

## CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### Áp dụng từ khoá tuyển sinh 2019 trở về sau

(Ban hành theo Quyết định số 1859A/QĐ-ĐHM ngày 26 tháng 8 năm 2019

của Hiệu trưởng Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh)

#### I. Thông tin tổng quát

1. Ngành đào tạo: **Marketing**
2. Ngành đào tạo tiếng Anh: Marketing
3. Mã ngành: 7340115
4. Trình độ đào tạo: Đại học
5. Hình thức đào tạo: Chính quy, tập trung
6. Thời gian đào tạo: 4 năm
7. Khối lượng kiến thức toàn khóa (tổng số tín chỉ): 125 tín chỉ
8. Văn bằng tốt nghiệp: Cử nhân

#### II. Chuẩn đầu ra

Chuẩn đầu ra	Mô tả
<b>Kiến thức</b>	
<b>PO1: Trang bị kiến thức cơ bản về tự nhiên, xã hội và con người để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân.</b>	
PLO1: Có các kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên và toán học để phân tích và giải quyết các vấn đề phát sinh trong công việc và cuộc sống.	
PLO1.1	Giải thích được ở mức độ cơ bản mối quan hệ ràng buộc giữa môi trường tự nhiên với các vấn đề về xã hội và con người.
PLO1.2	Vận dụng một số kiến thức cơ bản về giải tích và thống kê mô tả để giải quyết vấn đề.
PLO2: Có các kiến thức cơ bản về chính trị, pháp luật, kinh tế và khoa học xã hội, nhân văn cho việc giải thích, phân tích những vấn đề trong công việc và cuộc sống.	
PLO2.1	Vận dụng được những quan điểm khoa học về tính cách mạng, tính nhân văn của chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối chính sách của Đảng để giải quyết các vấn đề cơ bản trong thực tiễn
PLO2.2	Giải thích được một số vấn đề cơ bản về xã hội và con người phục vụ cho công việc và cuộc sống.
PLO2.3	Giải thích được bản chất, vai trò của pháp luật để hiểu biết và có ý thức tuân thủ luật pháp trong công việc và cuộc sống.
<b>PO2: Cung cấp kiến thức lý thuyết và thực tiễn thuộc lĩnh vực kinh tế - quản lý và ngành</b>	

<b>Chuẩn đầu ra</b>	<b>Mô tả</b>
<b>Marketing để giải quyết các vấn đề chuyên môn.</b>	
PLO3: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực kinh tế và quản lý phù hợp với ngành	
PLO3.1	Giải thích được các nguyên tắc cơ bản của kinh tế vi mô và kinh tế vĩ mô.
PLO3.2	Vận dụng được các nguyên lý thị trường để xác định yếu tố cung cầu để ra các quyết định trong kinh doanh.
PLO3.3	Ứng dụng phương pháp định lượng hỗ trợ cho việc ra quyết định trong các tình huống quản trị doanh nghiệp.
PLO3.4	Phân tích được ảnh hưởng của môi trường kinh tế đến hoạt động kinh doanh.
PLO4: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực nhóm ngành quản trị và kinh doanh trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn.	
PLO4.1	Vận dụng các kiến thức quản trị căn bản để đề xuất các quyết định vận hành doanh nghiệp.
PLO4.2	Phân tích và thực hiện một số hoạt động căn bản nhằm đảm bảo nguồn nhân lực của doanh nghiệp ổn định và phát triển theo nhu cầu.
PLO4.3	Phân tích các hoạt động Marketing hỗn hợp trong doanh nghiệp: sản phẩm, kênh phân phối, xúc tiến, định giá.
PLO4.4	Phân tích tình hình tài chính trong công ty cũng như xem xét các nguồn huy động vốn, thực hiện các hoạt động quản trị tài chính căn bản trong công ty.
PLO4.5	Tổng hợp các yếu tố bên trong, bên ngoài, định hướng của công ty để tiến hành xây dựng các chiến lược phù hợp cho doanh nghiệp.
PLO4.6	Hệ thống hoá các kiến thức ngành để lập kế hoạch và thực hiện các hoạt động quản trị trong bối cảnh hội nhập quốc tế.
PLO5: Áp dụng các kiến thức thuộc lĩnh vực ngành Marketing trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn.	
PLO5.1	Phân tích hành vi người tiêu dùng, tiến trình ra quyết định mua và các yếu tố tác động đến quá trình mua của người tiêu dùng.
PLO5.2	Tổng hợp, phân tích thông tin thị trường/khách hàng, đối thủ cạnh tranh và doanh nghiệp hỗ trợ ra quyết định trong tổ chức.
PLO5.3	Xây dựng mối liên hệ hành vi người tiêu dùng; thiết lập mục tiêu; xây dựng chiến lược, kế hoạch truyền thông marketing; tổ chức các hoạt động truyền thông marketing; đo lường, đánh giá việc thực hiện và hiệu quả chương trình truyền thông marketing.
PLO5.4	Tổng hợp các kiến thức chuyên ngành để triển khai hoạt động phát triển sản phẩm mới.
PLO5.5	Liên kết khối kiến thức chuyên ngành để thực hiện các hoạt động marketing theo 1 trong 2 hướng sau: PLO.5.5a: Thực hiện các hoạt động marketing trong doanh nghiệp; PLO.5.5b: Cung cấp dịch vụ marketing cho khách hàng
PLO5.5a	Thực hiện các hoạt động marketing trong doanh nghiệp: Xây dựng thương hiệu cho sản phẩm và công ty, lập kế hoạch marketing và các hoạt động marketing cụ thể, đo lường kết quả và đánh giá hiệu quả các hoạt động

