

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

1. THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

- 1.1 Tên môn học: **XÃ HỘI HỌC KINH TẾ**
1.2 Mã môn học: **SOCI4202**
1.3 Khoa/Ban phụ trách: **Khoa XHH-CTXH-ĐNA**
1.4 Số tín chỉ: **02 LT (02LT/0TH)**

2. MÔ TẢ MÔN HỌC

Môn “Xã hội học kinh tế” phân tích một số thiết chế kinh tế nền tảng và phân tích chúng dưới góc độ xã hội học: Nhu cầu và tính xã hội của nhu cầu, nền sản xuất và hành vi tiêu dùng, thị trường lao động, và tiền bạc. Phương pháp dạy kết hợp giảng lý thuyết với những bài tập thảo luận, thực tập ứng dụng. bài tập thảo luận và thực tập ứng dụng được thiết kế vừa để nắm lại bài giảng vừa thực hành phần lý thuyết vào điều tra khảo sát thực địa và phân tích vấn đề. Nội dung thảo luận là những hiện tượng, vấn đề đã được nêu trong các bài giảng, đưa ra những nghiên cứu trường hợp và rèn cho sinh viên cách phân tích dữ liệu định lượng thống kê, dữ liệu định tính. Nghiên cứu trường hợp được tổ chức theo nhóm, khuyến khích sự hợp tác và khích lệ sinh viên.

3. MỤC TIÊU MÔN HỌC

3.1 Mục tiêu chung :

Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về đối tượng nghiên cứu, phương pháp nghiên cứu đặc thù của xã hội học kinh tế.

3.2 Mục tiêu cụ thể :

3.2.1 Kiến thức :

Hoàn thiện kiến thức xã hội học cho sinh viên như là một tổng thể. Kiến thức xã hội học kinh tế có liên quan đến kiến thức chuyên ngành xã hội học nông thôn, xã hội học lao động – công nghiệp, và xã hội học việc làm.

3.2.2 Kỹ năng :

Có khả năng phát hiện ra vấn đề xã hội/ phương diện xã hội nảy sinh từ hoạt động, hành vi kinh tế

3.2.3 Thái độ :

Sinh viên nắm được mối quan hệ giữa kinh tế và xã hội, chính trị, văn hóa để từ đó có thái độ khách quan khi nhận xét về đóng góp của cả hai ngành kinh tế học và xã hội học.

4. NỘI DUNG MÔN HỌC

STT	Tên chương	Mục, tiểu mục	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
1.	PHẦN THỨ NHẤT NHẬP MÔN XÃ HỘI HỌC KINH TẾ Bài 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN VỀ XÃ HỘI HỌC KINH TẾ	I - Đối tượng, nhiệm vụ của xã hội học kinh tế II- Phương pháp nghiên cứu xã hội học kinh tế 2.1- Phương Pháp nghiên cứu xã hội 2.2- Phương pháp nghiên cứu xã hội học 2.3- Đạo đức trong nghiên cứu III- Tiếp cận và lý thuyết nghiên cứu xã hội học kinh tế 3.1- Tiếp cận liên ngành xã hội học –kinh tế học 3.2- Tiếp cận liên cấp 3.3- Tiếp cận lý thuyết XHH IV- Khái niệm	4.5	3	1.5		○ Xã hội học kinh tế, TS.Lê Thị Mai, NXB CTQG, HN, 2008
2.	Bài 2: SỰ RA ĐỜI CỦA XÃ HỘI HỌC KINH TẾ	I- Tiền đề kinh tế - xã hội II- Tiền đề khoa học III- Quan niệm của một số nhà xã hội học trong việc nghiên cứu các sự kiện, hiện tượng kinh tế	4.5	3	1.5		○ Xã hội học kinh tế, TS.Lê Thị Mai, NXB CTQG, HN, 2008
3.	Bài 3: TIẾP CẬN	I- Tiếp cận mạng lưới 1- Hành động kinh tế	4.5	3	1.5		○ Xã hội học kinh tế, TS.Lê Thị Mai,

