

## ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

### 1. THÔNG TIN CHUNG VỀ MÔN HỌC

1.1 Tên môn học : QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP VỪA & NHỎ

1.2 Mã môn học : SWOR4202

1.3 Trình độ Đại học / Cao đẳng : Đại học

1.4 Ngành / Chuyên ngành : Công tác Xã hội, Xã hội học

1.5 Khoa / Ban / Trung tâm phụ trách : Khoa Xã hội học & Công tác xã hội

1.6 Số tín chỉ : 2

1.7 Yêu cầu đối với môn học :

- Điều kiện tiên quyết : Quản trị học
- Các yêu cầu khác ( nếu có )

1.8 Yêu cầu đối với sinh viên : sinh viên làm việc theo nhóm

### 2. MÔ TẢ MÔN HỌC VÀ MỤC TIÊU

- Mô tả môn học :
  - Phần I : Phần kinh doanh nhỏ : giới thiệu thế nào là kinh doanh ? trước khi kinh doanh phải tính toán các yếu tố về : thị trường, kỹ thuật, tài chính và quản lý. Muốn kinh doanh phải tìm cơ hội kinh doanh, phải tìm hiểu thị trường, đối thủ cạnh tranh, khách hàng, vốn... ngoài ra phải làm công tác nhân sự, kỹ thuật...và xây dựng đề án kinh doanh.
  - Phần II : Phần này giới thiệu công tác quản lý doanh nghiệp, trong đó bao gồm các quan điểm về DN, định nghĩa DN theo Luật DN 2005, phân loại doanh nghiệp, bản chất và đặc điểm của hệ thống kinh doanh, các yếu tố sản xuất; tình hình phát triển kinh doanh của Việt Nam. Tiếp theo là phần giới thiệu DN và môi trường kinh doanh; các hình thức tổ chức doanh nghiệp; quản trị doanh nghiệp nhỏ ...
- Mục tiêu môn học :
  - Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về kinh doanh, đặc biệt kinh doanh nhỏ; và kiến thức quản lý doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Hướng sinh viên CTXH sử dụng kiến thức về kinh doanh để giúp những đối tượng nghèo (phụ nữ, thanh niên...) với đồng vốn nhỏ vay được từ các tổ chức xã hội có thể khởi sự kinh doanh để cải thiện cuộc sống của mình.
- Thông qua thực hành các bài tập, sinh viên tiếp cận với các khái niệm về kinh doanh, về cách tổ chức công việc kinh doanh, đặc biệt là kinh doanh nhỏ, có hiệu quả.

### 3. NỘI DUNG CHI TIẾT MÔN HỌC

- Tên chương, mục, tiểu mục ...
- Mục tiêu

STT	CHƯƠNG	MỤC TIÊU	MỤC, TIÊU MỤC
	<b>Phần I</b>		
1	Giới thiệu về kinh doanh	Trình bày khái niệm về kinh doanh, khả năng thành công hay thất bại trong kinh doanh, kiến thức cần có để kinh doanh. Yêu cầu: sinh viên nắm được khái niệm thế nào là kinh doanh, phân biệt những hoạt động nào là hoạt động kinh doanh, tại sao phải tính toán trong kinh doanh.	1- Thế nào là kinh doanh ? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Khởi động : Đưa ra các tình huống</li> <li>▪ Phân tích</li> </ul> 2- Kết luận và định nghĩa về kinh doanh           3- Kinh doanh có thể thành công hay thất bại <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Câu chuyện chị Thủy và câu chuyện anh Tám</li> <li>▪ Phân tích nguyên nhân thành công và thất bại</li> </ul> 4- Tại sao phải tính toán trước khi kinh doanh ? Các yếu tố cần nghiên cứu trước khi khởi sự kinh doanh : thị trường, kỹ thuật, tài chính và quản lý.           5- Kết luận
2	Nhà kinh doanh : bạn là ai ?	Trình bày các đặc điểm của nhà kinh doanh thành công.  Yêu cầu: nhận ra và phân tích thấu đáo những đức tính của nhà kinh doanh thành đạt cũng như động cơ đi vào kinh doanh của mình.	1- Đặc điểm của nhà kinh doanh thành công <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nhắc lại điển cứu kinh doanh ở chương 1</li> <li>▪ Phân tích những đặc điểm của một nhà kinh doanh thành đạt</li> <li>▪ Kết luận</li> </ul> 2- Động cơ kinh doanh <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Câu chuyện chị Liên</li> <li>▪ Phân tích động cơ kinh doanh và nhận biết rõ và đúng đắn về động cơ kinh doanh của mình trước khi kinh doanh để chọn ngành nghề phù hợp.</li> <li>▪ Đúc kết các động cơ kinh doanh.</li> <li>▪ Kết luận</li> </ul> 3- Rủi ro trong kinh doanh

