

# LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. **Họ và tên:** HOÀNG THỊ PHƯƠNG THẢO      2. **Nam/Nữ:** nữ  
3. **Ngày sinh:** 16/3/1962      4. **Nơi sinh:** Bến Tre  
5. **Học hàm: Phó Giáo sư**      Năm được phong học hàm: 2013  
**Học vị: Tiến sĩ**      Năm đạt học vị: 2008

**6. Liên lạc:**

ĐTCC: 39300947      ĐTNR : 38117265  
Fax:      ĐTDD: 0937060469  
Email: [thao.htp@ou.edu.vn](mailto:thao.htp@ou.edu.vn), [thaohtp@yahoo.com](mailto:thaohtp@yahoo.com)

**7. Đơn vị công tác hiện nay:**

Chức vụ: Phó trưởng khoa Đào tạo sau đại học

Lĩnh vực chuyên môn hiện nay:

Bậc đại học: Quản trị marketing, phương pháp nghiên cứu kinh doanh, B2B marketing, E-marketing, nghiên cứu thị trường, quản trị kênh phân phối.

Bậc cao học: Phương pháp nghiên cứu khoa học, thương mại điện tử.

**8. Quá trình đào tạo:**

Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Tiến sĩ	Viện Công Nghệ Châu Á	Quản trị kinh doanh	2008
Thạc sĩ	Viện Công Nghệ Châu Á	Quản trị kinh doanh	1994
Đại học	Đại học Kinh Tế TP HCM	Vật giá	1984
Thực tập sinh khoa học	Đại học Clear Lake – Texas Hoa Kỳ	Thương mại điện tử	2001

**9. Quá trình công tác:**

Thời gian (từ năm đến năm)	Vị trí công tác	Đơn vị/ Cơ quan công tác
2008 - nay	<ul style="list-style-type: none"><li>• Phó trưởng khoa đào tạo sau đại học</li><li>• Giảng dạy</li><li>• Hướng dẫn luận văn tiến sĩ, thạc sĩ</li></ul>	Đại học Mở TP HCM

	• Nghiên cứu khoa học	
1984 - nay	Giảng dạy, hướng dẫn luận văn tốt nghiệp cao học	Đại học Kinh Tế TP HCM
2008 – nay	Giảng dạy, hướng dẫn luận văn tốt nghiệp đại học, cao học	Đại học Quốc Tế - Đại học Quốc gia TP HCM
2008 - nay	Giảng dạy, hướng dẫn luận văn tốt nghiệp cao học	Đại học Tôn Đức Thắng, TP HCM
2009- nay	Giảng dạy	Đại học Kinh Tế- Tài Chính TP HCM
2001 - nay	Tư vấn marketing và bán hàng	Công ty TNHH Máy Dược phẩm T&T, TP HCM
1996 -1998	Tư vấn marketing và nghiên cứu thị trường	Phòng Đại Diện Thương Mại Úc tại Việt Nam

## 10. Hoạt động khoa học và công nghệ

### a) Giáo trình, Tài liệu học tập đã chủ biên hoặc tham gia:

STT	Tên Giáo trình, Tài liệu học tập	Số tín chỉ	Năm hoàn thành	Ghi chú
1	Marketing căn bản	3	2013	Giáo trình
2	Các tình huống trong giảng dạy cao học quản trị kinh doanh tại Việt Nam	2	2009	TLTK
3	Business cases for master of business administration in Vietnam	2	2009	TLTK
4	Hướng dẫn giảng dạy: Các tình huống trong giảng dạy cao học quản trị kinh doanh tại Việt Nam	2	2009	TLTK
5	Teaching Note: Business cases for master of business administration in Vietnam	2	2009	TLTK
6	Quản Trò Chiêu Thò (tái bản)	2	2007	Giáo trình
7	Quản Trò Chiêu Thò	2	1999	Giáo trình

### b) Các bài báo đã công bố:

Stt	Tên bài báo	Tên tạp chí, kỷ yếu	Tháng năm xuất bản
-----	-------------	---------------------	--------------------