STT	Tên chương	Mục, tiêu mục	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
	THỂ CHẾ TRONG XÃ HỘI HỌC KINH TẾ	là một hành động xã hội 2- hành động kinh tế là một tình huống xã hội 3- Lồng ghép cấu trúc và trung gian xã hội II- Tiếp cận thể chế 1- Cấu trúc xã hội của các thể chế kinh tế 2- Kinh tế thể chế mới về những sự giao dịch					NXB CTQG, HN, 2008
4.	PHẦN THỨ HAI XÃ HỘI HỌC KINH TẾ THỊ TRƯỜNG Bài 4: THỂ CHẾ VÀ SỰ PHỐI HỢP HÀNH VI	I- Thể chế. Thể chế hỗ trợ thị trường 1- Thể chế là gì? 2- Thể chế hỗ trợ thị trường II- Thể chế phối hợp hành vi 1- Thể chế và hành vi, tập quán kinh tế 2- Thể chế chính thức và thể chế không chính thức trên thị trường 3- Chuẩn mực, giá trị, mạng lưới XH và hành vi KT.	4.5	3	1.5		○ Xã hội học kinh tế, TS.Lê Thị Mai, NXB CTQG, HN, 2008
5.	Bài 5: HÀNH VI KINH TẾ VÀ THỂ CHẾ XÃ HỘI	I- Hành vi hợp lý và hệ thống thị trường 1- Quan niệm của các nhà XHH về hành vi kinh tế hợp lý 2- hệ thống thị trường II- Doanh nghiệp và hành vi ứng xử của doanh nghiệp	7.5	3	4.5		○ Xã hội học kinh tế, TS.Lê Thị Mai, NXB CTQG, HN, 2008

STT	Tên chương	Mục, tiểu mục	Số tiết				Tài liệu tự học
			TC	LT	BT	TH	
		1- Doanh nghiệp 2- Hành vi ứng xử của doanh nghiệp III- Trao đổi, hành vi tiêu dùng và thể chế thị trường 1- Khái niệm trao đổi 2- Hành vi tiêu dùng và thể chế thị trường IV- Kết cấu xã hội của cạnh tranh: cạnh tranh như là một hệ thống các quan hệ xã hội					
6.	CHUYÊN ĐỀ	1- Hệ số Jini. Chỉ số hạnh phúc (GNH). Chỉ số phát triển con người (HDI). Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) 2- Tăng trưởng kinh tế và phân hóa giàu nghèo 3- Chuyển đổi cơ cấu lao động – nghề nghiệp, chuyển đổi cơ cấu xã hội 4- Chuyển đổi giá trị, tâm lý, lối sống: Thái độ đối với một số giá trị của thị trường; hành vi tiêu dùng; Tâm lý; Lối sống. 5- Kinh tế và phát triển bền vững.	4.5	3	1.5		<ul style="list-style-type: none"> o Xã hội học kinh tế, TS. Lê Thị Mai, NXB CTQG, HN, 2008

5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

5.1. Tài liệu chính:

o *Xã hội học kinh tế*, TS. Lê Thị Mai, NXB CTQG, HN, 2008

5.2. Tài liệu tham khảo thêm:

- o *Xã hội học về tiền bạc*. Damien de Blic, Jeanne Lazarus. NXB Tri thức, 2010
- o Lê Ngọc Hùng: *xã hội học kinh tế*, Nxb Lý luận chính trị, 2004.
- o *The Sociology of Economic Life* - Smelser Neil J, 1976

6. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

Quy định thang điểm : 10

STT	Hình thức đánh giá	Trọng số
1	Giữa kỳ - (Tự luận/ Tiểu luận)	30%
2	Cuối kỳ - (Tự luận / Tiểu luận)	70%

7. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

7.1. Kế hoạch giảng dạy lớp ngày : (4.5 tiết/buổi)

STT	Buổi học	Nội dung	Ghi chú
1	Buổi 1	Các hình thái khác nhau của xã hội học kinh tế	
2	Buổi 2	Tiêu dùng nhìn từ khía cạnh xã hội học	
3	Buổi 3	Cấu trúc xã hội của nhu cầu	
4	Buổi 4	Thị trường nhìn từ góc độ xã hội học	
5	Buổi 5	Công ty và các tổ chức công nghiệp nhìn từ khía cạnh xã hội học	
6	Buổi 6	Thị trường lao động nhìn từ khía cạnh xã hội học	
7	Buổi 7	Ý nghĩa xã hội của tiền bạc	

8. GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

- Họ và tên: NGUYỄN BẢO THANH NGHI
- Chức danh, học hàm, học vị: Giảng viên - Tiến sĩ

PHỤ TRÁCH KHOA

HÀ MINH TRÍ