

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT

### 1. GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT

Với mong muốn nâng cao chất lượng đào tạo bậc đại học, tạo dựng một chương trình đào tạo chuyên nghiệp - một môi trường học tập hiệu quả hơn cho sinh viên để có thể đáp ứng tốt hơn các yêu cầu của nhà tuyển dụng, tiếp cận mô hình đào tạo từ các trường đại học quốc tế – trường Đại Học Mở Thành phố Hồ Chí Minh đã thành lập “Chương trình Đào tạo đặc biệt” vào năm 2006. Chương trình đào tạo sinh viên trong 5 lĩnh vực: Quản trị Kinh doanh; Tài chính - Ngân hàng; Kế toán - Kiểm toán, Tiếng Anh, Xây dựng. Sau hơn 6 năm triển khai và hoạt động, Chương trình đào tạo đặc biệt đã mang lại nhiều thành công tốt đẹp trong công tác đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao tại thành phố Hồ Chí Minh.

Những thành công đó đến từ những cải cách, đầu tư rất lớn của chương trình nhằm nâng cao chất lượng đào tạo đại học. Đội ngũ giảng viên của chương trình có chuyên môn cao, nhiều kinh nghiệm giảng dạy; cùng với các học phần được thiết kế chuyên nghiệp và có tính thực tế cao, tạo điều kiện để sinh viên dễ dàng thích nghi với môi trường làm việc năng động hiện nay. Môi trường học tập với trang thiết bị hiện đại, nhiều hoạt động giao lưu doanh nghiệp, các chuyên đề kỹ năng – khoa học cùng nhiều câu lạc bộ đội nhóm hoạt động... đã tạo rất nhiều cơ hội để các bạn sinh viên thực hành, phát triển các kỹ năng cũng như kiến thức của chính mình.



Ngoài ra, với chất lượng đào tạo được công nhận bởi các trường quốc tế và một chương trình liên kết đào tạo, các sinh viên của chương trình sau khi kết thúc giai đoạn một tại Việt Nam có thể lựa chọn học giai đoạn hai từ 1 đến 2 năm tại Úc hoặc Anh để đạt được bằng cấp của các trường đại học chất lượng ở Úc hoặc Anh.

Chương trình Đào tạo đặc biệt tin tưởng, từ những thành công bước đầu – cùng với những nỗ lực để thay đổi và phát triển không ngừng, chương trình sẽ đem đến cho các bạn sinh viên những cơ hội tốt để khởi nghiệp cho tương lai.

### MỘT VÀI CẢM NHẬN CỦA SINH VIÊN:



**Lê Thị Mai Uyên** - Sinh viên ngành Tài chính Ngân hàng – lớp TN10DB2

Mỗi khi nhìn về con đường tương lai phía trước, tôi cảm thấy tự tin vì bản thân mình đang có được 20% của sự thành công từ những kiến thức trên lớp học. 80% còn lại tôi đã học được qua việc rèn luyện những kỹ năng mềm trong quá trình học tập, các buổi sinh hoạt của câu lạc bộ - đội nhóm, hay sinh hoạt ngoại khóa, giao lưu với doanh nghiệp... Tôi tin chắc chắn rằng khi học tập ở Chương trình đào tạo đặc biệt, không chỉ tôi mà các bạn sẽ tìm thấy “cánh cổng thành công” ở trước mặt. Quan trọng là chúng ta cố gắng để mở cánh cổng ấy như thế nào!



**Trần Thị Phương Anh** - Sinh viên ngành Tài chính Ngân hàng – lớp

TN08DB1

Kể từ ngày tôi bước chân vào giảng đường đại học và gắn bó với Chương trình đào tạo đặc biệt trong suốt hơn 3 năm qua, tôi đã không hề hối hận. Những phương pháp, điều kiện học tập mới mẻ cùng những hoạt động ngoại khóa đã giúp tôi học hỏi được rất nhiều.



