



Số : 270 / QLĐT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 9 năm 2017

V/v báo cáo kết quả khảo sát lý do  
tân sinh viên chọn trường Đại học  
Mở TP. Hồ Chí Minh năm 2017

Kính gửi: Ban Giám hiệu

Theo chỉ đạo của Ban Giám hiệu về việc triển khai công tác khảo sát lý do tân sinh viên chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh năm 2017, Phòng quản lý đào tạo báo cáo kết quả khảo sát lý do tân sinh viên chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh năm 2017 như sau:

### 1. THÔNG TIN KHẢO SÁT:

- Thời gian khảo sát: từ ngày 03/08/2017 đến ngày 05/08/2017 và từ ngày 07/08/2017 đến ngày 09/08/2017.
- Địa điểm khảo sát: tại hội trường 602 trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh (Địa chỉ: 97 Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh).
- Đối tượng khảo sát: tân sinh viên hệ đại học chính quy khóa 2017.
- Quy trình: tân sinh viên trả lời trong phiếu khảo sát lý do tân sinh viên chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh năm 2017. Phòng Quản lý đào tạo thu hồi phiếu khảo sát và gửi Phòng Khảo thí & Đảm bảo chất lượng. Phòng Khảo thí & Đảm bảo chất lượng quét và xử lý hình ảnh ra file text gửi Phòng Quản lý đào tạo phân tích và viết báo cáo.
- Tổng số phiếu khảo sát phát ra là: 2394 phiếu. Trong đó có 35 phiếu khảo sát tân sinh viên trả lời sai nên số phiếu khảo sát nhận về là: 2359 phiếu. Từ dữ liệu thô nhận được từ Phòng Khảo thí & Đảm bảo chất lượng (2359 mẫu tin), Phòng Quản lý đào tạo đã lọc bỏ những mẫu tin không hợp lệ (0 mẫu tin). Số mẫu tin đạt yêu cầu khảo sát: **2359** mẫu tin chiếm tỷ lệ **100%**.

### 2. KẾT QUẢ KHẢO SÁT:

Thống kê số lượng tân sinh viên làm thủ tục nhập học tại trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh theo Tỉnh/Thành phố:

Tỉnh/Thành phố	Số lượng tân sinh viên	Tỷ lệ tân sinh viên (%)
Không trả lời	53	70.67%
Trả lời thiếu	13	17.33%
Trả lời sai	9	12.00%
<b>Tổng cộng</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

Tỉnh/Thành phố	Số lượng tân sinh viên	Tỷ lệ tân sinh viên (%)
<i>Thành Phố Hồ Chí Minh</i>	762	33.36%
Đồng Nai	144	6.30%
Đắk Lắk	94	4.12%
Bình Thuận	91	3.98%
Lâm Đồng	89	3.90%
Tiền Giang	84	3.68%
Bình Định	79	3.46%
Bà Rịa – Vũng Tàu	75	3.28%

Phú Yên	69	3.02%
Bình Phước	64	2.80%
Gia Lai	59	2.58%
Tây Ninh	53	2.32%
Long An	51	2.23%
An Giang	49	2.15%
Đồng Tháp	48	2.10%
Quảng Ngãi	47	2.06%
Bình Dương	44	1.93%
Khánh Hòa	36	1.58%
Bến Tre	33	1.44%
Đắk Nông	32	1.40%
Ninh Thuận	27	1.18%
Kiên Giang	27	1.18%
Vĩnh Long	21	0.92%
Cà Mau	21	0.92%
Trà Vinh	19	0.83%
Bạc Liêu	19	0.83%
Quảng Nam	16	0.70%
Sóc Trăng	16	0.70%
Hà Nội	14	0.61%
Kon Tum	13	0.57%
Thanh Hóa	11	0.48%
Quảng Trị	10	0.44%
Cần Thơ	10	0.44%
Quảng Bình	7	0.31%
Thừa Thiên - Huế	7	0.31%
Hậu Giang	6	0.26%
Hải Phòng	4	0.18%
Nam Định	4	0.18%
Thái Bình	4	0.18%
Cao Bằng	3	0.13%
Hải Dương	3	0.13%
Đà Nẵng	2	0.09%
Thái Nguyên	2	0.09%
Yên Bái	2	0.09%
Vĩnh Phúc	2	0.09%
Hưng Yên	2	0.09%
Hà Nam	2	0.09%
Ninh Bình	2	0.09%
Nghệ An	2	0.09%
Sơn La	1	0.04%
Bắc Ninh	1	0.04%
Hà Tĩnh	1	0.04%
<b>Tổng cộng</b>	<b>2284</b>	<b>100%</b>

Tân sinh viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh học tại trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh chiếm tỷ lệ cao nhất 33.36%.

