

# BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Chức danh: Cán bộ truyền thông

Báo cáo cho: Điều phối viên

Giám sát: Giám đốc

Hình thức làm việc: Toàn thời gian

Địa điểm làm việc: TP.HCM và một số tỉnh lân cận

Thù lao: Thương lượng

Đơn vị thực hiện: Trung tâm Giáo dục Sức khỏe và Phát triển Cộng đồng Tương Lai (Trung tâm Tương Lai)

Địa chỉ làm việc: 184/1A Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Thời gian làm việc: Bắt đầu từ tháng 11 năm 2013

**I. Mục đích công việc:** Cán bộ truyền thông có trách nhiệm quảng bá hình ảnh hoạt động của Trung tâm Tương Lai đến với cộng đồng, chuyển tải các thông tin về pháp luật, quyền trẻ em/thanh thiếu niên đến với mọi người trong xã hội thông qua đó giúp mọi người hiểu rõ về các vấn đề liên quan đến quyền của trẻ em và thanh thiếu niên.

## II. Nhiệm vụ chính:

- Biên tập nội dung, chọn lọc câu chuyện hay, hình ảnh đẹp, gương điển hình về việc bảo vệ trẻ em/thanh thiếu niên thành công tại các TCXHDS để viết bài truyền thông nhằm cung cấp trên Website. Cán bộ truyền thông cập nhật Website tối thiểu 2 lần/tuần
- Viết bản thông cáo báo chí, các tài liệu và các ấn phẩm truyền thông khác
- Viết bản tin định kỳ về hoạt động của dự án gửi cho báo đài và các đối tác
- Giữ liên lạc với phóng viên báo đài, chủ động đáp ứng nhu cầu thông tin của báo đài để đảm bảo công tác truyền thông của dự án trên các kênh báo giấy, báo online, đài truyền thanh, truyền hình
- Ghi nhận lại hiệu quả truyền thông hàng tháng, tập hợp các thông tin báo đài đã đưa tin về các hoạt động của dự án
- Thu thập và biên tập nội dung cho các bản tin.
- Thiết kế và phân phối các phiên bản điện tử.
- Tham khảo ý kiến với các nhà quản lý dự án, chuyên gia, luật sư... về tài liệu truyền thông
- Cung cấp hướng dẫn cho cán bộ các TCXHDS về cách viết các bài báo đủ điều kiện nhằm nâng cao chất lượng của các bản tin.

- Thu thập và chỉnh sửa các bài báo và cùng với các chuyên gia tư vấn truyền thông và Điều phối viên dự án cùng nhau đưa các bản tin hàng tháng để phân phối trong chương trình với các bên liên quan.
- Cán bộ truyền thông làm việc với các nhà cung cấp bên ngoài để thiết kế, in ấn và sản xuất tài liệu truyền thông chất lượng cao, vật liệu và các mặt hàng thông tin liên lạc trên thương hiệu, hoặc để phân phối miễn phí hoặc để bán.
- Xây dựng các thông điệp, hình ảnh, video clip và nội dung hoạt động của Trung tâm để quảng bá cho cộng đồng.

### III. Các mối quan hệ làm việc:

#### 1. Nội bộ:

- Tương tác với các nhóm dự án/dịch vụ và các đối tác dự án theo yêu cầu để thúc đẩy các bản tin tức, trang web để phổ biến rộng rãi mạng lưới làm việc với Trẻ em.
- Phối hợp chặt chẽ với đội ngũ cố vấn, tình nguyện viên, điều phối viên và các bên liên quan khác để thực hiện các chiến lược truyền thông của dự án/trung tâm.

#### 2. Bên ngoài:

- Phối hợp chặt chẽ với cơ quan truyền thông báo chí, cơ quan quảng cáo để thực hiện các chiến dịch truyền thông.
- Làm việc với các công ty thiết kế, in ấn để sản xuất sản phẩm truyền thông.
- Làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ để tổ chức các sự kiện cho dự án/trung tâm
- Tương tác thường xuyên với các phóng viên báo chí cũng như tiếp xúc với phương tiện truyền thông để quảng bá hình ảnh dự án/trung tâm.

### IV. Yêu cầu:

**1. Kiến thức:** Tốt nghiệp đại học chuyên ngành marketing, truyền thông, báo chí, quăng cao, quan hệ công chúng (PR). Có kiến thức về marketing, truyền thông và PR công việc, có kiến thức cơ bản về mạng truyền thông xã hội, có hiểu biết các vấn đề xã hội nói chung và trẻ em/thanh thiếu niên nói riêng.

**2. Kỹ năng:** Kỹ năng trình bày văn bản tiếng Việt và tiếng Anh tốt, kỹ năng sử dụng máy tính tốt (thông thạo Corel, Photoshop, powerpoint), có kỹ năng xây dựng mối quan hệ rộng rãi với các cơ quan báo chí/cơ quan truyền thông. Có kỹ năng viết bản tin, thiết kế chương trình truyền thông, biết sử dụng, quản lý và phát triển mạng xã hội (Facebook, Google+, Youtube, Twittes), biết cập nhập và quản lý website.

**3. Kinh nghiệm:** Có ít nhất hai năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực marketing, truyền thông, báo chí hay PR. Kinh nghiệm làm việc cho một số tổ chức xã hội hay tổ chức phi chính phủ được ưu tiên.