**Lý Thành Long** - Sinh viên ngành Tài chính Ngân hàng – lớp TN09DB2

Chương trình Đặc biệt đã giúp tôi tiến bộ rất nhiều, đặc biệt là kỹ năng giao tiếp tiếng Anh. Có được điều đó là nhờ chương trình chú trọng đào tạo ngoại ngữ chuyên sâu, cùng với sự tận tâm hướng dẫn, giảng dạy của các thầy cô và một môi trường học tập năng động. Tôi tin rằng với những điều kiện đó sẽ tiếp tục giúp tôi tiến bộ nhiều hơn nữa.



**Lê Nguyễn Thiên Kim** - Sinh viên ngành Tài chính Ngân hàng – lớp

TN09DB3

Hai năm học – nửa quãng đường Đại học đã trôi qua, tôi thấy mình có nhiều thay đổi. Cô bé ngày xưa hay ngại ngùng, ít nói, ngại giao tiếp, thích làm việc một mình giờ đã trở nên vui vẻ, năng động hơn, đã biết cách làm việc, phát huy sức mạnh nhóm với mọi người. Tôi tin rằng quãng thời gian còn lại học tập tại đây, tôi sẽ quyết tâm để hoàn thiện mình hơn nữa.

**Lê Minh Đăng - Sinh viên ngành Quản trị kinh doanh – lớp QT08DB1**

Hơn ba năm đại học dường như ngắn ngủi song có lẽ tôi lại học được nhiều điều hơn sự trông đợi của cá nhân. Tại đây, chương trình đào tạo đặc biệt - môi trường học tập đã làm thay đổi con người tôi rất nhiều.

Tôi trở nên năng động hơn, tự giác trong quá trình học tập hơn và điều mà tôi thật sự tâm đắc nhất trong suốt hơn ba năm theo học Chương trình Đào tạo đặc biệt, đó là sự tự tin được thể hiện từ những điều nhỏ nhặt như: thuyết trình, làm tiểu luận nhóm... Giờ đây, dù biết rằng đường đời sẽ khó khăn hơn trường học, nhưng tôi vẫn vững tin vào bản thân khi đối diện với nó, vì đơn giản tôi đã được đào tạo bởi một chương trình tốt nhất, dưới một hệ thống quản lý tốt nhất và từ các giảng viên tốt nhất.

**2. ĐIỂM NỔI BẬT CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT**

Chương trình đào tạo đặc biệt mang lại cho các bạn sinh viên của chương trình môi trường học tập chuyên nghiệp và thuận lợi nhất, nổi bật như:

**+ Chương trình đào tạo:** các học phần được thiết kế chuyên nghiệp; tăng cường những môn học gắn liền với nhu cầu thực tế của công việc, nâng cao tính thực tiễn trong từng môn học thông qua các dẫn chứng, vấn đề cụ thể. Chất lượng đào tạo của Chương trình đào tạo đặc biệt được công nhận bởi các trường đại học của Úc và Anh. Vì vậy sinh viên có cơ hội du học chuyển tiếp để lấy bằng đại học của các trường như sau:



Swinburne University of Technology (2+2) - Úc



Ballarat University (3+1) - Úc



Southern Queensland University (3+1) - Úc



East London University (3+1) - Anh Quốc



University of Worcester (3+1) - Anh Quốc

**+ Đội ngũ giảng viên:** là các giảng viên đầu ngành có chuyên môn cao, được mời từ nhiều trường đại học; các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm giảng dạy và thực hành.

**+ Môi trường học tập:** năng động, nhiều cơ hội cọ xát thực tế. Ngoài thời gian học tại lớp, sinh viên có điều kiện để tự nghiên cứu, thảo luận và làm việc theo nhóm. Quy mô lớp nhỏ (khoảng 50 sinh viên) tạo nhiều thuận lợi để sinh viên được tương tác nhiều hơn với giảng viên và thể hiện quan điểm, phát triển các kỹ năng của mình. Các hoạt động thảo luận tình huống kinh doanh thực tế, giao lưu với doanh nghiệp, tiếp xúc với môi trường làm việc của các công ty... sẽ mang lại cho sinh viên nhiều cơ hội ứng dụng kiến thức lý thuyết vào môi trường kinh doanh thực tiễn hiện nay.