## PHẦN 1: NGUỒN THÔNG TIN THAM KHẢO

Trả lời câu hỏi: “Bạn biết Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh qua kênh thông tin nào ?”

Mẫu được chọn từ những phiếu khảo sát tân sinh viên có chọn một hoặc nhiều hơn một câu trả lời trong phần 1: 2353.

Câu trả lời	Mẫu	Số lượng tân sinh viên chọn	Tỷ lệ khảo sát năm 2017	Tỷ lệ khảo sát năm 2016
Câu 1: Website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	2353	1485	<b>63.11%</b>	71.18%
Câu 2: Mạng xã hội Facebook	2353	1211	<b>51.47%</b>	43.23%
Câu 3: Các bài viết giới thiệu trên báo mạng như Tuổi trẻ online, Thanh niên online, Vnexpress,...	2353	339	14.41%	24.78%
Câu 4: Các website khác/Google AdWords/trình duyệt Cốc Cốc/...	2353	480	<b>20.40%</b>	39.09%
Câu 5: Tờ rơi, brochure của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	2353	123	5.23%	7.00%
Câu 6: Cuốn sách “Sổ tay hướng nghiệp những thông tin cần biết về tuyển sinh đại học, cao đẳng năm 2017”	2353	305	12.96%	
Câu 7: Cẩm nang tư vấn tuyển sinh do báo Tuổi trẻ, báo Thanh niên, báo Giáo dục,... phát hành	2353	196	8.33%	18.10%
Câu 8 và câu 10: Tham dự vào các buổi tư vấn tuyển sinh tại Trường Trung Học Phổ Thông và thầy/cô Trường Trung Học Phổ Thông đã học	2353	688	<b>29.24%</b>	40.23%
Câu 9: Tham dự vào các buổi tư vấn tuyển sinh do báo Tuổi trẻ, báo Thanh niên, báo Giáo dục,... tổ chức	2353	66	2.80%	7.07%
Câu 11: Thông qua các chương trình tư vấn trên báo Tuổi trẻ trực tuyến, Thanh niên trực tuyến, Người lao động trực tuyến	2353	124	5.27%	
Câu 12: Từ anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học	2353	685	<b>29.11%</b>	41.54%
Câu 13: Giới thiệu về Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh trên Đài Truyền hình	2353	92	3.91%	4.89%
Câu 14: Các sự kiện của nhà trường: nghiên cứu khoa học, ca nhạc, giao lưu, ...	2353	42	1.78%	2.34%

- ✓ Nguồn thông tin tham khảo chủ yếu của tân sinh viên khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh (63.11%), mạng xã hội Facebook (51.47%), tham dự vào các buổi tư vấn tuyển sinh tại Trường Trung Học Phổ Thông và thầy/cô Trường Trung Học Phổ Thông đã học (29.24%), từ anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học (29.11%), các website khác/Google AdWords/trình duyệt Cốc Cốc/... (20.40%).
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo rất ít được tân sinh viên tham khảo khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: các sự kiện của nhà trường: nghiên cứu khoa học, ca nhạc, giao lưu, ... (1.78%).

## PHẦN 2: ĐỐI TƯỢNG THAM KHẢO

Trả lời câu hỏi: “Khi bạn chọn Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh, bạn đã tham khảo đối tượng nào ?”

Mẫu được chọn từ những phiếu khảo sát tân sinh viên có chọn một hoặc nhiều hơn một câu trả lời trong phần 2: **2289**.

Câu trả lời	Mẫu	Số lượng tân sinh viên chọn	Tỷ lệ khảo sát năm 2017	Tỷ lệ khảo sát năm 2016
Câu 15: Bản thân tự tìm hiểu	2289	1669	<b>72.91%</b>	77.67%
Câu 16: Bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình	2289	546	<b>23.85%</b>	41.41%
Câu 17: Thầy/Cô Trường Trung Học Phổ Thông	2289	338	14.77%	17.42%
Câu 18: Bạn bè	2289	721	<b>31.50%</b>	36.71%
Câu 19: Anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học	2289	537	<b>23.46%</b>	35.02%
Câu 20: Chuyên gia ở chương trình tư vấn tuyển sinh trên truyền hình	2289	52	2.27%	2.66%
Câu 21: Chuyên gia ở mục tư vấn tuyển sinh trên các báo	2289	77	3.36%	7.88%
Câu 22: Chuyên viên tư vấn tuyển sinh của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	2289	161	7.03%	11.89%
Câu 23: Tư vấn trên Tuổi trẻ online, Thanh niên online,...	2289	143	6.25%	

- ✓ Đối tượng tham khảo chủ yếu của tân sinh viên khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: bản thân tự tìm hiểu (72.91%), bạn bè (31.50%), bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình (23.85%), anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học (23.46%).
- ✓ Đối tượng tham khảo rất ít được tân sinh viên tham khảo khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: chuyên gia ở chương trình tư vấn tuyển sinh trên truyền hình (2.27%).

