

**NIỀM CŨNG ÔN TẬP THI TOÁN NGHIỆP
MÔN : QUẢN TRÒ KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG**

HÌNH THỨC THI : TRẮC NGHIỆM _ KHÔNG SỬ DỤNG TÀI LIỆU

1. Chương 1 : Tổng quan về công nghiệp khách sạn – nhà hàng

Nội dung giảng dạy : Các khái niệm, lịch sử và các nhiệm vụ kinh doanh ngành, phân loại, phân hạng KS-NH, số nhân và các chức năng kinh doanh KS quốc tế các hình thức kinh doanh, hệ thống quản lý KS-NH phổ biến trên thế giới, các xu hướng kinh doanh KS-NH hiện nay trên thế giới.

2. Chương 2 : Tổng quan về quản trị khách sạn – nhà hàng

Nội dung giảng dạy : Các chức năng, khái niệm của QTKD KS-NH, sơ đồ hình thành và phát triển của lý thuyết QTKD KS-NH, các thuật ngữ và khái niệm của nhà quản trị KS-NH (mô hình công nghiệp, các chức năng sản phẩm, tiến trình quản trị...), các chức năng, vai trò và công tác của các bộ phận quản trị KS-NH.

3. Chương 3 : Các bộ phận chủ yếu trong hoạt động khách sạn quốc tế

Nội dung giảng dạy : Vai trò, nhiệm vụ, chức năng, tổ chức, quy trình làm việc, tiêu chuẩn, kiểm tra, giám sát của 3 bộ phận tác nghiệp chính yếu : Tiền sảnh (Front Office), Ẩm thực (Food & Beverage), Quản gia (Housekeeping).

4. Chương 4 : Hoạch định trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng

Nội dung giảng dạy : Tầm quan trọng của công tác hoạch định trong QTKD KS-NH, việc ứng dụng lý thuyết MBO (quản trị theo mục tiêu) và MBP (quản trị theo tiến trình) trong kinh doanh KS-NH, các vấn đề hoạch định của các bộ phận liên quan và chi phí.

5. Chương 5 : Phương pháp quản lý doanh thu (Yield Management) trong kinh doanh KS-NH

Nội dung giảng dạy : Lý do, tầm quan trọng và ứng dụng của phương pháp quản lý doanh thu trong kinh doanh KS-NH, các công cụ của các bộ phận liên quan, các vấn đề cần triển khai, công tác giám sát và đánh giá.

6. Chương 6 : Marketing trong kinh doanh KS-NH

Nội dung giảng dạy : Tầm quan trọng của công tác Marketing trong kinh doanh KS-NH, các chức năng của sản phẩm KS-NH, tiến trình hoạch định và triển khai công tác Marketing trong KS-NH, các mô hình sản phẩm, 2 công thức định giá căn bản (Rule-of-thumb và Hubbart)

HẾT