+ **Ngoại ngữ:** tăng cường đào tạo ngoại ngữ chuyên sâu cho sinh viên nhằm đảm bảo trình độ ngoại ngữ của sinh viên đáp ứng tốt nhu cầu các doanh nghiệp sau khi ra trường.

+ **Cơ sở vật chất:** Phòng học và trang thiết bị hiện đại tại cơ sở chính 97 Võ Văn Tần.

+ **Hoạt động ngoại khóa – Câu lạc bộ:** Chương trình thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo khoa học, chuyên đề kỹ năng mềm nhằm cung cấp các kiến thức, kỹ năng cần thiết cho sinh viên. Các hoạt động của Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên; CLB Anh văn; CLB Marketing, CLB Kỹ năng mềm Epro...tạo được nhiều sân chơi thú vị và bổ ích cho sinh viên chương trình.



+ **Công tác chăm sóc sinh viên, chất lượng phục vụ sinh viên:** không ngừng được nâng cao, thông qua những hỗ trợ về tư liệu học tập, giải đáp thắc mắc, hướng dẫn thực tập...

### 3. ĐIỀU KIỆN ĐỂ TRỞ THÀNH SINH VIÊN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐB

**Đối tượng:** Các ứng viên là tân sinh viên đã trúng tuyển vào các ngành Tài chính – Ngân hàng, Kế toán – Kiểm toán, Quản trị kinh doanh, Kinh tế và Luật Kinh tế (Khối A và D1), Tiếng Anh, Xây dựng của trường Đại Học Mở Tp.HCM đều có thể tham gia thi tuyển để trở thành sinh viên của chương trình.

**Tuyển chọn:** Tham gia thi tuyển chọn đầu vào với 2 nội dung thi: Tư duy Logic & Anh văn.

### 4. CƠ HỘI VIỆC LÀM

Cơ hội việc làm tùy theo ngành học được thể hiện như sau:

#### QUẢN TRỊ MARETING

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị Marketing có thể làm việc tại bất cứ công ty, doanh nghiệp, tổ chức trong nước và quốc tế, với thế mạnh trong các lĩnh vực liên quan như marketing, phát triển thương hiệu, bán hàng, quảng bá, truyền thông... Các vị trí thông thường mà sinh viên mới tốt nghiệp có thể đảm nhận bao gồm:



- Nghiên cứu thị trường
- Quảng cáo, tiếp thị
- Phát triển thương hiệu
- Quản lý quan hệ khách hàng
- P.R (quan hệ công chúng)
- Marketing
- Bán hàng

### **KINH DOANH QUỐC TẾ**

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Kinh doanh quốc tế có thể trở thành những doanh nhân, những nhà quản lý có đầy đủ năng lực, trình độ để làm việc trong môi trường kinh doanh quốc tế.

Tùy theo năng lực và sở thích sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở các công ty đa quốc gia, công ty giao nhận ngoại thương, công ty kinh doanh xuất nhập khẩu, các ngân hàng trong và ngoài nước, các công ty kinh doanh ngoại tệ, các tổ chức quốc tế, các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của các công ty Việt nam ở nước ngoài hoặc trong các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao, các văn phòng bộ/ sở thương mại, bộ/ sở kế hoạch và đầu tư...

### **TÀI CHÍNH**

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Tài chính có thể làm các công việc liên quan đến hoạt động đầu tư và hoạt động tài chính, có khả năng ứng dụng lý thuyết vào hoạt động thực tiễn trên thị trường vốn và thị trường tiền tệ trong quá trình toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế. Cụ thể, sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận các vị trí sau:

- Chuyên viên đầu tư: nghiệp vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.
- Chuyên viên môi giới, tư vấn đầu tư chứng khoán.
- Chuyên viên quản trị tài chính doanh nghiệp

### **NGÂN HÀNG**

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Ngân hàng có thể làm việc trong lĩnh vực kinh doanh ngân hàng. Cụ thể là các vị trí sau:

- Chuyên viên tín dụng ngân hàng.
- Chuyên viên kinh doanh ngoại hối.
- Chuyên viên kiểm soát nội bộ.
- Chuyên viên quản lý đầu tư của ngân hàng
- Chuyên viên phát triển sản phẩm và chiến lược ngân hàng

### **KẾ TOÁN**

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Kế toán có thể đảm nhận các vị trí sau:

- Kế toán viên.

