

**NIỀM CŨNG ÔN TẬP THI TOÁN NGHIỆP
MÔN: QUẢN TRỊ HÃNG LỮ HÀNH**

HÌNH THỨC THI : TRẮC NGHIỆM _ KHÔNG SỬ DỤNG TÀI LIỆU

1. Công nghệ lữ hành

Noi dung ôn tập:

- Hệ thống sản phẩm của hãng lữ hành
- Thị trường lữ hành
- Khai niệm về hãng lữ hành
- Khai niệm về kinh doanh lữ hành
- Cơ cấu tổ chức của các hãng lữ hành

2. Hoạt động trung gian và mối quan hệ của công ty lữ hành với các nhà cung cấp sản phẩm du lịch

Noi dung ôn tập

- Các kênh phân phối sản phẩm du lịch
- Hoạt động trung gian – mối quan hệ giữa hãng lữ hành và các nhà cung cấp
- Một số vấn đề trong quan hệ giữa hãng lữ hành, nhà cung cấp và khách du lịch

3. Xây dựng các chương trình du lịch trọn gói

Noi dung ôn tập

- Nhin nghĩa và phân loại các chương trình du lịch
- Qui trình xây dựng chương trình du lịch trọn gói
- Mối quan hệ giữa nhu cầu của khách du lịch với noi dung của chương trình du lịch
- Nghiên cứu và thiết kế chương trình du lịch

4. Tổ chức các hoạt động quảng cáo, bán và thực hiện các chương trình du lịch

Noi dung ôn tập

- Tổ chức các hoạt động quảng cáo
- Tổ chức bán các chương trình du lịch trọn gói
- Tổ chức thực hiện các chương trình du lịch tại hãng lữ hành

5. Quản lý chất lượng sản phẩm của hãng lữ hành

Noi dung ôn tập:

- Khai niệm chất lượng sản phẩm của hãng lữ hành
- Những yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm lữ hành
- Quản lý chất lượng phục vụ tại hãng lữ hành

6. Một số chiến lược và chính sách kinh doanh của hãng lữ hành

Noi dung ôn tập :

- Môi trường kinh doanh của hãng lữ hành
 - Chiến lược kinh doanh của hãng lữ hành
 - Các chính sách kinh doanh chủ yếu của hãng lữ hành
7. Bài tập tính giá tour chương trình du lịch

HẾT