



Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 09 năm 2015

## KẾT QUẢ KHẢO SÁT LÝ DO HỌC SINH CHỌN TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ TP. HỒ CHÍ MINH NĂM 2015

### 1. THÔNG TIN KHẢO SÁT:

- Thời gian khảo sát: từ ngày 01/08/2015 đến ngày 20/08/2015.
- Địa điểm khảo sát: tại cơ sở chính trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh địa chỉ 97 Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh.
- Đối tượng khảo sát: thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển vào trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh khối A0, A1, B0, C0, D0, D1, O0, O1.
- Quy trình: thí sinh trả lời trong bảng câu hỏi khảo sát lý do học sinh chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh. Phòng Quản lý đào tạo thu hồi bảng câu hỏi và gửi Phòng Khảo thí & Kiểm định chất lượng. Phòng Khảo thí & Kiểm định chất lượng quét và xử lý hình ảnh ra file text gửi Phòng Quản lý đào tạo phân tích và viết báo cáo.
- Từ dữ liệu thô nhận được từ Phòng Khảo thí & Kiểm định chất lượng (5.825 mẫu tin), Phòng Quản lý đào tạo đã lọc bỏ những mẫu tin không hợp lệ (53 mẫu tin). Số mẫu tin đạt yêu cầu khảo sát: **5.772** mẫu tin chiếm tỷ lệ **99,09%**.

### 2. KẾT QUẢ KHẢO SÁT:

#### PHẦN 1: NGUỒN THÔNG TIN THAM KHẢO

Trả lời câu hỏi: “Bạn biết Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh qua kênh thông tin nào ?”

Mẫu được chọn từ những bảng câu hỏi thí sinh có trả lời một hoặc nhiều hơn một câu hỏi trong phần 1: **5.746**.

Câu hỏi	Mẫu	Số thí sinh chọn	Tỷ lệ (%)
Câu 1: Website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	5.746	4.510	<b>78,49%</b>
Câu 2: Mạng xã hội Facebook	5.746	2.066	<b>35,96%</b>
Câu 3: Tờ rơi, brochure của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	5.746	246	4,28%
Câu 4: Tham quan Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	5.746	371	6,46%
Câu 5: Tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD & ĐT	5.746	1.731	<b>30,13%</b>
Câu 6: Cẩm nang tư vấn tuyển sinh do các báo Tuổi Trẻ, Thanh Niên... phát hành	5.746	1.171	20,38%
Câu 7: Những điều cần biết trực tuyến	5.746	643	11,19%
Câu 8: Sổ tay hướng nghiệp, những thông tin cần biết về tuyển sinh ĐH – CĐ 2015 của Trung tâm Hỗ trợ Học sinh Sinh viên thuộc Thành Đoàn TP.HCM	5.746	439	7,64%
Câu 9: Tham dự vào các buổi tư vấn tuyển sinh của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh tại Trường Trung Học Phổ Thông đã học	5.746	366	6,37%
Câu 10: Tham dự các buổi tư vấn tuyển sinh do Trung tâm Hỗ trợ Học sinh Sinh viên thuộc Thành Đoàn TP.HCM, báo Tuổi Trẻ và báo Thanh Niên... tổ chức	5.746	286	4,98%
Câu 11: Thầy/Cô Trường Trung Học Phổ Thông đã học	5.746	648	11,28%
Câu 12: Anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết	5.746	2.201	<b>38,30%</b>
Câu 13: Cuộc thi hùng biện tiếng Anh dành cho học sinh Trung Học Phổ Thông 2015 do Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh tổ chức	5.746	36	0,63%

Câu 14: Các website khác/google	5.746	1.765	<b>30,72%</b>
Câu 15: Giới thiệu về trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh trên Đài Truyền hình TP.HCM (HTV)	5.746	293	5,10%
Câu 16: Các sự kiện của nhà trường: ca nhạc, giao lưu, ...	5.746	84	1,46%

- ✓ Nguồn thông tin tham khảo chủ yếu của thí sinh khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh (78,49%), anh/chị sinh viên CĐ-ĐH quen biết (38,30%), mạng xã hội Facebook (35,96%), các website khác/google (30,72%), tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD&ĐT (30,13%).
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo rất ít được thí sinh tham khảo khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: cuộc thi hùng biện tiếng Anh dành cho học sinh Trung Học Phổ Thông 2015 do trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh tổ chức (0,63%).

## **PHẦN 2: ĐỐI TƯỢNG THAM KHẢO**

Trả lời câu hỏi: “**Khi bạn chọn Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh, bạn đã tham khảo đối tượng nào ?**”

Mẫu được chọn từ những bảng câu hỏi thí sinh có trả lời một hoặc nhiều hơn một câu hỏi trong phần 2: **5.620**.