01	Chất lượng dịch vụ ngân hàng thương mại & sự hài lòng của khách hàng tổ chức	<i>Tạp chí Công Nghệ Ngân Hàng</i> ISSN 1859-3682	2013
02	Self-indulgence and purchasing behavior toward fast moving consumer goods during the inflation time	<i>Journal of Science</i> ISSN 1859-3453	2013
03	Electronic ticketing system and traveler purchasing intention	<i>Tạp chí Economic Development</i> , ISSN1859 – 1116 (xuất bản hàng quý)	2013
04	Dự định của khách hàng sử dụng dịch vụ truyền hình di động	Tạp chí Khoa Học ISSN 1859-3453	4(32) 2013
05	Building Service-Based Image in Higher Education: the case of HCMC University of Vietnam	<i>Kỷ yếu “Transforming Local and Regional Networks into Sustainable Growth”, Hochiminh city, International Conference in Vietnam, Proceedings.</i> Tham luận tại Hội nghị quốc tế lần thứ 7 về Nghiên cứu Quản trị và Kinh doanh.	11-2012
06	Xây dựng mối quan hệ khách hàng tại các ngân hàng thương mại cổ phần Tp. HCM	<i>Tạp chí Phát triển Kinh Tế</i> , ISSN 1859-1124	11-2012
07	Niềm tin của người tiêu dùng Việt Nam trong mua sắm trực tuyến	<i>Tạp chí Khoa Học</i> , ISSN 1859-3453	1-2013
08	Hệ thống đặt vé điện tử và dự định mua vé trực tuyến của hành khách	<i>Tạp chí Phát triển Kinh Tế</i> , ISSN 1859-1124	6-2013
09	Ý định khởi nghiệp của nữ học viên MBA tại TP. HCM	<i>Tạp chí Phát triển Kinh Tế</i> , ISSN 1859-1124	5-2013
10	Vietnamese perception of risks in online shopping	<i>Tạp chí Economic Development</i> ISSN 1859 – 1124, số 213, tr. 99-114	7-2012
11	Xây dựng hình ảnh trường đại học dựa trên chất lượng dịch vụ - Trường hợp Đại học Kinh Tế Tp. HCM	<i>Tạp chí Phát triển Kinh Tế</i> ISSN 1859 – 1124, số 260, tr. 47-56	6-2012
12	Trung tâm thương mại xây dựng lòng trung thành của khách hàng như thế nào?	<i>Tạp chí khoa học</i> , ISSN 1859-3453, số 3 (26) Tr.51-79	6-2012
13	“The impact of major elements of e-store on e-satisfaction”	<i>Tạp chí Economic Development</i> , ISSN 1859 – 116, No. 211	3- 2012
14	“Ảnh hưởng từ những yếu tố chính của cửa hàng mạng đến sự hài lòng	<i>Tạp chí Phát triển Kinh Tế</i> Số 257,	3-2012

	trên mạng”		
15	“Đo lường tài sản thương hiệu dịch vụ ngân hàng theo khía cạnh khách hàng”	<i>Tạp chí Phát triển Kinh Tế</i> số 240	2010
16	“The measurement of customer-based brand equity in the Banking service”	<i>Tạp chí Economic Development</i> , Vol. 194	2010
17	“Internet use, customer relationships and loyalty in the Vietnamese travel industry”	<i>Tạp chí Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics</i> , Vol. 20 No. 2, pp. 190-210.	2008
18	“Giải trí dành vui giải đức năi học nhìn tồgợc nỏisinh việi”	<i>Tạp chí Phát triển Kinh Tế</i> số tháng Năm	2007
19	“Advertising, Brand Image, and Brand choice in a Niche market in Vietnam”	<i>Tạp chí Asia - Singapore Journal of Media</i> , Vol. 26, pp. 33-37.	1999
20	“Phương pháp giảng dạy Thương mại điện tử nhìn từ góc độ đào tạo ngành Quản trị kinh doanh”	<i>Kỹ yếu Thương Mại Điện Tử và Phát Triển Nguồn Nhân Lực</i>	2009 Tham luận tại Hội nghị quốc tế về đào tạo thương mại điện tử (Bộ Công Thương, Cục Thương Mại Điện Tử và Công Nghệ Thông Tin)
21	“Understanding perceived service value from the student’s voice”	<i>Kỹ yếu Management Education for the 21<sup>st</sup> Century – Management for the Knowledge Society</i> , Hochiminh City, International Conference in Vietnam, Proceedings, pp. 2-2.	September 7 <sup>th</sup> -8 <sup>th</sup> 2005 Tham luận tại Hội nghị quốc tế về quản lý giáo dục (Chương trình Swiss-AIT-Vietnam)
22	“Vietnamese consumer attitude toward internet purchases”	<i>Kỹ yếu Management Education for the 21<sup>st</sup> Century – Managing future challenges</i> , Hanoi, International Conference in Vietnam, Proceedings, pp. 52-58.	September 10 <sup>th</sup> -12 <sup>th</sup> 2003 Tham luận tại Hội nghị quốc tế về quản lý giáo dục (Chương trình Swiss-AIT-Vietnam)
23	“Impact of web technology on customer relationships - business customers’ perspective”	<i>Kỹ yếu Management Education for the 21<sup>st</sup> Century – Managing future challenges</i> , Hanoi,	September 10 <sup>th</sup> -12 <sup>th</sup> 2003 Tham luận tại Hội nghị quốc tế về quản lý giáo dục

		International Conference in Vietnam, Proceedings, pp. 118-124.	(Chương trình Swiss-AIT-Vietnam)
--	--	--	----------------------------------

**c) Đề tài nghiên cứu khoa học đã chủ trì:**

Stt	Tên đề tài	Mã số đề tài, cấp quản lý	Năm nghiệm thu	Xếp loại
01	Xây dựng hình ảnh trường đại học dựa trên chất lượng dịch vụ	Cấp trường ĐHKT CS2010-41	2012	Xuất sắc
02	Tài sản thông hiệu trong thờ trường dịch vụ	cấp Bộ, B2007-09-35	2009	Khá
03	Giải trình vai trò và chất lượng dịch vụ giáo dục mầm non: Trường hợp trường Mầm non Kinh Tế TP HCM	cấp Trường, CS2005-09	2006	Xuất sắc
04	Tại sao không cần quảng cáo và khuyến mãi nữa với người tiêu dùng	cấp Bộ, B99-22-47	2001	Xuất sắc
05	Nghiên cứu hành vi khách hàng tại siêu thị	cấp Trường, CS99-03	2000	Xuất sắc

*Tp. HCM, ngày 01 tháng 01 năm 2014*  
 Người khai ký tên

Hoàng Thị Phương Thảo