

## ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

### 1. THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

1.1 Tên môn học : **TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG Ở ĐÔNG NAM Á**

1.2 Mã môn học : **SEAS3204**

1.3 Khoa/Ban phụ trách : **Khoa XHH-CTXH-ĐNA**

1.4 Số tín chỉ : **02 LT (02LT/0TH)**

### 2. MÔ TẢ MÔN HỌC

Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức tổng quát về hiện trạng, vai trò và các xu hướng phát triển chính trong hoạt động truyền thông đại chúng tại các nước thuộc khu vực Đông Nam Á.

Ngoài phần lý thuyết, môn học còn góp phần giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm khi làm seminar.

Cùng với các môn học khác, môn Truyền thông đại chúng ở Đông Nam Á cung cấp thêm một góc nhìn về khu vực này.

### 3. MỤC TIÊU MÔN HỌC

#### 3.1. Mục tiêu chung :

Giới thiệu một số khái niệm cơ bản của truyền thông đại chúng, các loại hình truyền thông, xu thế và quá trình phát triển của truyền thông đại chúng tại các quốc gia khác nhau trong khu vực.

#### 3.2. Mục tiêu cụ thể :

Giúp người học hiểu biết, nhận diện được các vấn đề của truyền thông đại chúng như ngôn ngữ, quy trình, các loại hình truyền thông trong mối tương quan với nhau và với các loại hình hoạt động văn hóa, xã hội khác nhau trong bối cảnh toàn cầu hóa và khu vực hóa trên nền tảng hệ thống địa lý-chính trị và hệ thống pháp luật của từng nước Đông Nam Á.

##### 3.2.1. Kiến thức :

- Các khái niệm cơ bản và vai trò của truyền thông đại chúng trong xã hội loài người;
- Lịch sử truyền thông đại chúng tại Đông Nam Á từ sơ khai đến nay;

- Xu thế phát triển của truyền thông đại chúng tại khu vực trong so sánh với phần còn lại của thế giới.

### 3.2.2. Kỹ năng

- Kỹ năng khai thác thông tin phục vụ hoạt động nghiên cứu, học tập;
- Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, làm việc nhóm.

### 3.2.3. Thái độ

- Tích cực, chủ động trong nghiên cứu, tiếp cận các vấn đề và hoạt động truyền thông đại chúng, biết phân tích đánh giá nội dung và bản chất các loại hình truyền thông trong thực tế, vận dụng linh hoạt các lý thuyết được học trên lớp, tránh được những sai lầm trong công việc khai thác, tuyên truyền, phục vụ quần chúng, xã hội.

## 4. NỘI DUNG MÔN HỌC

STT	CHƯƠNG	MỤC, TIỂU MỤC	SỐ TIẾT				TÀI LIỆU TỰ HỌC
			TC	LT	BT	TH	
1	Chương 1: Các khái niệm cơ bản về truyền thông đại chúng	1. Truyền thông 2. Quy trình truyền thông 3. Các loại hình truyền thông 4. Ngôn ngữ truyền thông	<b>5</b>	4	1		1. <u>Claudia Mast</u> , <i>Truyền thông đại chúng – Những kiến thức cơ bản</i> , Nxb Thông tin, Hà Nội, 2003  3. The Missouri Group, <i>Nhà báo hiện đại</i> , Nxb Trẻ, 2015
2	Chương 2: Tổng quan về các nước trong khu vực Đông Nam Á	1. Địa tự nhiên và địa chính trị 2. Ngôn ngữ 3. Văn hoá	<b>2</b>	2			1. Trang web của tổ chức ASEAN
3	Chương 3: Hoạt động truyền thông tại một số quốc gia Đông Nam Á tiêu biểu từ lịch sử đến hiện tại	1. Việt Nam 2. Philippines 3. Thái Lan 4. Indonesia 5. Singapore	<b>15</b>	10	5		