### **PHẦN 3: LÝ DO CHỌN TRƯỜNG**

**Trả lời câu hỏi: “Bạn chọn Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh vì lý do ?”**

Mẫu được chọn từ những phiếu khảo sát tân sinh viên có chọn một hoặc nhiều hơn một câu trả lời trong phần 3: **2283**.

Câu trả lời	Mẫu	Số lượng tân sinh viên chọn	Tỷ lệ khảo sát năm 2017	Tỷ lệ khảo sát năm 2016
Câu 24: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập	2283	1379	<b>60.40%</b>	75.24%
Câu 25: Mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân	2283	1539	<b>67.41%</b>	69.33%
Câu 26: Mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình	2283	680	<b>29.79%</b>	51.83%
Câu 27: Chất lượng đào tạo tốt	2283	841	<b>36.84%</b>	52.18%
Câu 28: Địa điểm học tập gần nhà	2283	255	11.17%	20.47%
Câu 29: Thông tin sinh viên tốt nghiệp Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh dễ xin việc làm	2283	254	11.13%	16.04%
Câu 30: Dự định theo học Khoa Đào tạo đặc biệt của nhà trường	2283	119	5.21%	8.71%
Câu 31: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo chuyên ngành phù hợp sở thích bản thân	2283	852	<b>37.32%</b>	60.30%
Câu 32: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có chính sách	2283	291	12.75%	19.54%

hỗ trợ học tập và học bổng sinh viên tốt				
Câu 33: Trường có cơ sở vật chất và phòng học tốt	2283	552	<b>24.18%</b>	33.16%
Câu 34: Trường có nhiều hoạt động ngoại khóa cho sinh viên	2283	439	19.23%	
Câu 35: Trường có đi kiến tập, thực tập, tham quan nhiều	2283	320	14.02%	

- ✓ Lý do chủ yếu của tân sinh viên khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân (67.41%), trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập (60.40%), trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo chuyên ngành phù hợp sở thích bản thân (37.32%), chất lượng đào tạo tốt (36.84%), mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình (29.79%), trường có cơ sở vật chất và phòng học tốt (24.18%).
- ✓ Lý do rất ít được tân sinh viên quan tâm khi chọn trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là: dự định theo học Khoa Đào tạo đặc biệt của nhà trường (5.21%).

### 3. PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ:

#### a. Mối quan hệ giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và đối tượng tham khảo (Phần 2)

Mẫu được chọn từ những phiếu khảo sát tân sinh viên có chọn một hoặc nhiều hơn một câu trả lời trong cả phần 1 và phần 2: **2283**.

Phần 1: Nguồn thông tin tham khảo	Phần 2: Đối tượng tham khảo	Câu 15: Bản thân tự tìm hiểu	Câu 18: Bạn bè	Câu 16: Bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình	Câu 19: Anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học
Câu 1: Website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh		<b>1140</b> ( <b>49.93%</b> )	<b>498</b> ( <b>21.81%</b> )	354 (15.51%)	348 (15.24%)
Câu 2: Mạng xã hội Facebook		<b>929</b> ( <b>40.69%</b> )	<b>486</b> ( <b>21.29%</b> )	300 (13.14%)	333 (14.59%)
Câu 8 và câu 10: Tham dự vào các buổi tư vấn tuyển sinh tại Trường Trung Học Phổ Thông và thầy/cô Trường Trung Học Phổ Thông đã học		74 (3.24%)	46 (2.01%)	28 (1.23%)	40 (1.75%)
Câu 12: Từ anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học		<b>476</b> ( <b>20.85%</b> )	268 (11.74%)	245 (10.73%)	386 (16.91%)
Câu 4: Các website khác/Google AdWords/trình duyệt Cốc Cốc/...		397 (17.39%)	226 (9.90%)	113 (4.95%)	148 (6.48%)

- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 49.93%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 40.69%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và đối tượng tham khảo là bạn bè chiếm tỷ lệ 21.81%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và đối tượng tham khảo là bạn bè chiếm tỷ lệ 21.29%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là từ anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học và đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu chiếm tỷ lệ 20.85%.

**b. Mối quan hệ giữa đối tượng tham khảo (Phần 2) và lý do chọn trường (Phần 3)**

Mẫu được chọn từ những phiếu khảo sát tân sinh viên có chọn một hoặc nhiều hơn một câu trả lời trong cả phần 2 và phần 3: **2278**.