- Kiểm toán viên, nhân viên kiểm soát nội bộ.
- Cán bộ thuế.
- Cán bộ ngân hàng, tín dụng, bảo hiểm, quỹ đầu tư.

### XÂY DỰNG

Sinh viên tốt nghiệp ngành Xây dựng có thể đảm nhận các vị trí sau:

- Kỹ sư thiết kế kết cấu
- Kỹ sư thi công
- Kỹ sư giám sát thi công
- Chuyên viên quản lý dự án
- Chuyên viên làm việc tại các Sở Xây dựng, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch – đầu tư, Sở Tài nguyên môi trường
- Chuyên viên kiểm toán xây dựng

### TIẾNG ANH

Sinh viên tốt nghiệp ngành Tiếng Anh có thể đảm nhận các công việc sau:

- Giảng viên giảng dạy tiếng Anh
- Biên phiên dịch thương mại và du lịch
- Sử dụng tốt tiếng Anh trong tất cả các hoạt động thương mại

## 5. GIỚI THIỆU CÁC CÂU LẠC BỘ:

### Câu lạc bộ Tiếng anh A.C.E



Được thành lập vào tháng 8-2011, Câu lạc bộ hướng đến việc tạo điều kiện cho các bạn sinh viên có thể giao lưu, học hỏi, nâng cao khả năng quản lý và hoạt động nhóm, đặc biệt là kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh một cách tự tin, năng động đúng như tên gọi A.C.E – “Ambition – Confidence – Effort”.

- **Phương châm hoạt động:** A.C.E - Be here Be unique

- **Đối tượng tham gia:** Sinh viên tất cả các khóa của Chương trình Đào tạo Đặc biệt.

- **Thời gian sinh hoạt:** 2 tuần / 01 buổi sinh hoạt , 2 giờ/ 1 buổi.

- **Địa điểm sinh hoạt:** Phòng học tại 97 VVT và các địa điểm ngoài trời (tùy nội dung sinh hoạt)

**Một vài hoạt động của Câu lạc bộ:**

**Buổi giao lưu - chia sẻ về cách viết một CV hoàn hảo cùng Julius - 10.9.2011**



X-mas with A.C.E Club on 18/12/2011

### ANTA TOUR



### Các hoạt động Outdoor:



### Các cuộc thi:



## Câu lạc bộ [O.Marketing] - Make A Different Life!



Câu lạc bộ Marketing được thành lập từ ý tưởng của Ban điều hành Chương trình Đào tạo Đặc biệt thuộc Trường Đại học Mở Tp.HCM nhằm tạo một sân chơi cho tất cả các bạn sinh viên của chương trình có cơ hội học hỏi, trải nghiệm và phát triển các kỹ năng cần thiết trong lĩnh vực marketing.

**Đối tượng:** Thành viên của [O.Marketing] là tất cả các bạn sinh viên năng động, yêu thích, đam mê, muốn khám phá và trải nghiệm về cuộc sống Marketing.

### Một vài hoạt động chính của câu lạc bộ O.Marketing:

#### Buổi Chuyên Đề Market Research – Nghiên Cứu Thị Trường

Buổi chuyên đề được chia sẻ bởi chị Cao Thùy Phương Thảo - Cố vấn nghiên cứu cho công ty Pro Mind và 2 tư vấn viên đến từ 2 công ty Nghiên cứu thị trường lớn – Ac Nielsen và TNS: Chị Lê Thị Minh Tuyết và Anh Lê Hòa.



