



# NỘI DUNG ÔN THI MÔN QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC



**PHẦN I : KHÁI QUÁT VỀ  
QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**  
**CHƯƠNG I : ĐẠI CƯƠNG VỀ  
QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**

# **I. KHÁI NIỆM VỀ CHIẾN LƯỢC**

**1. Định nghĩa**

**2. Phân loại**

**a. Theo cấp tổ chức**

**b. Theo phương thức làm chiến lược có 4 loại**

**c. Theo năm năm quan trọng**

## **II. KHÁI NIỆM VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**

- 1. Định nghĩa**
- 2. Những giai đoạn của quản trị chiến lược**
- 3. Các yêu cầu khi xây dựng và thực hiện chiến lược**

## **III. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**

# **IV. LÔI ÍCH CỦA QUẢN TRÒ CHIẾN LƯỢC**

- 1. Lợi ích tài chính**
- 2. Lợi ích phi tài chính**

# **PHẦN II: HÌNH THÀNH CHIẾN LƯỢC**

## **CHƯƠNG II: NHIỆM VỤ CỦA DOANH NGHIỆP**

# **NHIỆM VỤ**

**1. KHÁI NIỆM**

**2. NỘI DUNG CỦA MỘT BẢN XÁC ĐỊNH**

**NHIỆM VỤ**

**3. TẦM QUAN TRỌNG CỦA MỘT NHIỆM VỤ RÕ RÀNG**

**4. QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI BẢN XÁC ĐỊNH NHIỆM VỤ**

**5. TÍNH CHẤT CỦA NHIỆM VỤ KINH DOANH**

# **MỤC TIÊU**

**1. KHÁI NIỆM**

**2. VAI TRÒ**

**3. PHÂN LOẠI**

**4. TIÊU CHUẨN CỦA MỤC TIÊU**

**5. XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU**



# **PHẦN 2: HÌNH THÀNH CHIẾN LƯỢC**

## **CHƯƠNG III: PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG NGOẠI VI**

# I. KHÁI NIỆM

## II. ĐẶC ĐIỂM CỦA VIỆC PHÂN TÍCH NGOẠI VI

**III. TÁC LỰC KINH TẾ**

**IV. TÁC LỰC XÃ HỘI, VĂN HÓA, DÂN SỐ VÀ MÔI TRƯỜNG**

**V. TÁC LỰC CHÍNH TRỊ, CHÍNH QUYỀN VÀ PHÁP LUẬT**

**VI. TÁC LỰC CÔNG NGHỆ**

**VII. TÁC LỰC CẠNH TRANH**

**VIII. CÁC NGUỒN THÔNG TIN**

**NGOẠI VI**

**IX. PHÂN TÍCH CẠNH TRANH**

**MÔ HÌNH 5 TÁC LỰC CỦA PORTER**

**X. PHÂN TÍCH NGÀNH CÔNG  
NGHIỆP**

**MA TRẬN ĐÁNH GIÁ CÁC YẾU TỐ**

**NGOẠI VI ( EFE )**

**Chương IV:**

**PHÂN TÍCH NỘI VI**

# **I. BẢN CHẤT CỦA VIỆC PHÂN TÍCH NỘI VI**

**1. Tài liệu nội vi then chốt**

**2. Quá trình thực hiện phân tích nội vi**

## **II. MỐI QUAN HỆ GIỮA NHỮNG CẤP CHỨC NĂNG**

- 1. Hợp nhất chiến lược và vận hành**
- 2. Hoạt động vì vàn ãn môi trường  
thiên nhiên**

## **IX. MA TRẬN NHẢNH GIÁ CÁC YẾU TỐ NỘI VI (IFE)**



# CHƯƠNG V : CÁC LOẠI CHIẾN LƯỢC KINH DOANH



# **I. CHIẾN LƯỢC HOÀI NHẬP**

- 1. Hoài nhập về phía trước**
- 2. Hoài nhập về phía sau**
- 3. Hoài nhập hàng ngang**

# **II. CHIẾN LƯỢC TẬP TRUNG**

### **III. CHIẾN LƯỢC ÑA DẶNG HOAÙ**

- 1. Ña dẶng hoaùtẶp trung**
- 2. Ña dẶng hoaùhang ngang**
- 3. Ña dẶng hoaùkeát hỘp**

### **IV. CHIẾN LƯỢC SUY GIẢM**

- 1. Hạn chếáchi tiêu**
- 2. Nhöông lại**
- 3. Thanh lýù**
- 4. Keát hỘp**

## **V. CHIẾN LƯỢC HỒNNG NGOẠI**

**1. Mua lại**

**2. Sáp nhập**

**3. Mua lại công ty bằng vốn vay  
(Leveraged buyouts)**

**4. Liên doanh hay thỏa thuận hợp tác**

## **VI. CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG TRONG MÔI TRƯỜNG CẠNH TRANH**

- 1. Chiến lược chi phối giá cả**
- 2. Chiến lược khác biệt hóa sản phẩm**
- 3. Chiến lược tăng trưởng**