			: làm thế nào để hạn chế và khắc phục 4- Kết luận
3	Tìm cơ hội kinh doanh	Phát hiện cơ hội kinh doanh và biến nó thành công việc kinh doanh thành công là yêu cầu cần có nơi nhà kinh doanh.  Yêu cầu: sinh viên có con mắt và cái nhìn nhanh nhạy để phát hiện cơ hội kinh doanh, chọn cơ hội để khởi nghiệp thành đạt.	1- Phát hiện cơ hội kinh doanh ▪ Diễn cứu : câu chuyện anh Lệ bán rơm ▪ Thảo luận và phân tích ▪ Kết luận 2- Chọn cơ hội kinh doanh : xem xét những yếu tố thuận lợi và khó khăn.
4	Tìm hiểu thị trường	Trình bày khái niệm thị trường, khách hàng, cạnh tranh. Làm thế nào để biết khách hàng là ai ? Họ mong đợi gì ở sản phẩm/dịch vụ trên thị trường.  Yêu cầu: sinh viên nắm được khái niệm thị trường, tìm hiểu về khách hàng, những mong đợi của họ để tìm cách cung cấp sản phẩm/dịch vụ mà họ cần để cạnh tranh với các đối thủ khác.	1- Thị trường là gì ? ▪ Mục đích của việc tìm hiểu thị trường ▪ Phân tích câu chuyện kinh doanh ▪ Kết luận 2- Khách hàng là ai ? Ai sẽ mua sản phẩm/dịch vụ này ? ▪ Mục đích của việc tìm hiểu khách hàng ▪ Những thông tin về khách hàng cần thu thập ▪ Kết luận 3- Khách hàng từ đâu tới ? Họ sống ở đâu ? 4- Có ai cùng bán loại sản phẩm/dịch vụ này không ? ▪ Dẫn nhập ▪ Tình huống kinh doanh cùng loại sản phẩm : phân tích và quyết định ▪ Kết luận 5- Sản phẩm có bán được quanh năm không ? 6- Khách hàng chờ đợi gì ở sản phẩm/dịch vụ của chúng ta ?
5	Làm thế nào để bán được sản phẩm	Chương này nghiên cứu và định lượng nhu cầu của thị trường cho một SP/DV nhất định nhằm mục đích bán được sản phẩm/dịch vụ.  Yêu cầu: sinh viên áp dụng những hiểu biết về nhu cầu khách hàng và thị trường vào việc quyết	1- Sản phẩm (Product) 2- Giá cả (Price) 3- Địa điểm (Place) 4- Khuyến mại (Promotion)

		định những đặc điểm của SP/DV. Quyết định chiến lược thích hợp về giá để bảo đảm khuyến khích khách mua hàng. Quyết định phương thức và lựa chọn nơi bán hàng để bảo đảm hàng có thể có mặt ở một nơi tiện lợi cho khách hàng.	
6	Các yếu tố kỹ thuật và tổ chức	<p>Nêu lên các vấn đề về mặt kỹ thuật và tổ chức mà trước khi khởi sự kinh doanh cần chuẩn bị.</p> <p>Yêu cầu: sinh viên cần liệt kê những công việc cần chuẩn bị về mặt kỹ thuật và tổ chức để khởi sự kinh doanh.</p>	<p>1-Cần có những gì để khởi sự kinh doanh ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mặt bằng</li> <li>▪ Thủ tục giấy phép kinh doanh</li> <li>▪ Trang thiết bị</li> <li>▪ Nguồn cung cấp nguyên vật liệu</li> </ul> <p>2-Tổ chức công việc như thế nào ?</p> <p>3-Bản mô tả các trang thiết bị cần và vấn đề tổ chức</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mô tả quy trình sản xuất</li> <li>▪ Mô tả phương tiện trang thiết bị cần thiết</li> <li>▪ Mô tả nguồn cung cấp nguyên vật liệu</li> <li>▪ Tổ chức : <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Nhân sự</li> <li>➢ Các khâu tổ chức và phân công</li> </ul> </li> </ul>
7	Các yếu tố tài chính	Giúp sinh viên biết tính toán chi phí, tính tổng chi phí cho một chu kỳ kinh doanh.	<p>1-Tính toán chi phí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chi phí ban đầu và chi phí thường xuyên</li> <li>▪ Phân bổ chi phí ban đầu</li> <li>▪ Tính mức phân bổ chi phí ban đầu</li> </ul> <p>2-Tính tổng chi phí cho một chu kỳ kinh doanh</p>
8	Lời hay lỗ	<p>Giúp sinh viên biết tính chi phí một đơn vị sản phẩm, tính giá bán một sản phẩm theo chiến lược chọn lựa thích hợp.</p> <p>Yêu cầu: sinh viên biết tính toán chi phí và phân tích để chọn chiến lược giá.</p>	<p>1- Tính chi phí cho một đơn vị sản phẩm</p> <p>2- Tính giá bán cho một đơn vị sản phẩm</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chiến lược giá theo nhu cầu của khách hàng</li> <li>▪ Chiến lược giá theo tình hình cạnh tranh</li> </ul> <p>3- Lời hay lỗ</p>
9	Vốn bao nhiêu ? Vốn từ đâu ?	Giúp sinh viên biết toán số vốn cần có để khởi sự	<p>1-Tính tổng trị giá dự án kinh doanh là bao nhiêu</p> <p>2-Các loại vốn :</p>

