

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ CÔNG

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

I. Thông tin tổng quát:

1. Tên môn học tiếng Việt: Marketing trong khu vực công

Mã môn học: **PUBM4314**

2. Tên môn học tiếng Anh: Marketing in Public Sector

3. Thuộc khối kiến thức/kỹ năng:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Giáo dục đại cương | <input checked="" type="checkbox"/> Kiến thức chuyên ngành |
| <input type="checkbox"/> Kiến thức cơ sở | <input type="checkbox"/> Kiến thức bổ trợ |
| <input type="checkbox"/> Kiến thức ngành | <input type="checkbox"/> Đồ án/Khóa luận tốt nghiệp |

4. Số tín chỉ

Tổng số	Lý thuyết	Thực hành	Tự học
3	2	1	90 tiết

II. Thông tin về môn học

1. Yêu cầu môn học

STT	Môn học điều kiện	Mã môn học
1.	Môn tiên quyết	
	Không yêu cầu	
2.	Môn học trước (<i>không bắt buộc</i>):	
	Không yêu cầu	
3.	Môn học song hành	
	Không yêu cầu	

2. Chuẩn đầu ra (CĐR) môn học

Học xong môn học này, sinh viên có thể đạt các chuẩn đầu ra sau:

Mục tiêu môn học	CĐR môn học (CLO)	Mô tả CĐR
------------------	-------------------	-----------

Mục tiêu môn học	CĐR môn học (CLO)	Mô tả CĐR
CO1	CLO1.1	Mô tả được các khái niệm về marketing trong khu vực công, xác định được nhu cầu người dân đối với hàng hóa và dịch vụ công và hiểu được tư duy marketing trong khu vực công
	CLO1.2	Giải thích và hiểu được chiến lược marketing mix 4Ps bao gồm: Chiến lược sản phẩm (Product), Chính sách phân phối (Place), Chiến lược truyền thông (Promotion) và Chiến lược giá (Price)
	CLO1.3	Vận dụng được các công cụ marketing khác như nhận dạng thương hiệu, hợp tác, mạng xã hội (social marketing)
	CLO1.4	Vận dụng được các nội dung đã học nhằm nghiên cứu thị trường như Những kiến thức cơ bản về công chúng và thị trường, Khái quát về nghiên cứu marketing, Lắng nghe và quan sát công chúng, Nghiên cứu chủ động nhu cầu của công chúng
	CLO1.5	Giải thích được tại sao cần đo lường hiệu quả marketing, Đo lường những gì? làm cách nào để đo lường, các bước tiến hành và chi phí thực hiện
	CLO1.6	Xây dựng được một kế hoạch marketing cho một sản phẩm hay dịch vụ công tùy chọn
CO2	CLO2.1	Kỹ năng tổng hợp và phân tích thông tin thị trường; Kỹ năng lập kế hoạch, lựa chọn công cụ marketing phù hợp; Kỹ năng thuyết trình và làm việc nhóm.
CO3	CLO3.1	Nhận thức đúng tầm quan trọng của marketing trong khu vực công.

3. Đánh giá môn học

Thành phần đánh giá	Bài đánh giá	Thời điểm	CĐR môn học	Tỷ lệ %
(1)	(2)	(3)	(4)	
A.1.Đánh	A1.1. Thuyết trình	Trong quá	CLO1.1, CLO1.2,	20%

Thành phần đánh giá	Bài đánh giá	Thời điểm	CĐR môn học	Tỷ lệ %
(1)	(2)	(3)	(4)	
giá giữa kỳ	Marketing plan (Nhóm)	trình học	CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6, CLO2.1, CLO3.1	
	A1.2. Marketing plan (Nhóm)	Trong quá trình học	CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6, CLO2.1, CLO3.1	30%
	Tổng cộng			50%
A.2.Đánh giá cuối kỳ	Kiểm tra cuối kỳ	Sau khi kết thúc môn học	CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6,	50%
	Tổng cộng			50%
Tổng cộng				100%

