẽ trình bày mong muốn được các trường hỗ trợ tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến cuộc thi cho các sinh viên trong trường được mời tham gia hoặc tạo điều kiện cho thành viên Ban tổ chức, cộng tác viên tuyên truyền về những vấn đề này với sinh viên trường để họ biết rõ và hiểu về cuộc thi một cách sâu sắc.

- **Thời gian thực hiện:** từ ngày 16/04/2012 đến ngày 23/04/2012

- **Phạm vi áp dụng:** dành cho các trường được mời tham gia như sau:

- Trường Đại học Kinh tế TP.HCM;
- Trường Đại học Tài chính Marketing.

- Trường Đại học Kinh tế - Luật TP.HCM;
- Trường Đại học Ngoại thương – Cơ sở II;
- Khoa Quản lý công nghiệp – Trường Đại học Bách khoa TP.HCM;
- Khoa Kinh tế - Trường Đại học Nông Lâm TP.HCM;

3. Truyền thông đến các doanh nghiệp tài trợ:

- **Mục tiêu:** các doanh nghiệp, công ty, ngân hàng sẽ biết đến cuộc thi một cách rõ ràng và sẽ chấp nhận làm nhà tài trợ cho cuộc thi.
- **Hình thức:** Ban tổ chức sẽ đến gặp trực tiếp các doanh nghiệp mà Ban tổ chức mời tham gia tài trợ cho cuộc thi để gửi hồ sơ mời tài trợ, trao đổi những thông tin chính thức về cuộc thi cũng như trình bày mong muốn được các doanh nghiệp, báo chí, đài truyền hình tham gia vào cuộc thi với tư cách là nhà tài trợ.
- **Thời gian thực hiện:** từ ngày 16/04/2012 đến ngày 25/04/2012.
- **Phạm vi áp dụng:** dự kiến sẽ trao đổi đối với các đơn vị sau:
 - Công ty Cổ phần Mỹ Lan;
 - Ngân hàng Đông Á;
 - Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam.
 -

4. Truyền thông thông qua kênh báo chí và đài truyền hình:

- **Mục tiêu:** Các Ban biên tập báo, đài truyền hình sẽ biết đến cuộc thi và sẽ viết bài, phóng sự về cuộc thi để đăng lên mặt báo, truyền hình trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi.
- **Hình thức:** Ban tổ chức sẽ đến gặp trực tiếp các Ban biên tập báo, đài truyền hình mà Ban tổ chức mời tham gia bảo trợ truyền thông cho cuộc thi để gửi hồ sơ mời bảo trợ truyền thông, trao đổi những thông tin chính thức về cuộc thi cũng như trình bày mong muốn được những đơn vị này tham gia vào cuộc thi với tư cách là nhà bảo trợ truyền thông.
- **Thời gian thực hiện:** từ ngày 16/04/2012 đến ngày 25/04/2012.

- **Phạm vi áp dụng:** dự kiến sẽ trao đổi đối với các đơn vị sau:

- Báo Tuổi Trẻ;
- Trang mạng xã hội Zing Me;
- Chương trình truyền hình FBNC.

5. Truyền thông thông qua các kênh thông tin như website, mạng xã hội:

- **Mục tiêu:** Sinh viên và các trường bạn liên tục biết được thông tin về cuộc thi một cách nhanh chóng và chính xác nhất.

- **Hình thức:** đăng các poster file, các thông tin cần thiết về cuộc thi như đối tượng thí sinh dự thi, thời gian đăng ký, thời gian thi các vòng, danh sách các thí sinh vào các vòng thi cũng như hình ảnh của từng vòng thi trên trang web của khoa tại địa chỉ: www.ou.edu.vn/ktl. Đăng tóm tắt các thông tin về cuộc thi trên các trang facebook của thành viên Ban tổ chức, của các tình nguyện viên và trên website hỗ trợ học tập của trường: elearning.ou.edu.vn.

- **Thời gian thực hiện:** thực hiện xuyên suốt cuộc thi. Từ giai đoạn chuẩn bị cuộc thi cho đến khi kết thúc cuộc thi.

6. Truyền thông thông qua email, điện thoại:

- **Mục tiêu:** Sinh viên, Ban đại diện các trường, các nhà tài trợ sẽ liên tục biết được những thông tin cần thiết trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi cũng như sẽ luôn nhớ đến cuộc thi Chinh phục vàng mặc dù cuộc thi đã kết thúc.