		doanh nghiệp. Yêu cầu: sinh viên biết tính toán giá trị đề án kinh doanh, trong đó có vốn cố định, vốn lưu động, biết lập bảng “vốn bỏ ra theo thời gian” và quan trọng là tìm được nguồn vốn để kinh doanh.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vốn cố định</li> <li>▪ Vốn lưu động</li> </ul> 3-Hướng dẫn lập bảng “vốn bỏ ra theo thời gian” 4-Tìm nguồn vốn
10	Lưu chuyển tiền mặt	Giúp sinh viên biết tính toán lưu lượng tiền mặt cần có ở vào mỗi thời điểm kinh doanh.  Yêu cầu: sinh viên biết tính toán thu chi lời lỗ, các loại vốn...	1- Vai trò của tiền mặt trong kinh doanh 2- Lợi ích của bảng lưu chuyển tiền mặt : 3- Các khoản cần lưu ý đưa vào bảng lưu chuyển tiền mặt. 4- Kết luận
11	Lập đề án kinh doanh	Giúp sinh viên biết lập đề án kinh doanh  Yêu cầu: sinh viên biết tính toán thu chi lời lỗ, các loại vốn...	1- Tại sao lập đề án kinh doanh ? 2- Vai trò của đề án kinh doanh 3- Nội dung của đề án kinh doanh : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Giới thiệu tổng quát về đề án.</li> <li>▪ Mô tả đề án</li> <li>▪ Các phụ lục của đề án</li> </ul>
	<b>Phần II</b>		
1	Giới thiệu tổng quan về doanh nghiệp	Giúp sinh viên nắm bắt các quan điểm về doanh nghiệp (theo quan điểm luật pháp, theo quan điểm chức năng, theo quan điểm phát triển, theo quan điểm hệ thống) và định nghĩa về doanh nghiệp	1- Định nghĩa doanh nghiệp <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Các quan điểm về doanh nghiệp</li> <li>▪ Định nghĩa doanh nghiệp, kinh doanh theo Luật DN 2005</li> </ul> 2- Phân loại doanh nghiệp <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Căn cứ vào sở hữu tài sản trong DN.</li> <li>▪ Căn cứ vào lĩnh vực hoạt động của DN.</li> <li>▪ Căn cứ vào quy mô DN</li> </ul> 3- Bản chất và đặc điểm của hệ thống kinh doanh 4- Đặc điểm của hệ thống kinh doanh 5- Các yếu tố sản xuất 6- Tình hình phát triển kinh doanh của Việt Nam
2	Doanh nghiệp và môi trường kinh doanh	Giúp sinh viên nắm bắt môi trường kinh doanh của DN bao gồm các yếu	1- Bản chất môi trường kinh doanh của DN 2- Môi trường vĩ mô

		tổ, các điều kiện ảnh hưởng trực tiếp hay gián tiếp đến hoạt động kinh doanh của DN.	<p>3- Môi trường tác nghiệp</p> <p>4- Môi trường bên trong (hoàn cảnh nội bộ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nguồn nhân lực,</li> <li>▪ nghiên cứu và phát triển,</li> <li>▪ sản xuất,</li> <li>▪ tài chính kế toán,</li> <li>▪ marketing</li> <li>▪ văn hóa doanh nghiệp.</li> </ul>
3	Các hình thức tổ chức doanh nghiệp	Giúp SV nắm bắt kiến thức các loại hình DN bao gồm DN Nhà nước, DN tư nhân, các công ty theo Luật DN 2005...	<p>1-DN nhà nước : DN nhà nước trên thế giới, DN nhà nước ở Việt Nam</p> <p>2-DN tư nhân</p> <p>3-Công ty :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ công ty trách nhiệm hữu hạn,</li> <li>▪ công ty cổ phần,</li> <li>▪ công ty hợp danh và doanh nghiệp tư nhân;</li> <li>▪ quy định về nhóm công ty.</li> </ul>
4	Quản trị doanh nghiệp	Giúp SV nắm bắt khái niệm kinh doanh nhỏ và vai trò của các tổ chức kinh doanh nhỏ; lợi thế và bất lợi của kinh doanh nhỏ...	<p>1-Khái niệm và vai trò của tổ chức kinh doanh nhỏ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Khái niệm</li> <li>▪ Vai trò của các tổ chức kinh doanh nhỏ</li> </ul> <p>2-Đặc điểm và các lĩnh vực hoạt động của kinh doanh nhỏ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Đặc điểm</li> <li>▪ Lợi thế và bất lợi thế của quy mô nhỏ</li> <li>▪ Các lĩnh vực hoạt động của kinh doanh nhỏ</li> <li>▪ Những lý do thành công và thất bại của doanh nghiệp nhỏ</li> </ul>