<b>Chuẩn đầu ra</b>	<b>Mô tả</b>
	marketing.
PLO5.5b	Cung cấp dịch vụ marketing cho khách hàng: Lập kế hoạch truyền thông marketing, tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông marketing bao gồm: PR, tổ chức sự kiện, quảng cáo; đo lường kết quả và đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông marketing.
PLO6: Áp dụng các kiến thức bổ trợ thuộc lĩnh vực ngành Marketing trong việc vận dụng, giải quyết các vấn đề chuyên môn.	
PLO6.1	Đáp ứng môi trường làm việc trong tương lai và năng lực quản trị công việc.
PLO6.2	Tăng cường năng lực quản trị trên nhiều phương diện.
<b>Kỹ năng</b>	
<b>PO3: Giúp người học phát triển kỹ năng nhận thức, kỹ năng thực hành nghề nghiệp và kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết thuộc lĩnh vực ngành Marketing để thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn tương xứng với vị trí nghề nghiệp.</b>	
PLO7: Có kỹ năng nhận thức và giải quyết vấn đề chuyên môn phức tạp trong lĩnh vực ngành Marketing	
PLO7.1	Có kỹ năng tư duy hệ thống và phân biện.
PLO7.2	Có kỹ năng nhận dạng và giải quyết vấn đề.
PLO7.3	Có kỹ năng thiết lập mục tiêu khả thi và ra quyết định.
PLO8: Có kỹ năng thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực quản trị kinh doanh	
PLO8.1	Thực hiện được các chức năng trong quản trị: hoạch định, tổ chức, lãnh đạo, kiểm soát các hoạt động kinh doanh.
PLO8.2	Xử lý được các tình huống phát sinh ở cấp độ quản trị viên cơ sở.
PLO8.3	Thu thập thông tin, phân tích xử lý thông tin theo một cách chính xác các phương pháp định tính, định lượng.
PLO8.4	Hội nhập được vào môi trường làm việc biến đổi và thách thức.
PLO9: Có kỹ năng thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực marketing. Chọn 1 trong 2 hướng sau:	
PLO9a	Có kỹ năng thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực marketing trong doanh nghiệp ( <i>hướng 1</i> )
PLO9a.1	Thực hiện được việc định vị và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm và công ty.
PLO9a.2	Thiết kế được kế hoạch marketing và các hoạt động marketing cụ thể.
PLO9a.3	Kết hợp triển khai các hoạt động marketing: bán hàng, phân phối, định giá...
PLO9a.4	Đo lường kết quả và đánh giá thuận thực các hoạt động marketing.
PLO9b	Có kỹ năng thực hành nghề nghiệp trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ marketing ( <i>hướng 2</i> ).
PLO9b.1	Soạn thảo chính xác và hỗ trợ đàm phán hiệu quả hợp đồng tư vấn truyền thông marketing.
PLO9b.2	Thiết kế được kế hoạch truyền thông marketing hiệu quả.
PLO9b.3	Kết hợp triển khai các hoạt động truyền thông marketing: PR, tổ chức sự kiện, quảng

<b>Chuẩn đầu ra</b>	<b>Mô tả</b>
	cáo...
PLO9b.4	Đo lường kết quả và đánh giá thuận thực các hoạt động truyền thông marketing.
<b>PLO10: Có kỹ năng giao tiếp nói và viết, ngôn ngữ và phi ngôn ngữ hiệu quả và làm việc trong môi trường hội nhập.</b>	
PLO10.1	Có kỹ năng giao tiếp nói và viết, ngôn ngữ và phi ngôn ngữ hiệu quả.
PLO10.2	Có kỹ năng tiếng Anh ở mức có thể hiểu được các ý chính của một báo cáo hay bài phát biểu về các chủ đề quen thuộc trong công việc liên quan đến ngành Marketing; có thể sử dụng tiếng Anh để diễn đạt, xử lý một số tình huống chuyên môn thông thường; có thể viết được báo cáo có nội dung đơn giản, trình bày ý kiến liên quan đến công việc chuyên môn.
PLO10.3	Sử dụng được máy tính, xử lý văn bản, sử dụng bảng tính, sử dụng trình chiếu, sử dụng Internet ở mức độ cơ bản.
PLO10.4	Có kỹ năng hội nhập trong môi trường làm việc khác biệt và thách thức
<b>Năng lực tự chủ và trách nhiệm</b>	
<b>PO4: Đào tạo năng lực làm việc độc lập và theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức thuộc ngành Marketing và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ.</b>	
PLO11: Có năng lực làm việc độc lập và làm việc theo nhóm.	
PLO11.1	Tham gia tích cực vào việc trao đổi, ra quyết định trong nhóm.
PLO11.2	Hoàn thành công việc hiệu quả và đúng thời gian, phối hợp tốt.
PLO11.3	Ứng dụng kỹ năng ứng xử và phát triển tinh thần trách nhiệm trong nhóm.
PLO12: Có năng lực tổ chức thực hiện công việc và học hỏi, phát triển bản thân	
PLO12.1	Có khả năng quản lý công việc bản thân và công việc người khác
PLO12.2	Có khả năng tự đổi mới và tinh thần khởi nghiệp
PLO12.3	Có khả năng học hỏi và phát triển bản thân
<b>PO5: Giúp người học xây dựng ý thức trách nhiệm đối với cá nhân, cộng đồng, ý thức phục vụ đất nước và đạo đức nghề nghiệp.</b>	
PLO13: Có ý thức trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp	
PLO13.1	Nhận thức được tầm quan trọng và có khả năng thực hiện trách nhiệm đối với cá nhân, cộng đồng và đất nước.
PLO13.2	Nhận thức được tầm quan trọng và có khả năng thực hiện đạo đức nghề nghiệp.

**HIỆU TRƯỞNG**

(Đã ký)

**Nguyễn Minh Hà**