

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

1. THÔNG TIN CHUNG VỀ MÔN HỌC

1.1 Tên môn học : NHẬP MÔN KHOA HỌC GIAO TIẾP

1.2 Mã môn học : SWOR1201

1.3 Trình độ Đại học / Cao đẳng : ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG

1.4 Ngành / Chuyên ngành : CÔNG TÁC XÃ HỘI – XÃ HỘI HỌC

1.5 Khoa / Ban / Trung tâm phụ trách : KHOA XHH & CTXH

1.6 Số đơn vị học trình/ Số tín chỉ : 02

1.7 Yêu cầu đối với môn học :

- Điều kiện tiên quyết :
- Các yêu cầu khác (nếu có)

1.8 Yêu cầu đối với sinh viên : Tham dự lớp đầy đủ

2. MÔ TẢ MÔN HỌC VÀ MỤC TIÊU

- Mô tả ngắn gọn về vị trí môn học, mối quan hệ với các môn học khác trong chương trình đào tạo.
- Mục tiêu cần đạt được về kiến thức và kỹ năng sau khi kết thúc môn học.

Môn học giúp sinh viên nắm vững:

- Những khái niệm cơ bản về lý thuyết truyền thông và giao tiếp.

- Vai trò và ý nghĩa của truyền thông giao tiếp trong đời sống xã hội nói chung và trong lĩnh vực công tác xã hội nói riêng.

- Các kỹ năng trong quá trình truyền thông và giao tiếp để có thể hỗ trợ cá nhân, nhóm và cộng đồng trong các hoạt động xã hội.

3. NỘI DUNG CHI TIẾT MÔN HỌC

- Tên chương, mục, tiểu mục ...
- Mục tiêu

STT	CHƯƠNG	MỤC TIÊU	MỤC, TIỂU MỤC
1	CHƯƠNG 1 TRUYỀN THÔNG VÀ GIAO TIẾP	SV hiểu rõ các khái niệm cơ bản về giao tiếp, truyền thông, phong cách giao tiếp và nhận thức được các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình truyền thông	1.Khái niệm giao tiếp 2.Khái niệm truyền thông 3.Tiến trình truyền thông 4.Kênh truyền thông 5.Phong cách giao tiếp 6.Ấn tượng ban đầu 7.Những yếu tố chi phối nhận thức và cách lý giải những thông điệp
2	CHƯƠNG 2 HÀNH VI GIAO TIẾP VÀ HỆ THỐNG TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI	SV hiểu thế nào là hành vi, nguồn gốc của hành vi và tại sao chung ta hành động trong quan hệ giao tiếp	1. Khái niệm hành vi 1.1.Động cơ thúc đẩy hành vi 1.2.Mục đích của hành vi 2. Hệ thống tác động đến hành vi 2.1.Yếu tố di truyền 2.2.Các yếu tố thuộc môi trường xã hội
3	CHƯƠNG 3 CÁC NHU CẦU CƠ BẢN CỦA CON NGƯỜI	SV nhận thức nhu cầu là động lực giúp con người hành động và tự đánh giá mình đang ở nấc thang nhu cầu nào	1.Nấc thang nhu cầu cơ bản của ABRAHAM MASLOW 1.1.Nhu cầu sinh lý 1.2.Nhu cầu an toàn 1.3.Nhu cầu xã hội 1.4.Nhu cầu được tôn trọng 1.5.Nhu cầu tự khẳng định 2. Đặc điểm của nhu cầu
4	CHƯƠNG 4 KHÁI NIỆM BẢN THÂN	SV có thể tự liên hệ bản thân, khám phá về mình. Hiểu biết được nguồn gốc hành vi của mình để có thể điều chỉnh hành vi và hoàn thiện mình	1.Khái niệm bản thân 1.1.Các hình thức của KNBT 1.2.Các khuynh hướng của KNBT 1.3.ự biến chuyển của KNBT