- **Hình thức:**

- Thành viên Ban tổ chức sẽ lấy thông tin email, số điện thoại của sinh viên; địa chỉ email, số điện thoại từ ban đại diện của các trường được mời dự thi, của bạn bè và người thân để gửi các thông tin về cuộc thi. Chữ ký trong email có ghi rõ các thông tin về cuộc thi chinh phục vàng: địa chỉ email, địa chỉ yahoo, số điện thoại và các thông tin liên lạc, hỗ trợ khác.

- Trong giai đoạn từ khâu chuẩn bị tổ chức cuộc thi đến hết cuộc thi, Ban tổ chức sẽ gửi các thông tin cần thiết thông qua email của các doanh nghiệp, báo chí, đài truyền hình và email của các bạn sinh viên. Các tình nguyện viên sẽ gửi tin nhắn cho các sinh viên tham gia dự thi để nhắc nhở về tiến độ thực hiện bài

thi, thông báo thời gian thi cũng như động viên, thăm hỏi về mọi việc thuận lợi, khó khăn của các thí sinh khi tham gia cuộc thi Chinh phục vàng.

- Sau khi kết thúc cuộc thi: thành viên Ban tổ chức vẫn sẽ tiếp tục gửi email, tin nhắn cho các nhà tài trợ, nhà bảo trợ truyền thông, các trường tham gia dự thi, các thí sinh đã tham gia cuộc thi trong các dịp lễ, tết, sinh nhật nhằm đạt được mục đích lưu giữ hình ảnh tốt đẹp, giúp cuộc thi vẫn luôn tồn tại xuyên suốt trong năm.

- **Thời gian thực hiện:** xuyên suốt cả năm.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông cho cuộc thi hùng biện Kinh tế học Chinh phục vàng năm 2012 – Chủ đề: “Kinh tế Việt Nam”, do Khoa Kinh tế và Luật phối hợp cùng Đoàn Thanh niên Trường đại học Mở Tp.HCM tổ chức.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

THÔNG TIN LIÊN LẠC

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI CHINH PHỤC VÀNG NĂM 2012

Phòng 203 - 97 Võ Văn Tần - P.6 - Q.3 - Tp.HCM

Điện thoại: **083.9307172** - Fax: **083.930.0083**

Email: **chinhphucvang@gmail.com**; Website: **www.ou.edu.vn/kti**

Facebook: **www.facebook.com/chinhphucvang** Yahoo! Messenger: **chinhphucvang**

1. Thường trực Ban Chỉ đạo

Thạc sĩ Đặng Văn Thanh - Trưởng khoa Kinh tế và Luật

Email: **thanhdv@fetp.vnn.vn** - Điện thoại: **0913.660.909**

2. Thường trực tổ chức

❖ **Nguyễn Lê Minh Long** - Chuyên viên khoa Kinh tế và Luật

Email: **minhlong1501@gmail.com** - Điện thoại: **0903.113.143**

❖ **Hồ Thanh Trúc** - Chuyên viên, Bí thư Đoàn khoa Kinh tế và Luật

Email: **thanhtruc1489@yahoo.com** - Điện thoại: **0914.832.646**

❖ **Phạm Thị Cẩm Thùy** - Phó Bí thư Đoàn khoa Kinh tế và Luật

Email: **phamthuy191291@yahoo.com.vn** - Điện thoại: **0979.676.493**

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

PHỤ LỤC

I. Phụ lục 1:

STT	Các chỉ tiêu	Lần 1 Năm 2009	Lần 2 Năm 2010	Lần 3 Năm 2011
1	Số sinh viên tham gia	868	1,146	1,627
2	Số tình nguyện viên hỗ trợ cuộc thi	76	148	165
3	Số người quan tâm đến cuộc thi	6,500	8,500	12,000
4	Số lượng giảng viên, Ban cố vấn tư vấn về cuộc thi	12	14	16
5	Số lượng giải thưởng	16	24	20
6	Tổng chi phí thực hiện (VNĐ)	24,200,000	31,100,000	46,500,000

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

II. Phụ lục 2: Mẫu đăng ký dành cho các Trường

Tên đơn vị dự thi:

.....

DANH SÁCH

THÀNH VIÊN THAM GIA CUỘC THI CHINH PHỤC VÀNG NĂM 2012 Chủ đề hùng biện năm 2012: “Kinh tế Việt Nam”

1. Thí sinh:

STT	Họ Tên	MSSV	Ngày sinh	Ngành học	Điện thoại	Email	Nhiệm vụ
1							Đội trưởng
2							Thành viên 1
3							Thành viên 2
4							Thành viên 3
5							Dự bị

2. Phụ trách:

- Họ và tên:

- Chức vụ:

- Số điện thoại:

- Email:

LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ

NGƯỜI LẬP BẢNG