#### 4. HỌC LIỆU

- Giáo trình môn học: Lê Chí An, *Tài liệu hướng dẫn môn học Quản lý doanh nghiệp nhỏ và vừa*
- Tài liệu tham khảo
  - Giáo trình kinh doanh nhỏ, Trung tâm đào tạo nghiệp vụ và kỹ thuật MTC
  - Giáo trình quản trị doanh nghiệp, ĐH Cần Thơ
  - Cẩm nang khởi sự kinh doanh và quản trị doanh nghiệp – Nhóm tác giả, Trường Đại học kinh tế quốc dân, Nxb Đại học kinh tế quốc dân Hà Nội (in lần thứ hai)
  - Luật Doanh nghiệp, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội, 1999
  - Luật Doanh nghiệp 2005
  - Câu lạc bộ doanh nghiệp - Cẩm nang doanh nghiệp – website : <http://www.netcenter-vn.net>

- Tài liệu huấn luyện Quản lý doanh nghiệp – website : <http://www.smenet.com.vn>
- Bộ sách của MMDF về đào tạo kỹ năng quản lý (20 cuốn)
- Nguyễn Tấn Phước, *Quản trị học, Những vấn đề cơ bản*, Nxb Thống kê, 1995
- Nguyễn Hải Sản, *Quản trị học*, Nxb Thống kê, 1998
- Nguyễn Thanh Hội, Phan Thắng, *Quản trị học*, Nxb Thống kê, 2001
- Phạm Xuân Lan (chủ biên), *Quản trị học*, Khoa QTKD, Đại học kinh tế TP.HCM, 2002.
- James H. Donnelly, Jr ; James L. Gibson; John M. lancevich; *Quản trị học căn bản*, Nxb Thống kê, 2001.

## 5. TỔ CHỨC GIẢNG DẠY – HỌC TẬP

Lịch trình chung: (Ghi tổng số giờ cho mỗi cột)

CHƯƠNG	HÌNH THỨC TỔ CHỨC DẠY MÔN HỌC				Tổng	
	Thuyết trình			Thực hành, thí nghiệm, điền dã,...		Tự học, tự nghiên cứu
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận			
<b>PHẦN I</b>						
Chương 1	1	2	1.0		4.0	
Chương 2	1	0.5	0.0		1.5	
Chương 3	0.5	1.0	0.5		2.0	
Chương 4	3	1.0	0.5		4.5	
Chương 5	2	2.0	1.0		5.0	
Chương 6	1	0.0	0.0		1.0	
Chương 7	0.5	1.0	0.5		2.0	
Chương 8	1	0.5	0.0		1.5	
Chương 9	1	0.0	0.0		1.0	
Chương 10	1	1.0	0.5		2.5	
Chương 11	1	0.0	0.0		1.0	
	<b>13</b>	<b>9.0</b>	<b>4.0</b>		<b>26</b>	
<b>PHẦN II</b>						
Chương 1	1	0	0		0.5	
Chương 2	2	0	0		1.0	
Chương 3	2	0	0		1.0	
Chương 4	1	0	0		0.5	
	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>3.0</b>	
					<b>9.0</b>	

## 6. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

Quy định thang điểm : 10

STT	Hình thức đánh giá	Trọng số
1	Giữa kỳ : dựa vào số lần làm bài tập, tính trung bình cộng điểm các bài tập nhóm	30%
2	Cuối kỳ : thi trắc nghiệm hoặc tự luận	70%

## 7. DANH SÁCH GIẢNG VIÊN – TRỢ GIẢNG

- Họ và tên : Lê Chí An
- Chức danh, học hàm, học vị : Giảng viên
- Thời gian, địa điểm làm việc
- Địa chỉ liên hệ : 544/7 Lý Thường Kiệt, P.7, Tân Bình, TP.HCM
- Điện thoại, email : 0903359846, email : [lechian@yahoo.com](mailto:lechian@yahoo.com), [lechian@gmail.com](mailto:lechian@gmail.com)

**Ban giám hiệu**

**Trưởng phòng QLĐT**

**P. Trưởng khoa**

**Nguyễn Thành Nhân**

**Lê Thị Mỹ Hiền**