			<p>2. Cửa sổ JOHARI</p> <p>2.1.Thông tin phản hồi</p> <p>2.2.Tự bộc lộ</p> <p>3. Cơ chế phòng vệ</p> <p>3.1. Phản ứng hung tính</p> <p>3.2. Phản ứng rút lui, trốn chạy</p> <p>3.3. Phản ứng thỏa hiệp</p>
5	<p>CHƯƠNG 5</p> <p>GIAO TIẾP KHÔNG LỜI</p>	<p>SV nhận thức về các yếu tố của truyền thông không lời để rèn luyện và nâng cao kỹ năng truyền thông</p>	<p>1.Các hình thức giao tiếp không lời.</p> <p>2. Năm bước tạo ấn tượng ban đầu</p>
6	<p>CHƯƠNG 6</p> <p>GIAO TIẾP CÓ LỜI</p>	<p>SV nhận biết được tính phức tạp của truyền thông có lời từ đó có thể tránh được những sai lầm trong quá trình truyền thông.</p> <p>Biết cách cải tiến truyền thông có lời hiệu quả để tăng cường và phát triển mối quan hệ.</p>	<p>1.Giao tiếp có lời</p> <p>2. Sự khác biệt về ngôn ngữ và nghĩa của từ</p> <p>3.Sự khác biệt nam và nữ trong truyền thông.</p> <p>4.Truyền thông có lời hiệu quả</p>
7	<p>CHƯƠNG 7</p> <p>CÁC KỸ NĂNG TRONG GIAO TIẾP</p>	<p>SV thực hành và rèn luyện các kỹ năng trong giao tiếp. Ứng dụng vào mối quan hệ nghề nghiệp trong CTXH</p>	<p>1.Kỹ năng giao tiếp</p> <p>1.1.Kỹ năng định hướng</p> <p>1.2.Kỹ năng định vị</p> <p>1.3.Kỹ năng điều khiển</p> <p>2. Kỹ năng lắng nghe</p> <p>3.Các nguyên tắc trong giao tiếp</p> <p>4. Giao tiếp hiệu quả</p> <p>5. Thực hành rèn luyện kỹ năng giao tiếp</p>
8	<p>CHƯƠNG 8</p> <p>NĂNG ĐỘNG NHÓM</p>	<p>SV nhận thức được tầm quan trọng của nhóm nhỏ trong cuộc sống.</p>	<p>1.Khái niệm nhóm nhỏ</p> <p>2.Vai trò và hiệu quả của nhóm</p> <p>3.Lợi ích của nhóm</p>

			<p>4.Những thuận lợi khi làm việc nhóm</p> <p>5.Những bất lợi khi làm việc nhóm</p> <p>6.Tâm quan trọng của nhóm nhỏ trong cuộc sống</p> <p>7.Nhóm nhỏ giúp cá nhân thay đổi hành vi</p> <p>8. Đặc điểm tâm lý của nhóm nhỏ</p> <p>9.Những điều cần quan sát khi sinh hoạt nhóm</p> <p>10.Các giai đoạn phát triển nhóm</p>
9	<p>CHƯƠNG 9</p> <p>LÃNH ĐẠO NHÓM VÀ PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO TRONG NHÓM NHỎ</p>	<p>SV nhận thức thế nào là lãnh đạo, phong cách lãnh đạo. Tự đánh giá khả năng lãnh đạo và rèn luyện phong cách lãnh đạo theo tình huống.</p>	<p>1.Khái niệm lãnh đạo</p> <p>2.Phong cách lãnh đạo</p> <p>3.Mối quan hệ giữa phong cách lãnh đạo và thái độ nhóm viên</p>

4. HỌC LIỆU

- Giáo trình môn học.
 - Nguyễn Thị Thu Hà, Khoa học giao tiếp, tài liệu giảng dạy Khoa XHH, Đại học Mở- TP. HCM 2005 (tài liệu cá nhân, cung cấp cho SV trong giảng dạy)
- Tài liệu tham khảo:
 - Nguyễn Ngọc Lâm, Khoa học giao tiếp, NXB ĐH Mở Bán Công TP.HCM 1998.
 - Nguyễn Thị Oanh, Tâm lý truyền thông và giao tiếp, ĐH Mở BC TP.HCM 1998
 - Trần Tuấn Lộ, Tâm lý học giao tiếp, ĐH Mở BC TP.HCM, 1994
 - Nguyễn Hữu Thân, Truyền thông giao tiếp trong kinh doanh, NXB LĐXH 2008

5. TỔ CHỨC GIẢNG DẠY – HỌC TẬP

Lịch trình chung: (Ghi tổng số giờ cho mỗi cột)

CHƯƠNG	HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY MÔN HỌC				Tổng	
	Thuyết trình			Thực hành, thí nghiệm, điền dã,...		Tự học, tự nghiên cứu
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận			
Chương 1	3		1		4	
Chương 2	2				2	
Chương 3	1		1		2	
Chương 4	3		1	1	5	
Chương 5	2				2	
Chương 6	2			1	3	
Chương 7	3			2	5	
Chương 8	3		1	1	5	
Chương 9	1		1	5	7	
Tổng cộng	20		5	10	35	

6. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

Quy định thang điểm, số lần đánh giá, hình thức đánh giá và trọng số mỗi lần đánh giá kết quả học tập

STT	Hình thức đánh giá	Trọng số
1	Chuyên cần	10%
2	Thi giữa kỳ	20%
3	Thi cuối học kỳ	70%

7. DANH SÁCH GIẢNG VIÊN

- Họ và tên: NGUYỄN THỊ THU HÀ
- Chức danh, học hàm, học vị: Giảng viên - Cử nhân
- Thời gian, địa điểm làm việc : Khoa XHH & CTXH
- Địa chỉ liên hệ: 301 Bis Trần Hưng Đạo, Quận 1, TP.HCM
- Điện thoại, email: ĐĐ: 09 09 72 71 98; NR: 08.3.8368028
- Email: thuhadm1254@yahoo.com.vn

Ban Giám hiệu

Trưởng phòng QLĐT

P. Trưởng khoa

Nguyễn Thành Nhân

Lê Thị Mỹ Hiền