

## 4/ CHUYÊN NGÀNH MARKETING

### Khoá 2009

STT	MÃ MH	MÔN HỌC	SỐ TÍN CHỈ	GC
<b>HỌC KỲ 1</b>		<b>Năm học 2009 - 2010</b>		
1	BADM1301	QUẢN TRỊ HỌC	3	
2	COMP1301	TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG	3	
3	MATH1301	TOÁN CAO CẤP (C1)	3	
4	EDUC1201	KỸ NĂNG HỌC TẬP	2	
5	GENG1403	TIẾNG ANH NÂNG CAO 1 (CB3)	4	
6	PEDU1201	GIÁO DỤC THỂ CHẤT 1 (2TC)		
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>15</b>	
<b>HỌC KỲ 2</b>		<b>Năm học 2009 - 2010</b>		
7	ECON1301	KINH TẾ VI MÔ 1	3	
8	GLAW1201	PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG	2	
9	MATH1306	TOÁN CAO CẤP (C2)	3	
10	POLI1501	NHỮNG NLCB CN MÁC-LÊNIN	5	
11	GENG1404	TIẾNG ANH NÂNG CAO 2 (CB4)	4	
12	PEDU130..	GIÁO DỤC THỂ CHẤT 2 (3TC)		
13	DEDU1701	GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG		
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>17</b>	
<b>HỌC KỲ 3</b>		<b>Năm học 2010 - 2011</b>		
14	BADM2301	MARKETING CĂN BẢN	3	
15	ECON1302	KINH TẾ VĨ MÔ 1	3	
16	ACCO2301	NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN	3	
17	BADM2302	THỐNG KÊ UD TRONG KINH DOANH	3	
18	BADM2303	QUẢN TRỊ NHÂN LỰC	3	
19	POLI2201	TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH	2	
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>17</b>	
<b>HỌC KỲ 4</b>		<b>Năm học 2010 - 2011</b>		
20	BADM2304	QUẢN TRỊ MARKETING	3	
21	BADM2305	PHÂN TÍCH ĐỊNH LƯỢNG TRONG QT	3	
22	BADM1201	GIAO TIẾP TRONG KINH DOANH(QT)	2	
23	BADM3326	DỰ BÁO TRONG KINH DOANH	3	NC1
24	BADM3303	QUẢN TRỊ VẬN HÀNH	3	NC2
25	POLI2301	ĐƯỜNG LỐI CM CỦA ĐẢNG CSVN	3	
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>17</b>	
<b>HỌC KỲ 5</b>		<b>Năm học 2011 - 2012</b>		
26	BADM3301	HÀNH VI KHÁCH HÀNG	3	
27	BADM3302	MARKETING QUỐC TẾ	3	
28	BADM3401	QUẢN TRỊ DỰ ÁN	4	
29	GENG2317	TIẾNG ANH NÂNG CAO 3(TA CN QTKD)	4	
30	BADM3321	THIẾT LẬP & THẨM ĐỊNH DỰ ÁN ĐT	3	
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>17</b>	NC3
<b>HỌC KỲ 6</b>		<b>Năm học 2011 - 2012</b>		
31	FINA3402	QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH 1	4	
32	BADM3304	QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU	3	
33	BADM3305	QUAN HỆ CÔNG CHÚNG	3	
34	BADM3306	THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	3	
35	BADM3201	QUẢNG CÁO	2	
36	BADM4210	MARKETING DỊCH VỤ	2	CNC1

HỌC KỲ 7 Năm học 2012 - 2013			TỔNG CỘNG	17
37	BADM4301	QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC	3	
38	BADM4302	TRUYỀN THÔNG MARKETING TH	3	
39	BADM4303	QUẢN TRỊ BÁN HÀNG	3	
40	BADM4304	NGHIÊN CỨU MARKETING	3	
41	GLAW4201	PHÁP LUẬT VỀ XÚC TIẾN TH.MẠI	2	
42	BADM4212	MARKETING NGÂN HÀNG	2	CNC2
			TỔNG CỘNG	16

HỌC KỲ 8 Năm học 2012 - 2013			TỔNG CỘNG	10
43	BADM4399	THỰC TẬP TN QTKD	3	
44	BADM4799	KHOÁ LUẬN TN QTKD	7	
45	BADM3324	LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH	3	7tc - các môn học thay thế KLTN NC4 CNC3 CNC4
46	BADM3202	QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI	2	
47	BADM4202	PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI	2	
			TỔNG CỘNG	10

**Danh mục các môn học tự chọn**

**CÁC MÔN NGÀNH CHON**

1)	BADM3326	DỰ BÁO TRONG KINH DOANH	3	1
2)	BADM3321	THIẾT LẬP & THẨM ĐỊNH DỰ ÁN ĐT	3	3
3)	BADM3322	QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG	3	
4)	BADM3303	QUẢN TRỊ VẬN HÀNH	3	2
5)	BADM3323	QUẢN TRỊ DỊCH VỤ	3	
6)	BADM3324	LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH	3	4

**CÁC MÔN CHUYÊN NGÀNH CHON**

1)	BADM3202	QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI	2	3
2)	BADM4202	PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI	2	4
3)	BADM4211	CHIẾN LƯỢC VÀ CHÍNH SÁCH GIÁ	2	
4)	BADM4210	MARKETING DỊCH VỤ	2	1
5)	BADM4212	MARKETING NGÂN HÀNG	2	2
6)	BADM4213	MARKETING CÔNG NGHIỆP	2	

**\* Điều kiện xét tốt nghiệp:**

Tất cả sinh viên hệ chính quy 4 năm khoá 2009 đạt điểm tất cả các môn học theo Chương trình đào tạo tổng cộng: **126** tín chỉ sẽ được xét tốt nghiệp.

**\* Điều kiện bảo vệ khóa luận tốt nghiệp:**

Sinh viên hệ chính quy 4 năm khoá 2009 đạt điểm tất cả các môn học (*theo CTĐT trừ các môn thay thế tốt nghiệp 1 môn ngành chọn(4) & 2 môn chuyên ngành(3),(4) TC:7 tín chỉ*) được xét làm khóa luận khi đạt điều kiện sau:

- Hoàn tất chương trình đúng hạn.
- Đạt điểm trung bình tích lũy toàn khóa từ **7.0** trở lên
- Đạt điểm thực tập tốt nghiệp đạt từ **8.0** trở lên

*Sinh viên không đủ điều kiện làm khóa luận thì đăng ký học 3 môn thay thế tốt nghiệp.*

TRƯỞNG KHOA



PGS, TS. ĐOÀN THỊ MỸ HẠNH