Chuyên đề “Networking Skill – Kỹ năng xây dựng mối quan hệ” được trình bày bởi ông Bùi Hữu Chương - Chủ tịch của Công ty Life Creation Training





### Các buổi hội thảo và báo cáo chuyên đề khác:

**Enhancement Program**  
**Marketing Strategy**  
Mr. Huynh Ut Phi Chau  
General Manager  
Santa Vina Co.  
13h30 - December 10, 2011  
R.601, 6th floor  
HCMe Open University  
97 Vo Van Tan Street, District 3  
www.facebook.com/omarketingclub

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT**  
**CÁC XU HƯỚNG CHÍNH TRONG KINH DOANH QUỐC TẾ**  
Báo cáo viên:  
- Phạm Trung Kiên  
Phòng Kế hoạch & Đầu tư  
- Trương Mỹ Diễm  
Khoa Quản trị kinh doanh  
Thời gian: 7h30 - 11h  
Thứ 2 - 09/01/2012  
Địa điểm: R601  
Trường Đại học Mở TP.HCM  
97 Võ Văn Tần, Q.3  
Chi tiết liên hệ: www.facebook.com/o.marketingclub

## 6. GIỚI THIỆU CÁC CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT

### Chương trình liên thông 3+1 ĐH Southern Queensland – Úc

Đại học Southern Queensland (USQ) là một đại học hàng đầu nước Úc trong việc đào tạo đại học và sau đại học. USQ là một trường đại học năng động, đáp ứng các nhu cầu đào tạo gắn liền với xu hướng toàn cầu hóa trong nhiều lĩnh vực khác nhau như Kinh doanh, Giáo dục, Khoa học kỹ thuật và Văn hóa xã hội,...USQ có các trung tâm nghiên cứu hàng đầu nước Úc, bao gồm Australian Center for Sustainable Catchments (ACSC), The National Centre for Engineering in Agriculture (NCEA) và The Centre of Excellence in Engineered Fibre Composites (CEEFC)

### **Thời gian học và bằng cấp:**

Sinh viên hoàn thành 3 năm học (đạt tất cả các môn) với Chương trình đào tạo đặc biệt trường Đại học Mở Tp.HCM và 1 năm tại USQ với các môn học yêu cầu sẽ được cấp 2 bằng (1 do ĐH Mở cấp, 1 do USQ cấp)

### **Chi phí:**

- Mức học phí áp dụng cho 1 năm học tại USQ là 17.120AUD (áp dụng cho năm học 2010).
- Chi phí ăn ở trung bình cho một tuần vào khoảng 250AUD/tuần với USQ Residential Colleges.

### **Chương trình liên thông 3+1 với ĐH Worcester – Anh ([www.worc.ac.uk](http://www.worc.ac.uk))**

Trường Đại học Worcester là trường đại học công lập với hơn 10,000 sinh viên. Đây là một trong những trường Đại học có số học sinh tăng nhanh nhất ở UK, với kế hoạch phát triển khuôn viên đại học rất lớn.

### **Vị trí**

- Worcester nằm ở phía tây của nước Anh, chỉ cách London 2 giờ xe chạy.
- Sân bay chính của London- Heathrow Express–nối trực tiếp với London đến Worcester bằng hệ thống tàu điện.
- Đây là thành phố cổ với khoảng 200,000 người dân, có nhiều khu mua sắm, nhà hàng, quán bar và các câu lạc bộ.
- Một trong những thành phố an ninh nhất của Anh, một môi trường học tập an toàn.

### **Thời gian học và bằng cấp:**

Sinh viên hoàn thành 3 năm học (đạt tất cả các môn) với Chương trình đào tạo đặc biệt, trường Đại học Mở Tp.HCM và 1 năm tại trường Đại học Worcester với các môn học yêu cầu sẽ được cấp bằng của Worcester) (Đối với những môn học có điểm dưới 6, sinh viên sẽ học bổ sung môn học tương đương tại Đại học Worcester).

### **Học phí (2011/12)**

- Chương trình Dự bị cho học sinh quốc tế (1 học kỳ): GBP 4,210; (2 học kỳ): GBP 7,390
- Chương trình Cử nhân: GBP 9,000
- Chương trình Thạc sĩ: GBP 9,000
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) GBP 10,000

### **Học bổng:**

Tất cả những xuất học bổng đều dựa theo đánh giá của hội đồng học bổng của trường, và trị giá học bổng tối đa là £2,000. Các hồ sơ xin học bổng sẽ được đánh giá dựa trên kết quả học tập.