4	Chương 4: Luật báo chí và vấn đề quản lý báo chí trong các quốc gia Đông Nam Á	1. Phương tiện truyền thông đại chúng trong các nước có hệ thống chính trị và luật pháp khác nhau 2. Luật báo chí/ xuất bản	2	2		1.Trần Quang Nhiếp, <i>Định hướng hoạt động và quản lý báo chí trong điều kiện kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay</i> , Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, 2002  2. <i>Luật báo chí và các văn bản hướng dẫn thi hành</i> , Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, 2004
5	Chương 5: Xu thế phát triển của truyền thông đại chúng tại Đông Nam Á	1. Toàn cầu hoá 2. Quốc tế hoá 3. Thương mại hoá 4. Tập trung và độc quyền 5. Phân hoá, chuyên biệt hoá 6. Truyền thông gắn với công nghệ 7. Truyền thông đa phương tiện 8. Báo chí công dân	6	6		1.Grabennhicôp, <i>Báo chí trong kinh tế thị trường</i> , Nxb Thông tấn, Hà Nội, 2003  3.Thomas L. Friedman, <i>Thế giới phẳng, tóm tắt lịch sử thế kỉ XXI</i> , Nxb. Trẻ, 2005

## 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

### 5.1. Tài liệu chính:

1. Krishnamurthy Sriramesh (edited), *Public Relations in Asia, An Anthology*, Thomson Learning, Singapore, 2004.
2. Trang web của tổ chức ASEAN

### 5.2. Tài liệu tham khảo:

1. Claudia Mast, *Truyền thông đại chúng – Những kiến thức cơ bản*, Nxb Thông tin, Hà Nội, 2003
2. Thomas L. Friedman, *Thế giới phẳng, tóm tắt lịch sử thế kỉ XXI*, Nxb. Trẻ, 2005
3. Hồng Chương, *Tìm hiểu lịch sử báo chí Việt Nam*, Nxb Sách giáo khoa Mác – Lênin, Hà Nội, 1987

4. The Missouri Group, *Nhà báo hiện đại*, Nxb Trẻ, 2015
5. Trần Quang Nhiếp, *Định hướng hoạt động và quản lý báo chí trong điều kiện kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội, 2002.
6. Grabennhicôp, *Báo chí trong kinh tế thị trường*, Nxb Thông tấn, Hà Nội, 2003
7. *Luật báo chí và các văn bản hướng dẫn thi hành*

## 6. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

Quy định thang điểm : 10

STT	Hình thức đánh giá	Trọng số
1	Giữa kỳ - Seminar	30%
2	Cuối kỳ - Tiểu luận hoặc bài thi tự luận	70%

## 7. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

### 7.1. Kế hoạch giảng dạy lớp ngày (4.5 tiết/buổi)

STT	Buổi học	Nội dung	Ghi chú
1.	Buổi 1	Chương 1: Các khái niệm cơ bản về truyền thông đại chúng	
2.	Buổi 2	Chương 2: Tổng quan về các nước trong khu vực Đông Nam Á Chương 3: Hoạt động truyền thông tại một số quốc gia Đông Nam Á tiêu biểu từ lịch sử đến hiện tại	
3.	Buổi 3	Chương 3: Hoạt động truyền thông tại một số quốc gia Đông Nam Á tiêu biểu từ lịch sử đến hiện tại	
4.	Buổi 4	Chương 4: Luật báo chí và vấn đề quản lý báo chí trong các quốc gia Đông Nam Á Chương 5: Xu thế phát triển của truyền thông đại chúng tại Đông Nam Á: 1. Toàn cầu hoá 2. Quốc tế hoá	
5.	Buổi 5	Chương 5: Xu thế phát triển của truyền thông đại chúng tại Đông Nam Á: 3. Thương mại hoá	

STT	Buổi học	Nội dung	Ghi chú
		4. Tập trung và độc quyền 5. Phân hoá, chuyên biệt hoá 6. Truyền thông gắn với công nghệ 7. Truyền thông đa phương tiện 8. Báo chí công dân	<i>SV đi thực tế, kết hợp với thông tin trên mạng để trình bày về hoạt động của một số cơ quan truyền thông của VN hoặc nước ngoài tại TPHCM</i>
6.	Buổi 6	Seminar – trình bày, thảo luận	
7.	Buổi 7	Seminar– trình bày, thảo luận	

## 8. DANH SÁCH GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

- Họ và tên: LÊ KHẮC CƯỜNG
- Chức danh, học hàm, học vị: Phó Giáo sư – Tiến sĩ

**PHỤ TRÁCH KHOA**

**HÀ MINH TRÍ**