# CHƯƠNG 6 :PHÂN TÍCH & LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC

# **I. BAN CHAT CUUA PHAN TICH VAØ LÖIA CHON CHIEN LÖÖC**

**1. Qua trình ñeàa vaø löia chon chieán lööc:**

## **II. MUC TIEU DAO HAN**

**1. Ban chat cuua muc tieu dao han:**

## III. QUẢ TRÌNH HÌNH THÀNH CHIẾN LƯỢC TỔNG QUÁT

1. MA TRẬN SWOT

2. MA TRẬN SPACE

3. MA TRẬN BCG

4. MA TRẬN IE

5. MA TRẬN CHIẾN LƯỢC CHÍNH

6. MA TRẬN QSPM

## IV. KHÍA CẠNH VĂN HOÁ TRONG VIỆC LỰA CHỌN CHIẾN LƯỢC

# PHẦN 3 : THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

## CHÖÔNG 7: CÁC VẤN ÑỀ QUẢN TRÒ



# I. BÀN CHẤT CỦA VIỆC THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

## 1. Việc cạnh tranh về QT



**II. MỨC TIÊU HẠNG NĂM**

**III. XÂY DỰNG CÁC CHÍNH SÁCH**

**IV. PHÂN BỎ CÁC  
TÀI NGUYÊN**

**V. QUAN TRỌNG CÁC MÔ THUA**

## **VI. GIẢI CẤU VỚI CHIẾN LƯỢC**

**1. Cấu trúc nâng**

**2. Cấu trúc phân**

**3. Cấu trúc theo môn và kinh doanh  
chiến lược**

**4. Cấu trúc ma trận**

# PHẦN 3 : THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

## CHƯƠNG 8 : CÁC VẤN ĐỀ KHÁC

# **A. CÁC VẤN ĐỀ MARKETING**

**I. PHÂN KHUIC THÒ TRÖÔNG**

**II. NÖNH VÒ SÄN PHÄM**

## **B. CÁC VẤN ĐỀ TÀI CHÍNH / KẾ TOÁN**

**I. TẠO RA NŨU LÖÖNG VOÁN NĒA THÖIC HIĒN CÁC CHIĒN LÖÖC**

**II. CÁC BẢNG DÖI THAÜ BAÜ CAO TAI CHÍNH**

**III. CÁC BẢNG DÖI THAÜ NGAN SACH TAI CHÍNH**

**IV. NÄNH GIAÜ GIAÜ TRÖ CUA MOÄT DOANH NGHIEP**



**C. CÁC VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU  
VÀ PHÁT TRIỂN**

**D. CÁC VẤN ĐỀ HỆ THỐNG  
THÔNG TIN**

# PHẦN 4 : ĐÁNH GIÁ CHIẾN LƯỢC

## CHƯƠNG 9 : NHÀNH GIAU CHIẾN LÖÖC



# **I. QUY ỜNH NHỮNG NỘI DUNG PHAÛ KIỂM TRA**

## **II. ỜNH NHỮNG TIÊU CHUAỖ KIỂM TRA**

- 1. Những tiêu chuẩn thay thế**
- 2. Những sai số cho phép**

### **III. NỔ LÖÔNG SÖI THÖIC HIEN**

**1. Thông tin cho việc nổ löông thanh  
quaû**

**2. Những kyõthuaã nổ löông**

### **IV. SO SÀNH THANH TÍCH VÖU TIEU CHUAÏ**

### **V. TÌM KIEM NGUYEN NHAÏ CUA SAI LEÏCH**

## **VI. TIẾN HÀNH SỬA CHỮA**

- 1. Xét lại tiêu chuẩn**
- 2. Xét lại những chiến lược**
- 3. Xét lại cơ cấu, hệ thống, nguồn lực hỗ trợ**
- 4. Xét lại các biện pháp thực hiện**
- 5. Mọi quan hệ phụ thuộc**
- 6. Kiểm tra tiến trình hoạch định chiến lược**



# HÌNH THỨC THI

60 câu trắc nghiệm x 90 phút

Không sử dụng tài liệu

# SÁCH THAM KHẢO

- **TS. Trần Anh Tuấn**, Nội dung bài giảng 'Quản trò chiến lược'
- **Fred R. David**, Khai luận về Quản trò chiến lược, Nhà xuất bản Prentice Hall, 1987