4. Kế hoạch giảng dạy

8.1. Kế hoạch giảng dạy (lớp ngày) (14 buổi: 10 buổi trên lớp + 4 buổi LMS)

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
1	<p>Nhập môn marketing trong khu vực công:</p> <ul style="list-style-type: none"> Các khái niệm Xác định nhu cầu người dân đối với hàng hóa và dịch vụ công <p>Tư duy marketing trong khu vực công</p>	CLO1.1	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10	<p>Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Chia nhóm</p>	4,5						[1], [2] [3]
2	<p>Marketing Mix - 4Ps:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chiến lược sản phẩm Chiến lược giá Chiến lược phân phối Chiến lược truyền thông 	CLO1.2	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10	<p>Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên</p>	4,5						[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
					lớp								
3	Thực hành trên LMS									TLN 1: Thảo luận về các tình huống phân tích 4P được cung cấp	4	A.1	[1], [2] [3]
4	Bài tập cases về 4Ps	CLO1.1, CLO1.2, CLO2.1, CLO3.1	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10			0	Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	4,5			A.1, A.2	[1], [2] [3]
5	Các công cụ marketing khác Nhận dạng thương hiệu	CLO1.3	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc		3,5	Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1			A.1, A.2	[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
					nhóm								
6	Thực hành trên LMS									TLN 2: Thảo luận tình huống được cung cấp	4	A.1	[1], [2] [3]
7	Các công cụ marketing khác Chiến lược hợp tác	CLO1.3	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	3,5		Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1			A.1, A.2	[1], [2] [3]
8	Các công cụ marketing khác Mạng xã hội (Social marketing)	CLO1.3	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng	3,5		Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1			A.1, A.2	[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
					+ Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm							
9	Thực hành trên LMS								TLN 3: Thảo luận tình huống được cung cấp	4	A.1	[1], [2] [3]
10	<p>Nghiên cứu thị trường</p> <ul style="list-style-type: none"> Những kiến thức cơ bản về công chúng và thị trường Khái quát về nghiên cứu marketing Lắng nghe và quan sát công chúng <p>Nghiên cứu chủ động nhu cầu của công chúng</p>	CLO1.4	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10	<p>Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm</p>	3,5		<p>Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên: + Thảo luận trên lớp</p>	1		A.1, A.2	[1], [2] [3]
11	Đo lường hiệu	CLO1.5	Sinh viên	10	Giảng viên:	4	Giảng viên:	0,5			A.1,	[1], [2]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
	quả marketing <ul style="list-style-type: none"> Tại sao cần đo lường? Đo lường những gì? Làm cách nào để đo lường? Khi nào tiến hành đo lường? Chi phí để thực hiện		xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng		+Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm		+Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp				A.2	[3]
12	Các bước xây dựng kế hoạch marketing Bài tập nhóm: xây dựng kế hoạch marketing cho một sản phẩm hay dịch vụ công tùy chọn	CLO1.6	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	10	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	3	Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1,5			A.1, A.2	[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
13	Thực hành trên LMS									TLN 4: Thảo luận kế hoạch thực hiện bài nhóm, chuẩn bị thuyết trình	3	A.1	[1], [2] [3]
14	Thuyết trình kế hoạch marketing của nhóm	CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6, CLO2.1, CLO3.1	Sinh viên chuẩn bị thuyết trình bài nhóm	0		0	Sinh viên thuyết trình bài nhóm	4,5				A.1	[1]
	Cộng			90		30		15		15			

Ghi chú:

TCN: Thảo luận nhóm

8.2. Kế hoạch giảng dạy (lớp tối) (20 buổi: 15 buổi trên lớp + 5 buổi LMS)

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
1	<p>Nhập môn marketing trong khu vực công:</p> <ul style="list-style-type: none"> Các khái niệm <p>Tư duy maketing trong khu vực công</p>	CLO1.1	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	7	<p>Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Chia nhóm</p>	3						[1], [2] [3]
2	<p>Nhập môn marketing trong khu vực công (tt)</p> <ul style="list-style-type: none"> Xác định nhu cầu người dân đối với hàng hóa và dịch vụ công 	CLO1.1	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	3	<p>Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận</p> <p>Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo</p>	1,5						[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
	Marketing Mix - 4Ps: - Chiến lược sản phẩm	CLO1.2		4	luận trên lớp + Chia nhóm	1,5						[1], [2] [3]
3	Marketing Mix - 4Ps (tt): - Chiến lược giá - Chiến lược phân phối - Chiến lược truyền thông	CLO1.2	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	6	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp	3						[1], [2] [3]
4	Thực hành trên LMS							TLN 1: Thảo luận về các tình huống phân tích 4P được cung cấp	3	A.1		[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
5	Bài tập cases về 4Ps	CLO1.1, CLO1.2, CLO2.1, CLO3.1	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	7		0		Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	3				[1], [2] [3]
6	Bài tập cases về 4Ps (tt)	CLO1.1, CLO1.2, CLO2.1, CLO3.1	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	3		0		Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1,5				[1], [2] [3]
	Các công cụ marketing khác Nhận dạng thương hiệu	CLO1.3		4	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	1,5							[1], [2] [3]
7	Các công cụ marketing khác	CLO1.3	Sinh viên xem trước tài liệu	6	Giảng viên: +Thuyết giảng.	2		Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận	1				[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
	Nhận dạng thương hiệu		liên quan đến nội dung buổi giảng		+Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm		Sinh viên: + Thảo luận trên lớp					
8	Các công cụ marketing khác Chiến lược hợp tác	CLO1.3	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	7	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	3						[1], [2] [3]
9	Thực hành trên LMS								TLN 2: Thảo luận tình huống được cung cấp	3	A.1	[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
10	Các công cụ marketing khác (tt)	CLO1.3	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	3	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp	0,5		Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1			[1], [2] [3]
	Các công cụ marketing khác Mạng xã hội (Social marketing)	CLO1.3		4	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	1,5						[1], [2] [3]
11	Thực hành trên LMS							TLN 3: Thảo luận tình huống được	3	A.1	[1], [2] [3]	

