

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **NGUYỄN THỊ TÂM** Giới tính: Nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 14/5/1984 Nơi sinh: Đồng nai
Quê quán: Đồng Nai Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2011, Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường Đại học Mở Tp. HCM.
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh.
Điện thoại liên hệ: CQ: 08.39307172
Fax: 08.39300083 Email: tam.nt@ou.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy tập trung
Nơi đào tạo: Trường Đại học Luật Tp. HCM
Ngành học: Luật học
Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2006
Bằng đại học 2: / Năm tốt nghiệp: /

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Luật Kinh Tế Năm cấp bằng: 2006
Nơi đào tạo: Trường Đại học Luật Tp.HCM
Tiến sĩ chuyên ngành: / Năm cấp bằng: /
Nơi đào tạo: Trường Đại học Luật Tp.HCM
- Tên luận văn Thạc sĩ: Pháp luật về quảng cáo thương mại qua báo chí, thực trạng và hướng hoàn thiện.

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: đọc, viết, giao tiếp

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2006- 2010	Trường Cao đẳng Hàng hải Tp. Hồ Chí Minh	Giảng viên
2011- 6/2014	Trường Đại học Sài Gòn	Giảng viên
7/2014 – nay	Trường Đại Học Mở Tp.HCM	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
	Không có			

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Quảng cáo bất chước trong sự điều chỉnh của pháp luật về cạnh tranh và pháp luật về sở hữu trí tuệ	2014	Tạp chí Thanh Tra số 8
2	Mô hình quản lý quảng cáo của Hợp Chúng Quốc Hoa kỳ, kinh nghiệm cho Việt Nam	2014	Tạp chí Khoa Học Chính Trị số 6
3	Hội đồng Thẩm định sản phẩm quảng cáo theo quy định của pháp luật Việt Nam	2014	Tạp chí Thanh Tra số 9