Phần 3: Lý do chọn trường	Câu 25: Mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân	Câu 24: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập	Câu 31: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo chuyên ngành phù hợp sở thích bản thân	Câu 27: Chất lượng đào tạo tốt	Câu 26: Mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình	Câu 33: Trường có cơ sở vật chất và phòng học tốt
Phần 2: Đối tượng tham khảo						
Câu 15: Bản thân tự tìm hiểu	<b>1171</b> (51.40%)	<b>1081</b> (47.45%)	<b>686</b> (30.11%)	<b>651</b> (28.58%)	<b>542</b> (23.79%)	453 (19.89%)
Câu 18: Bạn bè	<b>589</b> (25.86%)	<b>521</b> (22.87%)	352 (15.45%)	341 (14.97%)	295 (12.95%)	254 (11.15%)
Câu 16: Bố, mẹ hoặc anh chị em trong gia đình	397 (17.43%)	368 (16.15%)	227 (9.96%)	254 (11.15%)	212 (9.31%)	168 (7.37%)
Câu 19: Anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học	406 (17.82%)	379 (16.64%)	276 (12.12%)	267 (11.72%)	215 (9.44%)	204 (8.96%)

- ✓ Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 51.40%.
- ✓ Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 47.45%.
- ✓ Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo chuyên ngành phù hợp sở thích bản thân chiếm tỷ lệ 30.11%.
- ✓ Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là chất lượng đào tạo tốt chiếm tỷ lệ 28.58%.
- ✓ Đối tượng tham khảo là bạn bè và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 25.86%.
- ✓ Đối tượng tham khảo là bản thân tự tìm hiểu và lý do chọn trường là mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình chiếm tỷ lệ 23.79%.
- ✓ Đối tượng tham khảo là bạn bè và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 22.87%.

**c. Mối quan hệ giữa nguồn thông tin tham khảo (Phần 1) và lý do chọn trường (Phần 3)**

Mẫu được chọn từ những phiếu khảo sát tân sinh viên có chọn một hoặc nhiều hơn một câu trả lời trong cả phần 1 và phần 3: **2277**.

<b>Phần 1: Nguồn thông tin tham khảo</b>	<b>Phần 3: Lý do chọn trường</b>	Câu 25: Mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân	Câu 24: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập	Câu 31: Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo chuyên ngành phù hợp sở thích bản thân	Câu 27: Chất lượng đào tạo tốt	Câu 26: Mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình	Câu 33: Trường có cơ sở vật chất và phòng học tốt
Câu 1: Website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh	<b>1010</b> (44.36%)	<b>941</b> (41.33%)	<b>624</b> (27.40%)	<b>625</b> (27.45%)	<b>492</b> (21.61%)	427 (18.75%)	
Câu 2: Mạng xã hội Facebook	<b>894</b> (39.26%)	<b>819</b> (35.97%)	<b>529</b> (23.23%)	<b>523</b> (22.97%)	435 (19.10%)	395 (17.35%)	
Câu 8 và câu 10: Tham dự vào các buổi tư vấn tuyển sinh tại Trường Trung Học Phổ Thông và thầy/cô Trường Trung Học Phổ Thông đã học	74 (3.25%)	82 (3.60%)	60 (2.64%)	57 (2.50%)	49 (2.15%)	53 (2.33%)	
Câu 12: Từ anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học	<b>520</b> (22.84%)	<b>485</b> (21.30%)	330 (14.49%)	319 (14.01%)	272 (11.95%)	242 (10.63%)	
Câu 4: Các website khác/Google AdWords/trình Cốc Cốc/...	372 (16.34%)	352 (15.46%)	247 (10.85%)	221 (9.71%)	180 (7.91%)	202 (8.87%)	

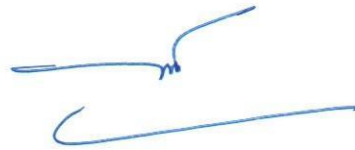
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 44.36%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 41.33%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 39.26%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 35.97%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là chất lượng đào tạo tốt chiếm tỷ lệ 27.45%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo chuyên ngành phù hợp sở thích bản thân chiếm tỷ lệ 27.40%.

- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh có đào tạo chuyên ngành phù hợp sở thích bản thân chiếm tỷ lệ 23.23%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là mạng xã hội Facebook và lý do chọn trường là chất lượng đào tạo tốt chiếm tỷ lệ 22.97%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là từ anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học và lý do chọn trường là mức điểm tuyển sinh phù hợp với năng lực bản thân chiếm tỷ lệ 22.84%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là website của Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh và lý do chọn trường là mức học phí phù hợp với khả năng của gia đình chiếm tỷ lệ 21.61%.
- ✓ Nguồn thông tin tham khảo là từ anh/chị sinh viên cao đẳng – đại học đã/đang học và lý do chọn trường là trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh là trường Đại học Công lập chiếm tỷ lệ 21.30%.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: P.QLĐT.

**TRƯỞNG PHÒNG**



**Nguyễn Minh Hà**