### **Chi phí nơi ở và Sinh hoạt phí:**

Nơi ở cho sinh viên trong khuôn viên của trường trung bình là khoảng GBP 90/1 tuần, mức giá sẽ tùy vào loại phòng ở (chi tiết về phòng ở tại website: <http://www.worcester.ac.uk/your-home/accommodation.html>). Sinh viên quốc tế phải chi khoảng GBP 600/1 tháng cho nơi ở, tiêu dùng cần thiết và sinh hoạt phí.

### **Chương trình liên thông 3+1 với ĐH East London – Anh [www.uel.ac.uk](http://www.uel.ac.uk)**

Trường Đại học East London (UEL) có trên 23.000 sinh viên, trong đó có trên 3.000 sinh viên quốc tế đến từ hơn 120 quốc gia trên thế giới. Đây là một trường Đại học công lập được tọa lạc trên 2 khuôn viên hiện đại nhất của Luân Đôn.

### **Những đặc điểm chính:**

- Các tuyến xe lửa rất thuận tiện cho việc đi lại từ trường tới các sân bay quốc tế của Luân Đôn.
- Trường cách trung tâm Luân Đôn khoảng 30 phút.
- Các khuôn viên trường hiện đại – với số vốn đầu tư xây dựng là 280 triệu đô Mỹ trong hơn 10 năm qua.
- Khu nhà ở mới cho sinh viên, các quán café và các dịch vụ giải trí có ngay trong trường.
- Khu trung tâm thể thao mới được xây dựng trị giá 50 triệu đô Mỹ.
- Trường nằm gần khu Thế vận hội Olympic 2012 tại Luân Đôn.

### **Vị trí:**

Trường Đại học East London có 2 cơ sở ở đông Luân Đôn là Docklands and Stratford.

**Docklands** là cơ sở hiện đại và năng động nằm gần sông Thames, và gần trung tâm thương mại mới của Luân Đôn ở Canary Wharf. Trạm xe lửa Docklands Light Railway ở trong khuôn viên trường sẽ đưa bạn tới trung tâm thành phố trong vòng 30 phút, và đến khu liên hiệp mua sắm rộng lớn trong vòng 5 phút.

Cơ sở **Stratford** nằm rất gần cơ sở Docklands, và cũng là cơ sở rất hiện đại và còn bao gồm các tòa nhà đã xây dựng được 100 năm tuổi kể từ khi trường được thành lập. Cơ sở này có vị trí đặc biệt là nằm ngay cạnh khu liên hiệp thể thao Thế vận hội 2012. Có thể sử dụng dịch vụ xe buýt miễn phí để đi lại giữa 2 cơ sở trường.

### **Thời gian học và bằng cấp:**

Sinh viên hoàn thành 3 năm học (đạt tất cả các môn) với Chương trình đào tạo đặc biệt, trường Đại học Mở Tp.HCM và 1 năm tại trường Đại học East London với các môn học yêu cầu sẽ được cấp bằng của Đại học East London) (Đối với những môn học có điểm dưới 6, sinh viên sẽ học bổ sung môn học tương đương tại Đại học East London).

---

**Học phí:**

Dự bị Đại học: 6,000GBP/2 học kỳ; 3,000GBP/1 học kỳ

Chương trình Cử nhân/Đại học: Hầu hết các ngành: 9,600 GBP/1 năm

Chương trình Thạc sĩ: Hầu hết các ngành: 9,900GBP / 1 năm

TESOL/ Tâm lý: 8,400 GBP / 1 năm

MBA/Kiến trúc: 11,400 GBP/1 năm

Để biết thêm chi tiết vui lòng truy cập: <http://www.uel.ac.uk/international/fees/index.htm>

**Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:**

**Ban điều hành Chương trình Đào tạo Đặc biệt**

**Phòng 603, 97 Võ Văn Tần, Quận 3, TP.HCM**

**Điện thoại: 08.3930.9918**

**Email: [ctdb@ou.edu.vn](mailto:ctdb@ou.edu.vn)**

**Website: [www.ou.edu.vn/dacbiet](http://www.ou.edu.vn/dacbiet)**