



BẢNG MÔ TẢ CÔNG VIỆC THỰC TẬP SINH KINH DOANH ONLINE

Số lượng nhận thực tập: 03

Yêu cầu:

- Sinh viên năm cuối khoa Kinh tế và Quản lý công
- Có laptop cá nhân
- Có tính thần chủ động, ham học hỏi

Thời gian thực tập: Như thời gian thông báo từ khoa Kinh tế và Quản lý công (18/03-08/06/2024)

Mô tả công việc:

1. Xây dựng, quản lý và phát triển mạng lưới khách hàng qua các kênh trực tuyến.
2. Tư vấn và giới thiệu sản phẩm ngoại thất của công ty, đồng thời chăm sóc và duy trì mối quan hệ với khách hàng hiện tại.
3. Tạo và duy trì nội dung trực tuyến hấp dẫn trên các nền tảng mạng xã hội và trang web.
4. Xử lý đơn hàng online và giải đáp thắc mắc của khách hàng về sản phẩm, chính sách và dịch vụ.
5. Thực hiện các chiến lược quảng cáo trực tuyến để tăng tương tác và doanh số bán hàng.
6. Đánh giá thị trường và đối thủ để đề xuất các chiến lược bán hàng mới và cải thiện.
7. Hợp tác chặt chẽ với bộ phận marketing để triển khai chiến lược quảng cáo hiệu quả.

Chế độ và phúc lợi:

- Được cung cấp thông tin và một dấu khi có thực tập và hoàn thành kỳ thực tập.
- Không hưởng lương khi thực tập
- Được hưởng hoa hồng như nhân viên chính thức nếu bán được hàng
- Chế độ phúc lợi khác (nếu có, sẽ được trao đổi khi phỏng vấn)

Nộp Hồ Sơ (trực tiếp hoặc qua email):

Địa chỉ showroom: B-TM 08, Block B, Chung Cư The Harmona

21 Trương Công Định, P.14, Q. Tân Bình, TP. HCM

Email: request@DeMark.vn

Người nhận hồ sơ: Võ Thái Hoà - Trưởng phòng kinh doanh.

Tìm hiểu thông tin thêm về đơn vị tại:

www.Demark.vn (Demark là đơn vị trực thuộc của công ty Cổ phần Sản xuất XNK Nội thất Minh Thy www.MinhthyFurniture.com)