Câu hỏi	Mẫu	Số thí sinh chọn	Tỷ lệ (%)
Câu 17: Bản thân tự tìm hiểu	5.620	4.113	<b>73,19%</b>
Câu 18: Bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình	5.620	2.112	<b>37,58%</b>
Câu 19: Thầy/Cô Trường Trung Học Phổ Thông	5.620	822	14,63%
Câu 20: Bạn bè	5.620	1.875	<b>33,36%</b>
Câu 21: Anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết	5.620	1.954	<b>34,77%</b>
Câu 22: Chuyên gia ở chương trình tư vấn tuyển sinh trên truyền hình	5.620	166	2,95%
Câu 23: Chuyên gia ở mục tư vấn tuyển sinh trên các báo	5.620	338	6,01%
Câu 24: Chuyên viên tư vấn tuyển sinh của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	5.620	422	7,51%

- ✓ Đối tượng tham khảo chủ yếu của thí sinh khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: bản thân tự tìm hiểu (73,19%), bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình (37,58%), anh/chị sinh viên CĐ-ĐH quen biết (34,77%) và bạn bè (33,36%).
- ✓ Đối tượng tham khảo rất ít được thí sinh tham khảo khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: chuyên gia ở chương trình tư vấn tuyển sinh trên truyền hình (2,95%).

## **PHẦN 3: LÝ DO CHỌN TRƯỜNG**

Trả lời câu hỏi: “**Bạn chọn Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh vì lý do ?**”

Mẫu được chọn từ những bảng câu hỏi thí sinh có trả lời một hoặc nhiều hơn một câu hỏi trong phần 3: **5.621**.

Câu hỏi	Mẫu	Số thí sinh chọn	Tỷ lệ (%)
Câu 25: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập	5.621	3.637	<b>64,70%</b>
Câu 26: Mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân	5.621	4.289	<b>76,30%</b>
Câu 27: Mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình	5.621	2.349	<b>41,79%</b>
Câu 28: Chất lượng đào tạo tốt	5.621	2.539	<b>45,17%</b>
Câu 29: Địa điểm học tập gần nhà	5.621	909	16,17%
Câu 30: Thông tin sinh viên tốt nghiệp Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh dễ xin việc làm	5.621	733	13,04%
Câu 31: Dự định theo học Khoa Đào tạo Đặc biệt của nhà trường	5.621	560	9,96%
Câu 32: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm	5.621	3.416	<b>60,77%</b>
Câu 33: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có chính sách hỗ trợ sinh viên tốt	5.621	914	16,26%

- ✓ Lý do chủ yếu của thí sinh khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân (76,30%), trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập (64,70%), trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm (60,77%), chất lượng đào tạo tốt (45,17%) và mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình (41,79%).
- ✓ Lý do rất ít được thí sinh quan tâm khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: dự định theo học Khoa Đào tạo Đặc biệt của nhà trường (9,96%).

### 3. PHÂN TÍCH MỐI TƯƠNG QUAN:

#### a. Mối tương quan giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và đối tượng tham khảo (Phần 2)

Mẫu được chọn từ những bảng câu hỏi thí sinh có trả lời một hoặc nhiều hơn một câu hỏi trong cả phần 1 và phần 2: **5.597**.

	Câu 17: Bản thân tự tìm hiểu	Câu 18: Bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình	Câu 20: Bạn bè	Câu 21: Anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết
Câu 1: Website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	<b>3.374</b> (60,28%)	<b>1.721</b> (30,75%)	<b>1.554</b> (27,76%)	<b>1.578</b> (28,19%)
Câu 2: Mạng xã hội Facebook	<b>1.631</b> (29,14%)	836 (14,94%)	915 (16,35%)	813 (14,53%)
Câu 5: Tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD&ĐT	<b>1.353</b> (24,17%)	776 (13,86%)	690 (12,33%)	726 (12,97%)
Câu 12: Anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết	<b>1.595</b> (28,50%)	1.067 (19,06%)	809 (14,45%)	<b>1.496</b> (26,73%)
Câu 14: Các website khác/google	<b>1.512</b> (27,01%)	764 (13,65%)	802 (14,33%)	669 (11,95%)

- ✓ Mối tương quan giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và đối tượng tham khảo (Phần 2) có giá trị phần trăm lớn hơn 30% và nhỏ hơn 100%:
  - Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 60,28%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và đối tượng tham khảo là bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình chiếm tỷ lệ 30,75%.
- ✓ Mối tương quan giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và đối tượng tham khảo (Phần 2) có giá trị phần trăm lớn hơn 20% và nhỏ hơn 30%:
  - Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 29,14%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 28,50%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và đối tượng tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết chiếm tỷ lệ 28,19%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và đối tượng tham khảo là bạn bè chiếm tỷ lệ 27,76%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là các website khác/google và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 27,01%.

- Nguồn thông tin tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và đối tượng tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết chiếm tỷ lệ 26,73%.
- Nguồn thông tin tham khảo là tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD&ĐT và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 24,17%.

**b. Mối tương quan giữa đối tượng tham khảo (Phần 2) và lý do chọn trường (Phần 3)**

Mẫu được chọn từ những bảng câu hỏi thí sinh có trả lời một hoặc nhiều hơn một câu hỏi trong cả phần 2 và phần 3: **5.609**.