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
										cung cấp		
12	Các công cụ marketing khác (tt)	CLO1.3	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	6	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	2		Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1			[1], [2] [3]
13	Nghiên cứu thị trường <ul style="list-style-type: none"> Những kiến thức cơ bản về công chúng và thị trường Khái quát về nghiên cứu marketing Lắng nghe và quan sát công 	CLO1.4	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	7	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	3						[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS			
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết		
	chúng											
14	Nghiên cứu thị trường (tt) Nghiên cứu chủ động nhu cầu của công chúng	CLO1.4	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	3	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	0,5	Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	1				[1], [2] [3]
	Đo lường hiệu quả marketing <ul style="list-style-type: none"> Tại sao cần đo lường? Đo lường những gì? 	CLO1.5		4		1,5						[1], [2] [3]
15	Đo lường hiệu quả marketing (tt) <ul style="list-style-type: none"> Làm cách nào để đo lường? Khi nào tiến hành đo lường? Chi phí để thực hiện	CLO1.5	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	6	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp	2,5	Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Thảo luận trên lớp	0,5				[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
16	Thực hành trên LMS									TLN 4: Thảo luận tình huống được cung cấp	3	A.1	[1], [2] [3]
17	Các bước xây dựng kế hoạch marketing Bài tập nhóm: xây dựng kế hoạch marketing cho một sản phẩm hay dịch vụ công tùy chọn	CLO1.6	Sinh viên xem trước tài liệu liên quan đến nội dung buổi giảng	6	Giảng viên: +Thuyết giảng. +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên: + Theo dõi bài giảng + Thảo luận trên lớp + Làm việc nhóm	3							[1], [2] [3]
18	Thực hành trên LMS									TLN 5: Thảo luận tình huống được cung cấp	3	A.1	[1], [2] [3]
19	Các bước xây dựng kế hoạch marketing	CLO1.6	Sinh viên chuẩn bị nội dung	4			Giảng viên: +Hướng dẫn thảo luận Sinh viên:	1,5				A.1.1 A.1.2	[1], [2] [3]

Buổi học	Nội dung	CDR môn học	Hoạt động dạy và học								Bài đánh giá	Tài liệu chính và tài liệu tham khảo	
			Học tại nhà		Học trên lớp		Thực hành trên lớp		Thực hành trên LMS				
			Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết	Công việc	Số tiết			
	Bài tập nhóm: xây dựng kế hoạch marketing cho một sản phẩm hay dịch vụ công tùy chọn		thảo luận					+ Thảo luận trên lớp					
	Thuyết trình kế hoạch marketing của nhóm	CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6, CLO2.1, CLO3.1	Sinh viên chuẩn bị thuyết trình bài nhóm	0		0		Sinh viên thuyết trình bài nhóm	1,5			A.1.1 A.1.2	[1], [2] [3]
20	Thuyết trình kế hoạch marketing của nhóm (tt)	CLO1.1, CLO1.2, CLO1.3, CLO1.4, CLO1.5, CLO1.6, CLO2.1, CLO3.1	Sinh viên chuẩn bị thuyết trình bài nhóm	0		0		Sinh viên thuyết trình bài nhóm	3			A.1.1 A.1.2	[1], [2] [3]
	Cộng			90		30			15		15		

Ghi chú:

TLN: Thảo luận nhóm

5. Quy định của môn học

- Quy định về nộp bài tập, bài kiểm tra: Sinh viên nộp bài tập được giao đúng hạn và có mặt đúng giờ quy định để làm bài kiểm tra.
- Nội quy lớp học: Sinh viên cần tuân theo nội quy của Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh.
- Sinh viên cần đọc tài liệu trước khi đến lớp, tham gia (nghe giảng, phản biện, đặt câu hỏi, làm bài tập, giải quyết vấn đề theo quy định giảng viên) trong quá trình học

KT. TRƯỞNG KHOA
PHÓ TRƯỞNG KHOA
(Ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên biên soạn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Thị Phúc Doang