STT	MÃ NHÓM	MÃ SÁCH	TÊN NHÓM/MÔN	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NĂM XUẤT BẢN	NHÀ XUẤT BẢN	SỐ LƯỢNG	LOẠI SÁCH		TỦ	NGĂN
001	MA.	MA.001	QUẢN TRỊ & MARKETING	Các nguyên tắc Marketing trong cạnh tranh toàn cầu	Dương Hữu Hạnh	2007	LĐXH	1	A	Sách gốc	4	2
002	MA.	MA.002	QUẢN TRỊ & MARKETING	Essential of Contemporay marnagement	Nguyễn Hữu Thân	2007	Thống kê	1	A	Sách gốc	4	2
003	MA.	MA.003	QUẢN TRỊ & MARKETING	Marketing Quốc tế: Cạnh tranh trong thị trường toàn cầu	Dương Hữu Hạnh	2007	LĐXH	1	A	Sách gốc	4	2
004	MA.	MA.004	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị học	Nguyễn Hải Sản	2007	Thống kê	1	A	Sách gốc	4	2
005	MA.	MA.005	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị logistics	PGS.TS Đoàn Thị Hồng Vân	2006	Thống kê	1	A	Sách gốc	4	2
006	MA.	MA.006	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị rủi ro trong doanh nghiệp	PGS.TS Nguyễn Thị Quý	2008	VHTT	1	A	Sách gốc	4	2
007	MA.	MA.007	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị rủi ro trong kinh doanh ngân hàng	PGS.TS Nguyễn Văn Tiến	2005	Thống kê	1	A	Sách gốc	4	2
008	MA.	MA.008	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị rủi ro và khủng hoảng	PGS.TS Đoàn Thị Hồng Vân	2009	LĐXH	1	A	Sách gốc	4	2
009	MA.	MA.009	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị rủi ro xí nghiệp trong nền Kinh tế toàn cầu	Dương Hữu Hạnh	2009	Tài chính	1	A	Sách gốc	4	2
010	MA.	MA.010	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị thương hiệu cao cấp	Paul Temporal	2007	Trẻ	1	A	Sách gốc	4	2
011	MA.	MA.011	QUẢN TRỊ & MARKETING	Measuring customer satisfaction	Bob E.Hayes		ASQ Quality Press	1	C	Sách photo	4	2
012	MA.	MA.012	QUẢN TRỊ & MARKETING	Truyền thông giao tiếp trong kinh doanh để hội nhập toàn cầu	Jones & George		Mc Graw Hill	1	C	Sách photo	4	2
013	MA.	MA.013	QUẢN TRỊ & MARKETING	Những nguyên lý tiếp thị	Phipip Kotler & Gary Amstrong			1	A	Sách gốc	4	2
014	MA.	MA.014	QUẢN TRỊ & MARKETING	Nghệ thuật đàm phán trong kinh doanh	Phil Baguley	2004	Tổng hợp Tp.HCM	1	A	Sách gốc	4	2
015	MA.	MA.015	QUẢN TRỊ & MARKETING	Lý thuyết trò chơi trong kinh doanh	AdamM. Branhdenburger	2008	Tri thức	1	A	Sách gốc	4	2
016	MA.	MA.016	QUẢN TRỊ & MARKETING	Business Letters for all	Bertha J. naterop		Oxford	1	A	Sách gốc	4	2
017	MA.	MA.017	QUẢN TRỊ & MARKETING	Marketing Plans	Malcolm McDonald		Butterworth	1	C	Sách photo	4	2
018	MA.	MA.018	QUẢN TRỊ & MARKETING	Nhà Quản lý tài ba	Brilliant Manager	2006	Tri thức	1	A	Sách gốc	4	2
019	MA.	MA.019	QUẢN TRỊ & MARKETING	Bí quyết để trở thành nhà quản lý giỏi		2005	Trẻ	1	A	Sách gốc	4	2
020	MA.	MA.020	QUẢN TRỊ & MARKETING	Bí quyết tuyển dụng và đãi ngộ người tài	Brian Tracy	2007	Tổng hợp Tp.HCM	1	A	Sách gốc	4	2
021	MA.	MA.021	QUẢN TRỊ & MARKETING	Xây dựng một nhóm kinh doanh thành công	Blair Singer	2006	Trẻ	1	A	Sách gốc	4	2
022	MA.	MA.022	QUẢN TRỊ & MARKETING	101 Bí quyết đàm phán	Peter B.Stark	2004	VHTT	1	A	Sách gốc	4	2
023	MA.	MA.023	QUẢN TRỊ & MARKETING	Nghiên cứu khoa học Marketing ứng dụng mô hình cấu trúc tuyến tính SEM	Nguyễn Đình Thọ	2007	Đại học Quốc gia Tp.HCM	2	A	Sách gốc	4	2
024	MA.	MA.024	QUẢN TRỊ & MARKETING	Tái lập công ty	Michael Hammer	1996	Tp.HCM	1	A	Sách gốc	4	2
025	MA.	MA.025	QUẢN TRỊ & MARKETING	Nghiên cứu marketing - Khảo hướng ứng dụng	Dương Hữu Hạnh	2005	Thống kê	1	A	Sách gốc	4	2
026	MA.	MA.026	QUẢN TRỊ & MARKETING	Nghiên cứu marketing	David J. Luck	2009	LĐXH	1	A	Sách gốc	4	2
027	MA.	MA.027	QUẢN TRỊ & MARKETING	Giáo trình phương pháp tối ưu hóa trong kinh doanh	Trần Việt Lâm	2009	KTQD	1	A	Sách gốc	4	2
028	MA.	MA.028	QUẢN TRỊ & MARKETING	Nghiên cứu tiếp thị	Nguyễn Văn Dung	2010	LĐXH	1	A	Sách gốc	4	2
029	MA.	MA.029	QUẢN TRỊ & MARKETING	Nghiên cứu thị trường	Nguyễn Đình Thọ	2010	LĐXH	1	A	Sách gốc	4	2
030	MA.	MA.030	QUẢN TRỊ & MARKETING	Phân tích kinh doanh- Lý thuyết và thực hành	Nguyễn Năng Phúc	2009	Bộ Tài Chính	1	A	Sách gốc	4	2
031	MA.	MA.031	QUẢN TRỊ & MARKETING	Các nguyên tắc quản trị hiện đại trong nền kinh tế toàn cầu	Dương Hữu Hạnh	2009	Giao thông vận tải	1	A	Sách gốc	4	2
032	MA.	MA.032	QUẢN TRỊ & MARKETING	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	Mark Saunders		Bộ Tài Chính	2	A	Sách gốc	4	2
033	MA.	MA.033	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản trị dự án	Nguyễn Thanh Liêm	2009	Tài chính	1	A	Sách gốc	4	2
034	MA.	MA.034	QUẢN TRỊ & MARKETING	Quản lý dự án	Gary R Heerkent	2007	Tổng hợp Tp.HCM	1	A	Sách gốc	4	2
035	MA.	MA.035	QUẢN TRỊ & MARKETING	Business Letters for all							4	2
036	MA.	MA.036	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
037	MA.	MA.037	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
038	MA.	MA.038	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
039	MA.	MA.039	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
040	MA.	MA.040	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
041	MA.	MA.041	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
042	MA.	MA.042	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
043	MA.	MA.043	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
044	MA.	MA.044	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
045	MA.	MA.045	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
046	MA.	MA.046	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
047	MA.	MA.047	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2
048	MA.	MA.048	QUẢN TRỊ & MARKETING								4	2