	Câu 25: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập	Câu 26: Mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân	Câu 27: Mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình	Câu 28: Chất lượng đào tạo tốt	Câu 32: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm
Câu 17: Bản thân tự tìm hiểu	<b>2.874</b> <b>(51,24%)</b>	<b>3.277</b> <b>(58,42%)</b>	<b>1.880</b> <b>(33,52%)</b>	<b>1.974</b> <b>(35,19%)</b>	<b>2.725</b> <b>(48,58%)</b>
Câu 18: Bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình	<b>1.475</b> <b>(26,30%)</b>	<b>1.747</b> <b>(31,15%)</b>	1.021 (18,20%)	<b>1.141</b> <b>(20,34%)</b>	<b>1.385</b> <b>(24,69%)</b>
Câu 20: Bạn bè	<b>1.462</b> <b>(26,07%)</b>	<b>1.586</b> <b>(28,28%)</b>	992 (17,69%)	974 (17,36%)	<b>1.322</b> <b>(23,57%)</b>
Câu 21: Anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết	<b>1.422</b> <b>(25,35%)</b>	<b>1.590</b> <b>(28,35%)</b>	999 (17,81%)	1.116 (19,90%)	<b>1.401</b> <b>(24,98%)</b>

✓ Mối tương quan giữa đối tượng tham khảo (Phần 2) và lý do chọn trường (Phần 3) có giá trị phần trăm lớn hơn 30% và nhỏ hơn 100%:

- Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 58,42%.
- Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 51,24%.
- Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 48,58%.
- Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là chất lượng đào tạo tốt chiếm tỷ lệ 35,19%.
- Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình chiếm tỷ lệ 33,52%.
- Đối tượng tham khảo là bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 31,15%.

✓ Mối tương quan giữa đối tượng tham khảo (Phần 2) và lý do chọn trường (Phần 3) có giá trị phần trăm lớn hơn 20% và nhỏ hơn 30%:

- Đối tượng tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 28,35%.
- Đối tượng tham khảo là bạn bè và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 28,28%.

- Đối tượng tham khảo là bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 26,30%.
- Đối tượng tham khảo là bạn bè và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 26,07%.
- Đối tượng tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 25,35%.
- Đối tượng tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 24,98%.
- Đối tượng tham khảo là bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 24,69%.
- Đối tượng tham khảo là bạn bè và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 23,57%.
- Đối tượng tham khảo là bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình và lý do chọn trường là chất lượng đào tạo tốt chiếm tỷ lệ 20,34%.

**c. Mối tương quan giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và lý do chọn trường (Phần 3)**

Màu được chọn từ những bảng câu hỏi thí sinh có trả lời một hoặc nhiều hơn một câu hỏi trong cả phần 1 và phần 3: **5.598**.

	Câu 25: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập	Câu 26: Mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân	Câu 27: Mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình	Câu 28: Chất lượng đào tạo tốt	Câu 32: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm
Câu 1: Website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	<b>3.024</b> (54,02%)	<b>3.479</b> (62,15%)	<b>1.992</b> (35,58%)	<b>2.152</b> (38,44%)	<b>2.838</b> (50,70%)
Câu 2: Mạng xã hội Facebook	<b>1.565</b> (27,96%)	<b>1.685</b> (30,10%)	1.048 (18,72%)	1.115 (19,92%)	<b>1.446</b> (25,83%)
Câu 5: Tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD&ĐT	<b>1.249</b> (22,31%)	<b>1.428</b> (25,51%)	931 (16,63%)	987 (17,63%)	<b>1.238</b> (22,12%)
Câu 12: Anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết	<b>1.590</b> (28,40%)	<b>1.801</b> (32,17%)	<b>1.121</b> (20,03%)	<b>1.248</b> (22,29%)	<b>1.554</b> (27,76%)
Câu 14: Các website khác/google	<b>1.404</b> (25,08%)	<b>1.504</b> (26,87%)	972 (17,36%)	941 (16,81%)	<b>1.324</b> (23,65%)

✓ Mối tương quan giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và lý do chọn trường (Phần 3) có giá trị phần trăm lớn hơn 30% và nhỏ hơn 100%:

- Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 62,15%.
- Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 54,02%.

- Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 50,70%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là chất lượng đào tạo tốt chiếm tỷ lệ 38,44%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là website của trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình chiếm tỷ lệ 35,58%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 32,17%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 30,10%.
- ✓ Mọi tương quan giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và lý do chọn trường (Phần 3) có giá trị phần trăm lớn hơn 20% và nhỏ hơn 30%:
- Nguồn thông tin tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 28,40%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 27,96%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 27,76%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là các website khác/google và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 26,87%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 25,83%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD&ĐT và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 25,51%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là các website khác/google và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 25,08%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là các website khác/google và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 23,65%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD&ĐT và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 22,31%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là chất lượng đào tạo tốt chiếm tỷ lệ 22,29%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là tài liệu hướng dẫn tuyển sinh đại học của Bộ GD&ĐT và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo ngành/chuyên ngành mà mình quan tâm chiếm tỷ lệ 22,12%.
  - Nguồn thông tin tham khảo là anh/chị sinh viên CĐ – ĐH quen biết và lý do chọn trường là mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình chiếm tỷ lệ 20,03%.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG  
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



**Nguyễn Chính Thắng**